

## Communiqués de presse

Nov 01, 2023 | ID: 318504

# Le nouveau Volvo EM90 100 % électrique a des allures de salon scandinave mobile

Vous avez toujours rêvé de voyager dans un spacieux salon scandinave ? C'est désormais possible à bord du Volvo EM90, notre tout premier MPV premium 100 % électrique.

Présenté au monde entier le 12 novembre prochain, l'EM90 a pour mission de vous faire gagner du temps et de réduire le stress. De vous garantir joie et tranquillité d'esprit. De vous offrir une véritable qualité de vie. Loin d'être un simple MPV spacieux, l'EM90 entend bien faire la part belle à la vie, tout simplement.

Son intérieur haut de gamme doté d'un vaste habitacle et d'un espace généreux pour les jambes n'est qu'un avant-goût de ce qui vous attend. Grande variété de matériaux d'excellente qualité, sièges de luxe dotés de coussins à effet antigraivité, grand toit ouvrant panoramique avec vue sur le ciel, magnifiques détails de design scandinave : le tout s'assemble pour créer un espace qui vous permet de profiter pleinement de la vie lorsque vous voyagez.

*« Pour concevoir l'EM90, nous nous sommes attachés à créer un espace au confort personnel et une expérience qui met l'accent sur le voyage avec style et élégance », explique Sophie Li, Directrice du design au sein de notre Design Studio de Shanghai. « Pour imaginer l'intérieur de l'EM90, nous avons en ligne de mire une voiture aussi agréable pour les déplacements professionnels que pour les voyages en famille. Cette mission s'est avérée passionnante pour toute l'équipe de conception. »*

### *Voyager confortablement dans son espace personnel*

L'EM90 possède l'intérieur le plus spacieux et le plus flexible jamais proposé par nos soins. Il convient à un usage à la fois familial et professionnel, puisque l'on peut utiliser la voiture comme un espace personnel pour se déstresser et se détendre seul ou avec ses proches, ou pour travailler dans un environnement inspirant.

Ce véhicule haut de gamme doté de 6 places permet à chacun de disposer de son propre espace. Il offre des réglages personnalisés en matière de divertissement et de confort, que l'on peut contrôler au niveau de l'accoudoir et via un élégant écran tactile disposé sur un matériau de surface en bois naturel certifié FSC.

Les sièges lounge spéciaux de la deuxième rangée offrent aux passagers toutes les commodités qu'ils peuvent souhaiter : fonction massage, options de ventilation et de chauffage individuelles, tables et porte-gobelets intégrés.

Ils sont également équipés de coussins à effet antigraivité, dotés d'une structure à sept couches et d'une épaisseur supérieure à 120 mm, y compris des couches d'amortissement à haute densité qui assurent confort et soutien. La troisième rangée est facilement accessible grâce aux portes arrière coulissantes et aux sièges de la deuxième rangée qui coulissent en longueur.

Le toit ouvrant panoramique couvre l'ensemble de l'habitacle et s'accompagne d'un rideau et de multiples réglages de l'éclairage d'ambiance, qui créent une véritable atmosphère scandinave. Qu'il s'agisse d'un environnement recréant les célèbres aurores boréales ou de thèmes évoquant les forêts suédoises et l'aube de la Saint-Jean, vous trouverez assurément le calme en choisissant l'expérience scandinave que vous préférez.

### *Un design sophistiqué inspiré de la nature*

Les détails du design scandinave sont disséminés dans l'habitacle, du cristal Orrefors sophistiqué utilisé dans le levier de vitesse aux panneaux décoratifs en bouleau rétroéclairés sur le tableau de bord, les portes et le dossier des sièges de la rangée avant. Ils illustrent la manière dont nos concepteurs intègrent harmonieusement les superbes matériaux et la technologie dans l'EM90.

La sellerie et les motifs de décoration s'inspirent à la fois de la nature scandinave et de l'art asiatique, créant ainsi une symbiose entre un design moderne et sophistiqué et la beauté du monde naturel qui nous entoure. Par exemple, les motifs de la sellerie s'inspirent des chaînes de montagnes perdues dans la brume, tandis que les panneaux de bois rétroéclairés reflètent la beauté des rayons de lumière qui traversent une forêt de bambous.

*« À l'intérieur de l'EM90, nous avons réuni des sources d'inspiration scandinaves et asiatiques qui reflètent la majestueuse beauté naturelle qui nous entoure et qui trouveront un écho auprès des clients », commente Sophie Li. « Quel que soit l'espace intérieur que vous choisirez, vous savez que vous voyagerez dans un habitacle haut de gamme, élégant et apaisant qui reflète le design moderne de Volvo Cars. »*

Le Volvo EM90 arrivera d'abord en Chine et fera ses débuts le 12 novembre 2023. Il sera disponible à la précommande pour nos clients chinois à cette même date.

### À savoir

- Lorsque la voiture est en mouvement, les objets placés sur la table peuvent tomber et blesser les occupants ou provoquer des dommages matériels en cas d'arrêt inattendu ou de choc. Il est recommandé d'utiliser les plateaux, les repose-jambes et les positions inclinées lorsque la voiture est à l'arrêt.

---

### **Volvo Cars en 2022**

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars  
+46 31-793 94 00  
[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

Mots clés:

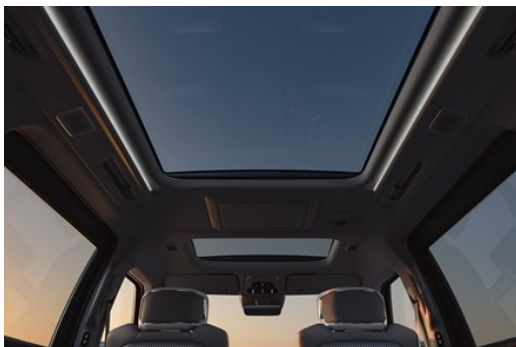
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact média

**Wout De Vuyst**

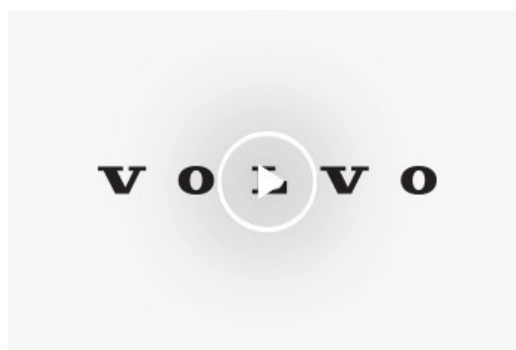
Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Photos analogues



[Plus d'images >](#)

## Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).