

Communiqués de presse

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Le SUV tout électrique Volvo EX30 : une petite voiture au potentiel énorme

Parfois, les premières impressions peuvent être trompeuses. Oui, la nouvelle Volvo EX30 est notre plus petit SUV à ce jour. Et oui, il affiche un prix attractif. Mais il recèle un énorme potentiel d'impact et représente l'une de nos plus grandes opportunités commerciales pour les années à venir.

Désormais disponible à la commande sur certains marchés sélectionnés*, la Volvo EX30 constitue une pierre angulaire de la transformation stratégique actuelle de notre entreprise. Dès 2025, nous aspirons à ce que les voitures tout électriques représentent la moitié de nos volumes de ventes mondiales et atteignent une marge bénéficiaire d'exploitation de 8 à 10 %. D'ici 2030, nous prévoyons de vendre uniquement des modèles tout électriques.

Nous espérons que l'EX30 deviendra l'une de nos meilleures ventes au cours des prochaines années tandis que nous œuvrerons à concrétiser nos ambitions, et qu'il contribuera de manière significative à nos objectifs de croissance et de rentabilité.

Avec la Volvo EX30, nous pénétrons sur un nouveau segment en plein essor pour notre marque. Les consommateurs du monde entier sont de plus en plus demandeurs de petits SUV haut de gamme tout électriques. Nombre de citoyens, par exemple, cherchent une voiture pratique pour aller au travail et se balader, qui reflète par la même occasion leurs valeurs.

L'EX30 est également conçue pour vous offrir la sécurité que vous attendez d'une Volvo et pour vous protéger, vous et les autres, dans l'effervescence des environnements urbains. Il possède notamment une fonctionnalité de sécurité spécifique pour les vélos qui permet d'éviter les accidents dits d'« emportierage » en vous alertant lorsque vous vous apprêtez à ouvrir la portière de votre véhicule juste devant un cycliste, un scooter ou un coureur à pied. Nos technologies de sécurité de protection avant-gardistes sont une preuve supplémentaire de notre engagement à appliquer à l'EX30 les standards de sécurité les plus élevés.

L'EX30 [offre aux automobilistes un SUV authentique et performant](#), électrique par nature et truffé de toutes les technologies intelligentes nécessaires. Si l'on ajoute à cela un prix de départ attractif d'environ 36 000 euros, autant dire que nos clients peuvent acquérir un SUV tout électrique haut de gamme au même prix qu'un modèle thermique équivalent.

Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, les données de notre analyse initiale réalisée sur deux marchés montrent un coût total de possession actuellement inférieur à celui de n'importe quel autre Volvo tout électrique, et bien loin devant la plupart de ses concurrents du segment des petits SUV électriques*.

« Nous savons que le prix et le coût de possession restent pour les clients l'un des plus grands freins au passage à l'électrique, explique notre président et CEO Jim Rowan. Avec la Volvo EX30, nous souhaitons ouvrir la mobilité tout électrique haut de gamme à un public plus vaste en participant au progrès et à l'accélération de la transition vers le tout électrique dont notre industrie et notre société ont besoin. »

Au gré de vos envies

Grâce à sa taille pratique, à ses technologies intelligentes et à ses différentes options de

configuration, la Volvo EX30 est conçue pour plaire à un vaste éventail de clients dotés de préférences, besoins et modes de vie qui leur sont propres.

Cette même flexibilité et praticité se reflète dans la structuration de notre offre commerciale. Celle-ci s'articule en effet autour de la praticité et de la liberté de choix. Vous décidez de quelle façon vous souhaitez accéder à la Volvo EX30 : achat pur et simple, leasing ou abonnement par exemple.

Notre abonnement Care by Volvo connaît un franc succès ces dernières années, en raison notamment de la flexibilité et de la visibilité tarifaire qu'il offre aux clients. Nous entendons proposer ce même niveau de transparence avec l'EX30 : prenez immédiatement connaissance de vos coûts mensuels sans frais ni coûts cachés pour profiter davantage de la vie avec votre EX30.

« Avec des abonnements proposés à partir de 599 euros par mois, nous sommes intimement convaincus que l'EX30 sera un choix attractif pour de nombreux clients : pour nos clients existants d'une part, mais aussi pour les novices de la marque Volvo, indique Björn Annwall, notre directeur commercial et CEO adjoint. Nous pourrions ainsi créer de nouvelles relations et accroître notre rétention client sur le long terme. »

Une expérience client harmonieuse

Les forfaits d'abonnement Care by Volvo font partie de notre offre en ligne grandissante. Nous nous sommes appliqués à développer un processus d'achat simple et intuitif via notre boutique en ligne emblématique volvocars.com. Grâce à des tarifs en ligne transparents, sans frais cachés, et à des offres faciles à comprendre, commander une nouvelle Volvo EX30 est un vrai jeu d'enfant.

Ce processus de vente reflète notre ambition de créer la meilleure expérience client possible, en fusionnant harmonieusement les canaux en ligne et hors ligne. Que nos clients se rendent chez l'un de nos concessionnaires, pénètrent dans l'un de nos studios urbains, consultent notre site web ou utilisent l'application Volvo Cars, tous doivent vivre une même expérience agréable et enrichissante.

Non contents de voir le Royaume-Uni devenir notre premier marché à opter pour un modèle physique/en ligne entièrement intégré de vente directe aux consommateurs, nous vous proposerons également la Volvo EX30 en ligne sur d'autres marchés sélectionnés.

Notes en petits caractères

- La Volvo EX30 est disponible dès à présent à la commande en Europe et sur d'autres marchés sélectionnés. Aux États-Unis, les clients ont la possibilité de précommander, tandis que les carnets de commandes s'ouvriront sur d'autres marchés à une date ultérieure que nous vous communiquerons en temps opportun.
- Calculs du coût total de possession issus de données tierces, basés sur 36 mois et 60 000 km de conduite d'une EX30 Single Motor Core sur les marchés français et allemand. Nous escomptons des résultats similaires sur d'autres marchés.

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social,

le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

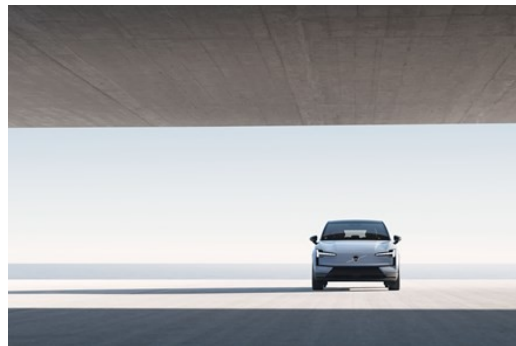
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

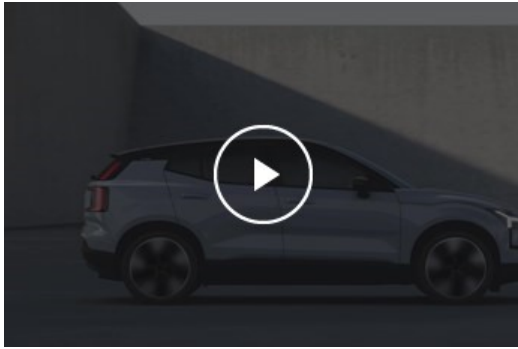
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).