

Communiqués de presse

Feb 20, 2024 | ID: 323406

Volvo Cars présente des améliorations pour les modèles tout électriques et hybrides et simplifie les noms de modèles pour favoriser la transparence auprès des clients

Volvo Cars rationalise et standardise les noms de ses modèles entièrement électriques dans le cadre de la transition actuelle, afin de devenir un constructeur de véhicules entièrement électriques d'ici 2030.

A partir d'aujourd'hui et avec l'introduction de l'année-modèle 25 (AM25), les modèles entièrement électriques XC40 Recharge et C40 Recharge sont rebaptisés respectivement EX40 et EC40 et s'inscrivent désormais parfaitement dans la lignée de nos autres modèles fully electric : les nouvelles EX30, EX90 et EM90. Le nom XC40 est conservé pour les variantes à moteur à combustion interne du modèle (B3 et B4 mild hybrid essence).

Cette décision reflète notre volonté de devenir un constructeur de véhicules entièrement électriques. En 2023, les véhicules entièrement électriques représenteront 16 % de nos volumes de vente mondiaux, soit une augmentation de 70 % par rapport à 2022. Les EX30, EX90 et EM90 seront tous sur les routes cette année, ce qui portera à cinq le nombre de modèles fully electric dans notre portefeuille de produits, avec plusieurs autres nouveaux modèles à venir.

La mise à jour comprend également le retrait du badge Recharge de nos modèles plug-in hybrids, qui sont désormais désignés simplement par le suffixe T6 AWD ou T8 AWD indiquant différents niveaux de puissance.

La nouvelle norme de dénomination homogénéisée des modèles permet aux nouveaux clients, tout comme aux clients fidèles de la marque, de comprendre plus facilement quels sont les modèles entièrement électriques et quels sont les modèles plug-in hybrids ou mild hybrids, lorsqu'ils achètent un nouveau véhicule Volvo.

déclare Björn Annwall, notre CCO et CEO adjoint. En alignant nos premiers modèles électriques révolutionnaires sur le reste de notre gamme de véhicules électriques, nous simplifions le choix des consommateurs tout en continuant à électrifier notre gamme et à rafraîchir nos hybrides, déclare Björn Annwall, notre CCO et deputy CEO. »

Nous avons également introduit le nouveau Twin Motor Performance qui est disponible sur nos variantes EX40 et EC40, une amélioration du Twin Motor précédent. Le Twin Motor Performance, qui augmente la puissance de 25 kW pour une accélération plus rapide, comprend également une cartographie unique de la pédale pour une réponse plus rapide de l'accélérateur et un mode de conduite unique « Performance » pour délivrer la totalité des 325 kW.

Le Twin Motor Performance sera ajouté dans l'offre comme remplaçant du Twin Motor précédent.

Nous investissons également dans l'amélioration de nos produits hybrides. Les versions mild hybrids B5 AWD essence des XC60 et XC90 utilisent désormais un cycle de combustion plus efficace, ce qui

devrait permettre de réduire les émissions de CO₂ et d'améliorer la consommation de carburant d'environ 4 % pour le XC60 et de 2 % pour le XC90, selon le cycle WLTP**.

Aussi, nous lançons une Black Edition spéciale des modèles EX40, EC40 et XC40, après le succès de la Black Edition du XC60 lancée l'année dernière. Les modèles Black Edition sont dotés d'une peinture Onyx Black, de logos Volvo et badges en Glossy Black, de jantes de 20 pouces à cinq rayons en Glossy Black et d'un intérieur textile ou textile Nubuck/Microtech Connect, au choix.

Enfin, à partir de l'année modèle 25 (AMY25), quelques nouvelles caractéristiques seront ajoutées. Nous introduisons notamment une nouvelle couleur, Sand Dune, ainsi qu'un nouveau design intérieur, Dawn Microtech/textile. La nouvelle EC40 pourra également être équipée d'un nouveau toit à couleur contrastante Solid Black pour s'aligner sur la EX40.

Produits dans l'usine Volvo Cars de Gand en Belgique, les EC40, EX40 et XC40 sont toujours aussi convaincants, avec tous les services Google intégrés et de nombreux rangements intérieurs intelligents – et dans le cas du duo électrique, une autonomie électrique allant jusqu'à 583 kilomètres pour l'EC40 et jusqu'à 575 kilomètres pour l'EX40***

Pour conclure, nous pouvons également annoncer que le nouveau prix de départ de l'EX40 Single Motor Essential sera de 51 100 € pour la Belgique et de 49 703 € pour le Luxembourg (TVA incluse).

Notes en petits caractères

- Marchés sélectionnés uniquement
- Émissions de CO₂ et économies de carburant établies selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour un véhicule neuf. Les économies de carburant en conditions réelles peuvent varier. Les chiffres donnés reposent sur des objectifs préliminaires. Certification du véhicule final en cours.
- **Autonomie établie selon le cycle de conduite WLTP réaliste dans des conditions contrôlées pour un véhicule neuf. L'autonomie réelle est susceptible de varier.
- Les spécifications du véhicule et l'offre client précise peuvent varier selon le pays. Veuillez consulter notre site volvocars.com pour en savoir plus.
- Google, Google Play et Google Maps sont des marques de Google LLC.

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

Mots clés:

Press Releases, XC40, EX40, EC40, Product News, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).