

Communiqués de presse

Jul 25, 2023 | ID: 316848

La Volvo EX30 invitée d'honneur au Cirque d'hiver de Gand

Ces dernières semaines, la Volvo EX30 était l'invitée de l'impressionnant Cirque d'hiver de Gand. Du 21 juin au 7 juillet, des influenceurs, journalistes, clients et autres amateurs ont pu y faire la connaissance de la petite dernière de notre belle famille. Interviews, ateliers, visites guidées, tout était réuni pour faire de cette présentation une exposition à ne pas manquer. La Belgique est ainsi l'un des premiers pays à présenter la Volvo EX30 au grand public.

Opening Day

Mercredi 21 juin, à l'ouverture du Cirque d'hiver, tous les collaborateurs de Volvo Car Belux et les responsables concession du réseau belge et luxembourgeois étaient invités à admirer la Volvo EX30 en avant-première. Tous ont répondu présents et ont pu assister à une courte présentation par deux spécialistes du modèle, Francesco Speciale (Head of Commercial Volvo EX30) et Joakim Hermansson (Vehicle Product Lead Volvo EX30). Ils nous ont offert une plongée inédite dans le processus, le développement et le positionnement de la Volvo EX30.

L'après-midi venu, plusieurs journalistes automobiles et de lifestyle ont eu l'opportunité d'interviewer Francesco, Joakim et différents porte-parole de Volvo Car BeLux. Chacun des trois arguments clés de la Volvo EX30 (sécurité, conception compacte et durabilité) a été exposé en détail.

Cette journée d'ouverture s'est terminée en apothéose, avec l'Influencer Opening Night, une première pour Volvo Car BeLux. Une centaine d'influenceurs et de créateurs de contenu avaient été invités à découvrir la Volvo EX30 en avant-première. Une stratégie nouvelle pour créer le buzz autour de notre petite merveille. An Lemmens, ambassadrice Volvo et fière de l'être, était l'hôtesse de cette soirée aux invités de marque.

Outre Francesco et Joakim, deux autres spécialistes étaient de la partie : les créateurs de mode Jordy Arthur et Jasmien Van Loo. En collaboration avec HNST, une marque de jeans durable, Jasmien et Jordy ont conçu chacun une tenue unique, toutes deux inspirées de l'intérieur Indigo de la Volvo EX30. An arborait elle aussi une superbe veste en jeans recyclé dessinée par Jasmien.

Les réactions furent enthousiastes et promettaient beaucoup pour les deux semaines à venir...

[Cliquer ici pour voir la vidéo](#)

Product & Service Days

Les 10 jours suivants étaient consacrés au réseau de distributeurs. La Volvo Competence & Product Team a offert aux plus de 460 vendeurs et aux collaborateurs de service une journée de formation complète et intensive : cinq ateliers sur l'expérience client, les matériaux, les aspects techniques, les angles d'approche commerciaux et le customer care. Soit toute l'inspiration et les informations nécessaires pour clôturer un bon second semestre et entamer une année 2024 encore plus florissante.

Outre le volet théorique, les participants ont également pu découvrir la riche histoire du Cirque d'hiver, contée par un guide agréé. Une journée riche en informations, donc, entièrement dédiée à

la Volvo EX30 et à la préparation de notre réseau de distributeurs à l'arrivée de ce petit géant. Nous pourrions ainsi recevoir nos clients comme il se doit, pour une plongée dans le monde de la Volvo EX30, **the Volvo way**.

Sales Days

Au début de l'été, la visite du Volvo EX30 touchait à sa fin. Durant la première semaine de juillet, la Sales Team a accueilli d'autres visiteurs dans le centre de Gand. L'occasion idéale d'offrir un avant-goût de la Volvo EX30 à tous les enthousiastes : clients, prospects, major accounts, sociétés de leasing... Lors d'une visite guidée de deux heures, les groupes ont pu découvrir le Cirque d'hiver et toutes les qualités de la Volvo EX30.

Après cette belle escale à Gand, notre Volvo EX30 a poursuivi sa tournée et le Cirque d'hiver a refermé ses portes. Prochain arrêt : le Luxembourg. Durant quatre jours (du 9 juillet au 12 juillet) la presse luxembourgeoise mais aussi les clients et les prospects du Luxembourg ont dévoré notre petite vedette des yeux.

Avant de reprendre son tour d'Europe, la Volvo EX30 n'a pas manqué de faire un crochet par notre usine gantoise. Les 14 et 15 juillet, nos 7 000 collègues de Gand ont eu la chance de découvrir de plus près le petit frère de la XC40, produite en Belgique.

Petit mais puissant

C'est un fait : notre passage au Cirque d'hiver aura été un succès retentissant. La Volvo EX30 pose un nouveau jalon en matière de durabilité. Notre SUV compact est le véhicule le plus durable jamais conçu par Volvo et une étape importante dans la réalisation de nos ambitions : devenir 100 % électriques en 2030 et 0 % carbone en 2040. Nous sommes très fiers de cet accueil de la Volvo EX30 dans notre pays et sommes impatients d'entamer le second semestre de 2023.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX30, 2024

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).