

Persberichten

Oct 26, 2023 | ID: 318422

Resultaten Volvo Cars Q3: momentum houdt aan tijdens prestaties en transformaties

- Omzet in Q3 bedroeg 92 miljard SEK (79 miljard SEK in Q3 2022)
- Bedrijfsopbrengsten in Q3 (zonder de joint ventures en partners) bedroegen 6,1 miljard SEK (3,5 miljard SEK in Q3 2022)
- Bedrijfsopbrengsten in Q3 bedroegen 4,5 miljard SEK (2,1 miljard SEK in Q3 2022)
- EBIT-marge in Q3 (zonder de joint ventures en partners) bedroeg 6,7% (4,4% in Q3 2022)
- EBIT-marge in Q3 bedroeg 4,8% (2,6% in Q3 2022)
- Gewone winst per aandeel in Q3 bedroeg 1,01 SEK (0,11 SEK in Q3 2022)
- Verkoopaandeel volledig elektrische auto's in Q3 was 13% (7% in Q3 2022)

Volvo Cars meldt vandaag een stijging van de bedrijfswinst met bijna 75%, zonder de joint ventures en partners, tot 6,1 miljard SEK voor het derde kwartaal van 2023. De EBIT (operationele) marge, zonder joint ventures en partners, kwam uit op 6,7%, vergeleken met een marge van 4,4% in dezelfde periode vorig jaar. Het bedrijf zag een sterke stijging van de verkoopcijfers en omzet tijdens het kwartaal, wat in combinatie met lagere kosten voor grondstoffen en logistiek resulteerde in een solide onderliggende bedrijfswinst.

“Onze operationele prestaties winnen aan momentum, terwijl we gestaag vooruitgang blijven boeken met onze transformatiedoelstellingen,” zei Jim Rowan, President en CEO van Volvo Cars. “De ontwikkelingen in het kwartaal waren in lijn met wat we hadden gepland en gecommuniceerd, waardoor we goed gepositioneerd zijn om het jaar af te sluiten met een solide dubbelcijferige groei van de retailvolumes en een aanzienlijk hoger aandeel volledig elektrische auto's over het hele jaar. Tegelijkertijd blijven er onzekerheden aan de horizon en blijven we waakzaam.”

Het volledige CEO-verslag, met meer gedetailleerde hoogtepunten van het kwartaal, is opgenomen in het tussentijdse verslag voor de periode en is [hier](#) te vinden.

De detailhandelsverkoop bleven aantrekken tijdens het kwartaal, met een solide dubbelcijferige groei in alle drie de maanden en een stijging van de verkoopcijfers met 22% voor de periode, ten opzichte van het derde kwartaal van 2022. Dat wil zeggen dat Volvo Cars nu dertien opeenvolgende maanden een stijging van de verkoopcijfers liet optekenen. Dit illustreert de solide vraag naar zijn auto's, ondanks de prijsdruk in veel delen van de wereld.

Het verkoopaandeel puur elektrische auto's van het bedrijf voor het kwartaal was met 13% bijna twee keer zo groot als in dezelfde periode in 2022 en steeg met 111% op jaarbasis. Dit onderstreept dat Volvo Cars goed op weg is om een van de snelste transformerende bedrijven in de sector te worden. De lancering van de scherp geprijsde, volledig elektrische EX30 SUV zal zijn positie versterken en het bedrijf helpen bij zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische autofabrikant te zijn.

De respons van klanten op modellen als de EX30 was sterk en het aantal pre-orders dat de kleine SUV heeft gegenereerd, overtrof de verwachtingen. De productie van de EX30 is gestart in het derde kwartaal en de eerste auto's zullen naar verwachting in Q4 worden geleverd, waarna de productie en leveringen in 2024 aanzienlijk zullen worden opgevoerd.

Toen Volvo Cars de EX30 in juni onthulde, gaf het aan dat het wereldwijd extra productielocaties aan het verkennen was, en eerder vandaag maakte het bedrijf zijn plannen bekend om de productie van de EX30 uit te breiden en de auto vanaf 2025 ook in de fabriek in Gent, België te bouwen. Deze beslissing weerspiegelt de sterke vraag naar de EX30, past in de strategie van Volvo Cars om te construeren waar het verkoopt, en verhoogt de productiecapaciteit voor deze auto in Europa en voor de wereldwijde export.

Operationele en financiële prestaties Q3

De solide operationele prestaties en het goede momentum werden weerspiegeld in de belangrijkste operationele indicatoren van het bedrijf. De productievolumes stegen in het derde kwartaal met 16% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, terwijl de beschikbaarheid en zichtbaarheid in de toeleveringsketen verder verbeterden.

Commercieel gezien bleef het orderboek van Volvo Cars stabiel, en het bedrijf slaagde erin om een premium prijsstelling te handhaven. De sterke merkpositie, gebaseerd op veiligheid, kwaliteit en Scandinavisch design, bleek een echte troef te zijn bij het behouden van de premium prijsstelling. Daardoor boekte het bedrijf een kwartaalomzet van 92 miljard SEK, een stijging van 16% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Tegelijkertijd bleef de brutomarge verbeteren en kwam ze uit op 19,6%, mede dankzij de verbeterde marges op elektrische auto's, die uitkwamen op 9%, aanzienlijk hoger dan in het vorige kwartaal. Dit onderstreept dat de lagere lithiumprijzen effect beginnen te krijgen en dat het bedrijf de effecten begint te voelen van de hogere prijzen voor de volledig elektrische auto's van modeljaar 2024 - zoals aangegeven in het vorige kwartaal. Zodra de EX30 naar klanten wordt vervoerd, zal hij de winstgevende groei van Volvo Cars op het gebied van volledig elektrische auto's verder boosten, wat het bedrijf goed zal positioneren ten opzichte van veel concurrenten. Naast lagere prijzen voor grondstoffen zijn ook de prijzen voor transport en andere logistieke diensten gedaald. Ook de kosten voor ad hoc aankopen ('spot buy costs') van belangrijke onderdelen zoals halfgeleiders zijn gedaald, terwijl de interne initiatieven van Volvo Cars op het gebied van kostenefficiëntie en optimalisatie hun vruchten beginnen af te werpen. Met betrekking tot het klimaatactieplan bleef Volvo Cars vooruitgang boeken in zijn inspanningen om de CO₂-voetafdruk per auto te verkleinen. In de eerste negen maanden van het jaar was de totale CO₂-uitstoot per auto 19% lager dan de benchmark voor 2018, wat onze ambitie ondersteunt om midden het decennium de CO₂ per auto met 40% te verminderen.

Vooruitblik

Dankzij de prestaties van het derde kwartaal is Volvo Cars goed op weg om het jaar af te sluiten in lijn met eerdere mededelingen: solide groei met dubbele cijfers in retailvolumes voor het hele jaar en een groter aandeel volledig elektrische wagens ten opzichte van 2022.

Dit positioneert het bedrijf voor een snelle start in 2024, wanneer het drie nieuwe, volledig elektrische modellen op de markt zal brengen. De leveringen van de EX30 aan klanten starten binnenkort en op 12 november wordt de Volvo EM90 onthuld, de eerste premium MPV (Multi-Purpose Vehicle) van het bedrijf. Dat betekent dat Volvo Cars in minder dan zes maanden twee gloednieuwe auto's in twee nieuwe segmenten zal hebben onthuld, naast de EX90 die eind vorig jaar is gepresenteerd.

Uit het huidige traject van het bedrijf blijkt dat de inspanningen voor zijn transformatie van de afgelopen jaren hun vruchten beginnen af te werpen. In plaats van passief zijn transformatie door te voeren, kiest Volvo Cars ervoor om actief deel te nemen aan bredere veranderingen in de belangrijkste technologische verschuivingen voor de toekomst en een van de snelst transformerende bedrijven in de sector te zijn.

"We blijven waakzaam gezien de macro-economische en geopolitieke onzekerheden en zijn steeds gefocust op de uitvoering," zei Jim Rowan. "We zullen het kostenbewustzijn in onze hele organisatie blijven benadrukken en er voortdurend aan werken om ons bedrijf efficiënter en duurzamer te maken."

Noot voor de redactie

- Jim Rowan en Johan Ekdahl (Chief Financial Officer) presenteren vandaag een livestream over de resultaten van Q3 2023 van Volvo Cars voor pers, investeerders en analisten. Die zal starten om 9.30 u. MET. De presentaties zullen in het Engels zijn. Achteraf is er een Q&A-sessie.

Link voor de livestream: <https://live.volvocars.com>

Link voor de livestream (alleen voor China): <https://live.volvocars.com.cn>

Tijdens de Q&A-sessie na de presentatie zult u vragen kunnen stellen. U kunt de online chatfunctie gebruiken om uw vraag te typen of u kunt bellen. Als u wilt bellen, moet u zich eerst aanmelden via de onderstaande link. U krijgt dan de nodige aanmeldgegevens en een individuele pincode.

[Link om te aan te melden](#)

Deze mededeling bevat informatie die Volvo Car AB (publ) openbaar moet maken krachtens de Verordening marktmisbruik van de EU (EU nr. 596/2014). De informatie is openbaar gemaakt via het agentschap van de contactpersoon op 26 oktober 2023 om 7 u. MET.

Keywords:

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

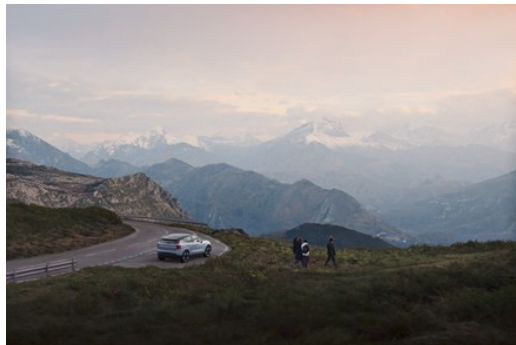
Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2024 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).