

Persberichten

Jun 29, 2023 | ID: 316425

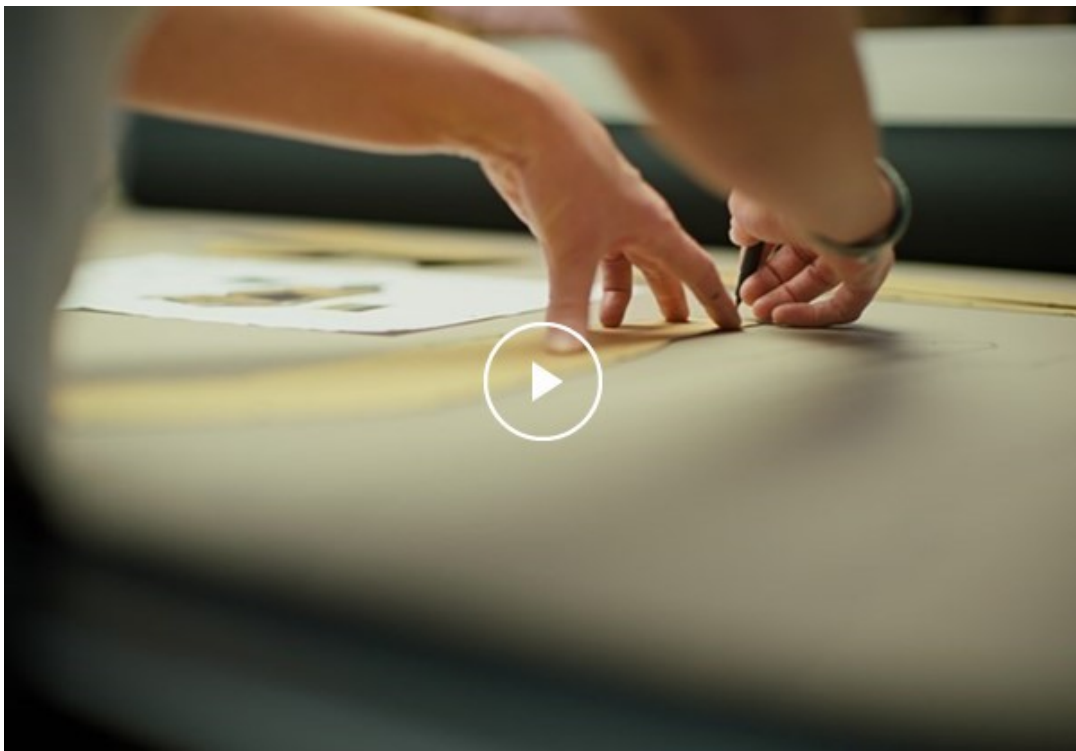
Blijvende indrukken in de nieuwe volledig elektrische Volvo EX90 SUV

Herinnert u zich nog het gevoel van dat koele, gladde gepolijste steentje dat u opraapte aan het strand vele zomers geleden? Of het fluweelzachte gevoel van uw oude, flessengroene fauteuil? En hoe de kleine vezels zachtjes weerstand boden aan uw vingers bij het aanraken?

Het is opmerkelijk hoe we tastbare dingen kunnen blijven onthouden. Die eenvoudige ervaringen herinneren ons aan de kracht van aanrakingen. Zelfs de kortste connectie kan een blijvend gevoel achterlaten, dat we ons tientallen jaren later nog levendig kunnen herinneren alsof het gisteren was.

Bij het ontwerpen van het interieur van onze Volvo EX90 SUV kozen onze ontwerpers voor materialen die zorgen voor blijvende indrukken. Materialen van natuurlijke, gerecycleerde en hernieuwbare bronnen. Materialen die goed voelen en goed doen. Samen met het ontwerp laten ze de waarden van ons bedrijf en onze Scandinavische afkomst zien.

“Het team waar ik mee werk is geweldig. Hun motivatie wordt ingegeven door de waarden van ons merk en betekenisvol ontwerp”, aldus Lisa Reeves, Head of Interior Design bij Volvo Cars. “We hebben luxe een nieuwe definitie gegeven: we gebruiken meer hoogwaardige duurzame, lichte materialen die aangenaam voelen.”



Natuurlijke, gerecycleerde en gecertificeerde materialen

Nu luxe op een nieuwe manier geïnterpreteerd werd, hebben overvloedige en klassieke stoffen plaatsgemaakt voor circulariteit en het vooruitstrevende Nordico-materiaal.

De Nordico-bekleding bestaat uit textiel gemaakt van gerecycleerd materiaal zoals PET-flessen, en biologische polymeren van Zweedse en Finse bossen. Het vormt een nieuwe norm voor premium interieurdesign.

“Onze ontwerpers hebben veel werk gestoken in de textuur van het Nordico-materiaal”, zegt Lisa Reeves. Het doet denken aan bergkammen en valleien, net als miniatuurlandschappen.

Onze Nativ[™]-gecertificeerde wolmix is een andere mogelijkheid voor de zetelbekleding van de Volvo EX90. Dat is een stof die gecertificeerd is volgens strenge duurzaamheidsnormen wat betreft dierenwelzijn, milieu en maatschappelijke kwesties. Het heeft ook de Performance Certification van de Woolmark Company.

Samen met de FSC[™]-gecertificeerde houten panelen en de matten die voor een deel bestaan uit geregenereerd polyamide zorgen die materialen ervoor dat er bijna 50 kg gerecycleerd plastic en biologische materialen in de Volvo EX90 te vinden zijn, het grootste aandeel ooit van niet-primaire fossiele materialen in een Volvo.

U kunt het interieur van uw Volvo EX90 ook personaliseren: er is keuze uit zeven verschillende ‘ruimtes’. In elk van de ruimtes komt de Scandinavische levensstijl en de nauwe relatie met de natuur terug. Onze ontwerpers hebben de kleur, bekleding en materiaal van de ruimtes zorgvuldig samengesteld, waardoor er telkens een andere stemming gecreëerd wordt. De SunLike-ledlampen in het interieur die het zonlicht bijna perfect nabootsen en de kleuren op een natuurlijke manier tot zijn recht laten komen, zetten de houten decoratie-elementen en vooruitstrevende materialen van de Volvo EX90 nog meer kracht bij.

Meer informatie over de inspiratie en creatieve benadering van onze ontwerpers vindt u hieronder:



Volvo Cars in 2022

Voor het volledige jaar 2022 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 22,3 miljard SEK. De omzet in 2022 bedroeg 330,1 miljard SEK, met wereldwijd 615.121 verkochte auto's.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move'

bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2022 telde Volvo Cars ongeveer 43.200 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS) en Shanghai (China).

Neem voor meer informatie contact op met:

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00

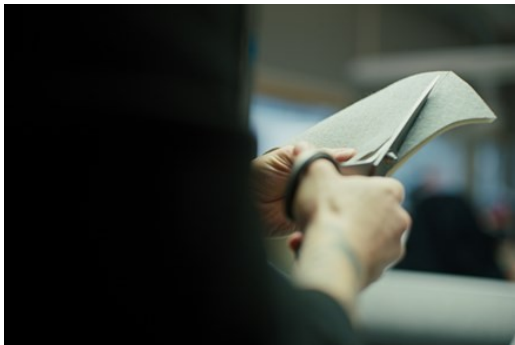
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2025

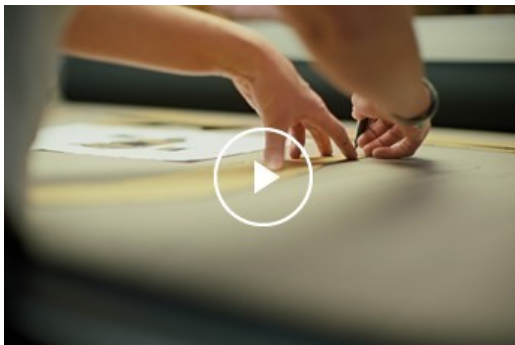
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).