

Persberichten

Sep 05, 2023 | ID: 317315

120 nieuwe medewerkers starten hun carrière bij delaware op een duurzame manier

Kortrijk, september 2023 – Op maandag 4 september begon het vier weken durende bootcamp voor meer dan 120 nieuwe medewerkers bij delaware. Het bootcamp maakt integraal deel uit van een onboarding traject van zes maanden, dat bedoeld is om de nieuwe werknemers welkom te heten en hen onder te dompelen in het bedrijfsleven. Voor delaware is dit een cruciaal element om aan een duurzame carrière te starten.

Goed begonnen is half gewonnen, en delaware is er trots op dat het nieuwe collega's zich snel thuis laat voelen. Gedurende vier weken doorlopen deze juniors samen het bootcamp en leren ze meer over het bedrijf en de projecten.

- In week 1 ligt de focus op de basisprincipes van het bedrijf, zoals de belangrijkste vaardigheden voor consulting, werkethiek en waarden.
- Weken 2 en 3 draaien om trainingssessies over team en technologie: kennismaken met de bedrijfsprocessen en de grootste technologiepartners van delaware (SAP, Microsoft, Salesforce).
- Tijdens week 4 wordt de theorie voor het eerst in de praktijk gebracht onder de vorm van een 'business game' of miniproject. Nieuwe medewerkers werken een oplossing uit voor een realistische klantuitdaging en stellen die voor aan een groep ervaren collega's.

Zo bouwen de starters aan een stevige basis aan consultancyvaardigheden waarop ze verder kunnen bouwen gedurende het hele onboarding traject, dat **zes maanden** duurt. Tijdens deze periode werken ze al aan concrete klantenprojecten, maar worden ze ook uitgenodigd voor extra trainingssessies om de leercyclus gaande te houden.

"Deze bootcamps zijn vrij intensief, maar vier weken lang samen voltijds werken en leren creëert **banden** die een hele carrière lang meegaan," zegt Jan De Bock, Managing Director van delaware Belux. "Ons doel is een organisatie op te bouwen die blijft bestaan, en dat kunnen we alleen doen met hooggekwalificeerde mensen die zich gerespecteerd en gesteund voelen. We geloven dat dit de meest duurzame manier is om te groeien als organisatie."

Bouwen aan een duurzaam bedrijf

Het belang van **duurzaamheid** zien we ook in de mobiliteitspolicy van delaware. De 120 nieuwe krachten krijgen een volledig elektrische Volvo XC40 van Belgische makelij.

"Dit is het tweede jaar op rij dat we de nieuwe werknemers van delaware een volledig elektrische Volvo XC40 voorzien," zegt Elfi Janssens, Managing Director van Volvo Car Belux. "Bedrijven die volledig voor elektrisch gaan, nemen een beslissing die een grote impact heeft op het milieu. We zijn blij dat delaware er daar één van is. We kijken ernaar uit om nog veel meer elektrische Volvo's van Belgische makelij te zien rijden op onze wegen."

"Dit is ook een verhaal van een **lokale samenwerking op lange termijn**, die gebouwd is op vertrouwen en expertise," vertelt Wim Soenens, Commercial Director bij Novabil Group. "Het is toch een uitdaging om zoveel auto's klaar te hebben op dag één van het bootcamp, en we zijn blij dat we kunnen rekenen op sterke partners zoals Westlease om dat voor elkaar te krijgen. Het blijft een indrukwekkend zicht: zoveel splinternieuwe Volvo's samen, klaar voor de start."

Volgens delaware werkt dit partnerschap omdat iedereen die erbij betrokken is zich engageert om een duurzame toekomst uit te bouwen, en tegelijk mensen centraal stelt in hun activiteiten.

“Sinds 2023 moeten alle nieuwe bedrijfswagens elektrisch zijn,” verduidelijkt Pieter Sanders, Fleet and Facility Manager bij delaware Belux. “Maar dat was voor ons een gemakkelijke beslissing: in 2022, nog voor het verplicht werd, was 90% van alle nieuwe bestelde bedrijfswagens al volledig elektrisch. Bovendien was de feedback van de nieuwe medewerkers van vorig jaar op de elektrische wagens erg positief. Kiezen voor elektrisch is een belangrijke factor voor elke organisatie die **een duurzaam bedrijf** wilt zijn. Het effect is ook langdurig en reikt veel verder dan ons bedrijf alleen.”

(Foto's: Maarten De Bouw)

###

Over delaware

delaware is een snelgroeiend, wereldwijd bedrijf dat geavanceerde oplossingen en diensten levert aan organisaties die ernaar streven om de concurrentie op een duurzame manier een stap voor te blijven. delaware begeleidt klanten bij hun zakelijke transformatie en zet daarbij de technologieën van zijn belangrijkste partners, SAP, Microsoft, OpenText & Salesforce in. Het bedrijf blijft zijn klanten ook achteraf ondersteunen met het oog op de continuïteit van hun activiteiten en het doorvoeren van continue verbeteringen. In alle opzichten past delaware zijn eigen duurzame businessmodel toe dat gericht is op de lange termijn. Het bedrijf stelt meer dan 4600 medewerkers tewerk in 19 landen in Afrika, Azië, Europe en Noord- en Zuid-Amerika.

delaware.pro

Meer informatie:

Margot Schuljin • +32 476 75 65 01 • margot.schuljin@delaware.pro

Volvo Cars in 2022

Voor het volledige jaar 2022 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 22,3 miljard SEK. De omzet in 2022 bedroeg 330,1 miljard SEK, met wereldwijd 615.121 verkochte auto's.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO2-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

In december 2022 telde Volvo Cars ongeveer 43.200 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg, Camarillo (VS) en Shanghai (China).

EEN BEWUSTE KEUZE VOOR VOLVO: NOVABIL GROUP

Met meer dan 55 jaar Volvo ervaring, 4 vestigingen en een team van 60 enthousiaste medewerkers is NOVABIL zoveel meer dan een automotieve groep. Met 100% Volvo trots staan we elke dag voor u klaar.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, 2024

verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2024 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).