

Communiqués de presse

Apr 27, 2023 | ID: 310918

Résultats du premier trimestre de Volvo Cars : démarrage stable en 2023 et poursuite de la transformation de l'entreprise marquée par une amélioration des bénéfices

- Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 8,4 milliards EUR (6,53 milliards SEK au premier trimestre 2022)*
- Le résultat d'exploitation du premier trimestre s'élève à 450 millions EUR (530 millions EUR au premier trimestre 2022)
- Le résultat d'exploitation du premier trimestre (hors coentreprises et entreprises associées) s'élève à 550 millions EUR (520 millions EUR au premier trimestre 2022)
- La marge EBIT du premier trimestre est de 5,3 % (8,1 % au premier trimestre 2022)
- La marge EBIT du premier trimestre (hors coentreprises et entreprises associées) est de 6,6 % (7,9 % pour le premier trimestre 2022)
- Le résultat de base par action pour le premier trimestre est de 0,106 EUR (0,113 EUR pour le premier trimestre 2022)
- La part des ventes de véhicules entièrement électriques au premier trimestre s'élève à 18 % (8 % pour le premier trimestre 2022)

Volvo Cars annonce aujourd'hui une augmentation de 7 % de son bénéfice d'exploitation, hors coentreprises et entreprises associées, établi à 550 millions EUR et une marge EBIT de 6,6 % pour le premier trimestre 2023. Alors que l'entreprise enregistre une amélioration des résultats pour le trimestre malgré le maintien des prix des matières premières à des niveaux élevés et la poursuite des turbulences dans le monde, Volvo Cars reste concentrée sur ses priorités de transformation. Le rapport intermédiaire pour le premier trimestre 2023 est disponible [ici](#).

« Nous avons démarré l'année 2023 sur une note stable, en poursuivant la transformation que nous opérons actuellement avec une augmentation des revenus et des bénéfices de base au premier trimestre, a déclaré Jim Rowan, président et CEO. Ces résultats nous ont permis de poser des bases solides pour le reste de l'année 2023 mais nous restons toujours vigilants face aux turbulences persistantes qui agitent le monde. L'exécution est notre priorité ».

Au cours du premier trimestre, les ventes de Volvo Cars ont augmenté de 10 % par rapport à la même période de l'année précédente, les ventes de voitures entièrement électriques ayant progressé de 157 %. La part des voitures entièrement électriques a ainsi été portée à 18 % contre 8 % au premier trimestre de l'année dernière. Ce résultat démontre que Volvo Cars est l'une des entreprises qui se transforment le plus rapidement dans le secteur tout en maintenant une discipline en matière de prix.

Cette croissance a été réalisée avec seulement deux modèles entièrement électriques - le XC40 et le C40. Volvo Cars lancera davantage de voitures entièrement électriques dans les années à venir, au moins une par an sur les cinq prochaines années, en s'appuyant sur les architectures électriques nouvelle génération et la technologie du *core computing*. Ce plan de déploiement mettra l'entreprise sur la voie de ses ambitieux objectifs de transformation.

Le nouveau SUV électrique phare de la société, le Volvo EX90, qui a été lancé à l'échelle mondiale l'année dernière, a reçu un formidable accueil de la part des clients. Ce résultat a dépassé les projections internes les plus audacieuses et les plus ambitieuses de l'entreprise. En conséquence, Volvo Cars a clos le carnet de commandes pour le moment car la première série de production programmée a déjà été entièrement vendue mais l'entreprise prévoit de rouvrir ce carnet de commandes très prochainement. L'enthousiasme des clients a redonné confiance à l'entreprise dans sa stratégie et sa feuille de route pour l'avenir.

Volvo Cars s'est également tenue à ses plans de réduction de son empreinte CO₂ par voiture. Au cours du premier trimestre, les émissions de CO₂ ont baissé de 20 % par rapport à l'indice de référence de 2018, ce qui conforte l'entreprise dans son ambition de réduire de 40 % ses émissions de CO₂ par voiture dans les 5 années à venir.

Performances opérationnelles et financières du premier trimestre

Le chiffre d'affaires des trois premiers mois a augmenté de 29 % par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 8,43 milliards EUR. Cette augmentation s'explique par la croissance à deux chiffres des ventes au détail au cours du trimestre par rapport à la même période en 2022.

L'EBIT au cours du premier trimestre, à l'exclusion des coentreprises et des entreprises associées, a augmenté de 7 % par rapport à la même période l'année dernière et a atteint 550 millions EUR. La marge EBIT a augmenté en dépit du maintien des prix des matières premières à des niveaux élevés. Cette performance est le résultat de l'augmentation des volumes vendus au cours de la période, d'une meilleure rentabilité par voiture, d'un mix géographique favorable et des effets des actions tarifaires initiées l'année dernière, en particulier en Europe. Les efforts d'optimisation des ressources et d'efficacité à l'échelle de l'entreprise se révèlent également fructueux grâce à des économies directes qui ont contribué à la rentabilité sous-jacente. L'entreprise va poursuivre ces efforts sur cette voie.

2023 - les perspectives pour le reste de l'année

2023 sera une nouvelle année cruciale dans la transformation qu'opère actuellement l'entreprise. Dans quelques mois, Volvo Cars lancera sur le marché mondial un nouveau petit SUV entièrement électrique qui permettra à l'entreprise de toucher un nouveau public et de proposer un prix compétitif. Ce nouveau véhicule profitera de l'accueil très favorable que les clients ont réservé au Volvo EX90. Avec ces deux nouveaux SUV d'avant-garde, Volvo Cars couvrira à la fois le haut du segment des véhicules électriques haut de gamme et le haut du segment d'entrée de gamme. Ils viendront compléter la gamme existante des XC40 et C40 entièrement électriques. Cela prépare l'entreprise à un avenir marqué par une forte croissance et une amélioration de la rentabilité des voitures entièrement électriques.

L'entreprise s'apprête également à transformer ses activités au Royaume-Uni, son troisième marché en termes de ventes au détail, en passant d'une activité de vente en gros traditionnelle à un modèle de vente directe au consommateur avec la création d'une véritable expérience omnicanal pour les clients. Avec son site [volvocars.com](https://www.volvocars.com) comme base et principal canal de vente, l'entreprise va se libérer des charges administratives et augmenter l'efficacité globale du système en améliorant ainsi l'expérience du client et en réduisant progressivement les coûts pour l'entreprise. Les leçons tirées de la transformation du Royaume-Uni seront cruciales car l'entreprise prévoit d'ouvrir d'autres marchés de vente directe au consommateur.

Mais si la direction à suivre reste claire, Volvo Cars navigue également dans un environnement externe de plus en plus turbulent. La demande globale pour ses véhicules reste saine au niveau mondial mais elle connaît des variations et des fluctuations à l'échelle régionale. Toutefois, le carnet de commandes reste stable dans l'ensemble et se situe à des niveaux historiquement élevés. Mais comme l'environnement extérieur demeure compliqué et volatil, l'entreprise surveille de près l'évolution de la demande et des prix.

Volvo Cars, qui a été l'un des pionniers de la transformation de l'industrie vers l'électrification et la technologie du *core computing*, a été plus durement touchée par la montée en flèche des coûts du lithium qui ont augmenté de 800 % au cours des deux dernières années. Les prix du lithium commencent néanmoins à baisser ce qui devrait améliorer la rentabilité sous-jacente des voitures électriques. Même si l'effet de cette baisse des prix ne se fera pleinement sentir que dans quelques mois en raison du décalage dans le temps et de l'indexation des prix, la tendance est positive.

La fabrication a également continué à s'améliorer depuis le quatrième trimestre de l'année dernière. Au cours des trois premiers mois de 2023, l'entreprise a produit 9 % de voitures (y compris les voitures Polestar) de plus qu'au même trimestre l'année dernière. Malgré certaines pénuries persistantes qui continueront d'affecter la production au cours du deuxième trimestre de cette année, l'entreprise fait preuve d'un optimisme prudent pour 2023. Si aucun événement inattendu ne vient perturber la chaîne d'approvisionnement, Volvo Cars s'attend à une solide croissance à deux chiffres des ventes au détail pour l'année et à une croissance continue des ventes de véhicules entièrement électriques, ce qui portera leur part à un niveau encore plus élevé que celui de l'année dernière qui s'était établi à 11 %.

Le contexte macroéconomique reste difficile. Mais Volvo Cars est confiante dans sa capacité à résister à ces vents contraires et à mener à bien sa transformation. Les efforts de l'entreprise en matière d'efficacité des coûts et d'optimisation des ressources ont commencé à se concrétiser dans certains domaines et une attention accrue a notamment été portée sur les compétences et

les structures de coûts dont l'entreprise aura besoin à l'avenir et dans le cadre de la transformation. Compte tenu de la nature durable des difficultés auxquelles l'industrie est susceptible d'être confrontée, Volvo Cars évalue également la nécessité de prendre d'autres mesures ciblées en matière de coûts qui seront pérennes et qui contribueront à la croissance. Volvo Cars reste déterminée à poursuivre ses efforts en matière d'efficacité et de productivité dans l'objectif de renforcer un état d'esprit soucieux des coûts au sein de l'ensemble de l'entreprise et de sa base de fournisseurs.

En résumé, la transformation de Volvo Cars s'accélère alors que l'ambition de l'entreprise est d'être un leader de la mobilité nouvelle génération. La voiture Volvo du futur sera entièrement électrique ; elle sera plus sûre que jamais ; elle se vendra de plus en plus en ligne et, avec son ordinateur central de pointe faisant appel à des logiciels internes, elle s'améliorera au fil du temps grâce à des mises à jour régulières effectuées à distance.

Le présent communiqué contient des informations que Volvo Car AB (publ) est tenue de rendre publiques conformément au règlement européen relatif aux abus de marché (UE n° 596/2014). Les informations ont été soumises pour publication, par l'intermédiaire de l'agence de la personne de contact, le 27/04/2023 à 07h00 CET.

* Montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 27/04/2023 de 1 SEK pour 0,088 EUR

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).