

## Communiqués de presse

May 10, 2023 | ID: 311889

# L'EX90, le nouveau SUV tout électrique de Volvo, allie expérience sonore immersive et design haut de gamme

Volume ? Plus fort. Sensations ? Plus fortes.

Une symphonie de sons parfaitement reconstitués qui vous enveloppe... cette expérience unique qui était auparavant réservée aux professionnels travaillant en studio et autres audiophiles sera désormais à portée d'oreille dans le Volvo EX90.

Dans notre nouveau SUV tout électrique, nous proposons un système audio capable de créer une expérience sonore immersive haute résolution. Le système audio haute fidélité Bowers & Wilkins se combine parfaitement à la cabine la plus silencieuse que Volvo n'ait jamais créée.

### ***Le son comme il doit être entendu***

Alors même que le Volvo EX90 n'était encore qu'une esquisse jetée sur le papier, nos designers collaboraient déjà avec les ingénieurs audio de Bowers & Wilkins afin de mettre au point un dispositif permettant de pouvoir vous faire profiter, quelle que soit votre place préférée dans notre véhicule 7 places, d'un son 3D *surround* ultraréaliste reproduit par les 25 enceintes installées dans l'habitacle.

*« Notre choix d'un partenaire pour le système audio haut de gamme de notre nouveau Volvo EX90 s'est porté, de façon naturelle et évidente, sur Bowers & Wilkins. Son approche du son qui fait la renommée de cette marque exprime la qualité et complète parfaitement notre vision du design, déclare Jorge Furuya, notre responsable Expérience utilisateur chez Volvo Cars. Cette expérience audio haut de gamme correspond à ce que nos clients en sont venus à attendre de nous et nous sommes ravis de travailler dans ce sens en partenariat avec l'un des noms les plus respectés dans le domaine de l'audio »*

Avec des positionnements d'enceinte optimisés et une technologie de haut-parleur de qualité studio, la musique diffusée à travers le système de 1610 W arrive jusqu'à vos oreilles en respectant à la sonorité près la volonté de l'artiste... une approche que Bowers & Wilkins appelle le « True Sound ».

Pour profiter au mieux des enceintes positionnées de façon optimale, les auditeurs peuvent également vivre l'expérience sonore dans leur véhicule Volvo comme jamais auparavant grâce à la technologie Dolby Atmos. Lorsque des artistes ou des créateurs conçoivent une chanson, un podcast ou d'autres contenus sur Dolby Atmos, ils sont en mesure de placer volontairement des sons individuels dans un espace à trois dimensions afin de créer une expérience riche et dense pour les auditeurs. Dans l'EX90, grâce à la technologie Dolby Atmos diffusée via le système d'enceintes Bowers & Wilkins, tous les passagers peuvent profiter d'une expérience sonore plus immersive, plus profonde, plus complète et plus claire.

Le système audio est encore optimisé par des modes d'écoute en son *surround* permettant aux auditeurs d'adapter le son à leurs goûts personnels.

-  
Le mode *Studio* réplique la neutralité et la pureté du son d'un studio d'enregistrement et peut être

optimisé pour les passagers, quel que soit l'endroit où ils sont assis. Le paramètre *Individual Stage* donne la sensation que l'artiste joue rien que pour vous et le mode *Concert Hall* reproduit l'ambiance acoustique du Concert Hall de notre ville d'origine, Göteborg.

Le positionnement des enceintes soigneusement pensé - sur le tableau de bord, dans les portes, sur la garniture de pavillon, dans le logement des roues arrière et sur les appuie-tête des sièges avant - contribue à notre approche du design minimaliste et scandinave.

De nombreuses enceintes sont dotées de grilles de haut-parleur en acier inoxydable brossé et dépoli des deux côtés placées dans un habillage en bois rétroéclairé, ce qui donne une transparence acoustique de haut niveau pour la meilleure qualité de son possible sans altérer les détails du design haut de gamme.

« Alors que nous nous apprêtons à célébrer une décennie de collaboration étroite avec nos partenaires de Volvo Cars, nous sommes fiers de commercialiser le système audio haut de gamme sur le Volvo EX90, déclare Dan Shepherd, vice-président Licensing Partnerships chez Bowers & Wilkins. Le tout dernier système de divertissement à bord le plus sophistiqué que nous avons développé ensemble offre une expérience d'écoute incroyablement réaliste et immersive ».

Pour en savoir plus sur l'inspiration et l'approche créative de nos designers :



---

### **Volvo Cars en 2022**

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

### **A propos de Volvo Car Group**

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à

Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

**Mots clés:**

Press Releases, Product News, EX90, 2024, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

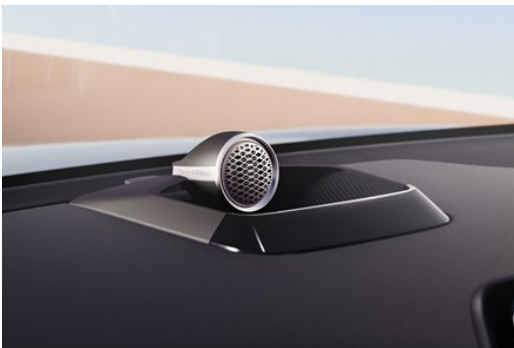
## Contact média

**Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist

[wout.de.vuyst@volvocars.com](mailto:wout.de.vuyst@volvocars.com)

## Photos analogues



[Plus d'images >](#)

## Vidéos analogues



Plus de vidéos >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).