

Communiqués de presse

Sep 05, 2023 | ID: 317315

120 nouvelles recrues démarrent leur carrière chez delaware de manière durable

***Courtrai, septembre 2023** – Le lundi 4 septembre a marqué le début du bootcamp de quatre semaines pour plus de 120 juniors chez delaware. Ce bootcamp constitue une étape essentielle du parcours d'intégration de six mois, visant à permettre aux nouvelles recrues d'être rapidement opérationnelles et de se sentir les bienvenues. delaware considère cet élément comme crucial pour initier et favoriser le développement de carrières durables.*

Un bon départ, c'est une bataille à moitié gagnée et delaware est fier de faire en sorte que les nouveaux collègues se sentent rapidement chez eux. Au cours du bootcamp de quatre semaines, les nouvelles recrues feront équipe et apprendront ensemble.

- La semaine 1 est consacrée aux fondamentaux de l'entreprise, comme les compétences clés en matière de consultance, d'éthique de travail et de valeurs.
- Les semaines 2 et 3 sont centrées sur des sessions de formation sur l'équipe et les technologies: la présentation des processus métiers et des principaux partenaires technologiques de delaware (SAP, Microsoft, Salesforce).
- La semaine 4 est dédiée à une première mise en pratique de la théorie sous la forme d'un exercice de simulation ou d'un mini-projet. Les nouvelles recrues devront élaborer une solution face à un défi client réaliste et la présenter à un groupe de collègues seniors.

Les nouveaux collègues pourront ainsi acquérir une base solide de compétences en matière de consultance et la développer tout au long du parcours d'intégration de **six mois**. Au cours de cette période, ils travailleront sur des projets clients concrets et ils seront également invités à des sessions de retour et des formations complémentaires pour poursuivre le cycle d'apprentissage.

« Ces bootcamps sont relativement intensifs mais le fait de travailler et d'apprendre ensemble, à temps plein, pendant quatre semaines, contribue à créer des **liens** qui vont perdurer tout au long de la carrière des participants », déclare Jan De Bock, Managing Director de delaware Belux. « Notre objectif est de bâtir une organisation durable, ce qui n'est possible qu'avec des personnes hautement compétentes qui se sentent respectées et soutenues. Nous pensons que c'est la manière la plus durable de se développer en tant qu'organisation. »

Bâtir une entreprise durable

L'importance de la **durabilité** est également visible dans la politique automobile de delaware puisque les 120 nouvelles recrues reçoivent une Volvo XC40 entièrement électrique, de fabrication belge.

« C'est la deuxième année consécutive que nous fournissons aux nouveaux collègues de delaware une Volvo XC40 entièrement électrique », fait savoir Elfi Janssens, Managing Director chez Volvo Car Belux. « Les entreprises qui passent au tout électrique prennent une décision environnementale importante et nous sommes heureux que delaware en fasse partie. Nous sommes impatients de voir de nombreuses autres Volvo électriques de fabrication belge sur nos routes. »

« C'est également une histoire de **partenariats locaux à long terme**, fondés sur la confiance et

l'expertise », explique Wim Soenens, Commercial Director chez Novabil Group. « C'est quelque peu un défi de préparer autant de voitures pour le bootcamp et nous sommes heureux de pouvoir compter sur des partenaires solides comme Westlease pour assurer le bon déroulement de cette opération. C'est un spectacle impressionnant que de voir autant de Volvo flambant neuves réunies, prêtes à prendre la route. »

D'après delaware, ce partenariat fonctionne parce que les acteurs impliqués s'engagent à construire un avenir plus durable tout en plaçant l'humain au centre de leurs activités.

« Depuis 2023, toutes les nouvelles voitures de société doivent être électriques », poursuit Pieter Sanders, Fleet and Facility Manager chez delaware Belux. « Ce fut une décision facile à prendre pour nous car dès 2022, avant que cela ne devienne obligatoire, 90% des nouvelles voitures de société commandées étaient déjà entièrement électriques. Par ailleurs, les retours des recrues de l'année dernière sur les voitures électriques ont été très positifs. Passer à l'électrique est un élément important pour toute organisation qui veut être **une entreprise durable**. L'effet est durable et s'étend bien au-delà de notre entreprise. »

(Photos: Maarten De Bouw)

###

A propos de delaware

delaware est une société internationale en pleine croissance, qui offre des solutions et des services de pointe aux organisations à la recherche d'un avantage concurrentiel et durable. delaware guide ses clients tout au long de la transformation de leur entreprise, en appliquant les formules de ses principaux partenaires commerciaux, SAP, Microsoft, OpenText & Salesforce. delaware fournit un service après-vente à ses clients afin d'assurer une continuité et une amélioration permanente. À tous points de vue, delaware applique un modèle d'affaires durable qui lui est propre et qui s'inscrit dans une vision à long terme. delaware emploie plus de 4600 consultants dans 19 pays répartis en Afrique, Asie, Europe et les Amériques.

delaware.pro

Plus d'infos ?

Margot Schuljin • +32 476 75 65 01 • margot.schuljin@delaware.pro

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine)

UN CHOIX CONSCIENT POUR VOLVO : NOVABIL GROUP

Avec plus de 55 années d'expérience, 4 concessions et une équipe de 60 employés enthousiastes, Novabil est tellement plus qu'un simple groupe automobile. Grâce à notre fierté Volvo à 100%, nous sommes là pour vous chaque jour.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX40, 2024

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).