

Communiqués de presse

May 14, 2024 | ID: 327977

Volvo Car Belgium est fière d'annoncer son partenariat avec le styliste et créateur de contenu Jordy Arthur Vaesen

En juin 2023, Volvo a lancé le modèle EX30 : un petit SUV au grand potentiel. Entièrement électrique, son empreinte carbone est la plus faible de tous les modèles Volvo conçus à ce jour. Sûre et confortable, la Volvo EX30 est en outre équipée de nombreuses technologies de pointe, et des lignes emblématiques du design scandinave. Elle a aussi une touche belge, car c'est l'usine Volvo de Gand qui le produira à partir de 2025.

Toutes ces caractéristiques ont convaincu le créateur Jordy Arthur. Pour célébrer l'annonce de la Volvo EX30 en 2023, Jordy a imaginé un look denim sur mesure, conçu à 100 % à base de matériaux recyclés et de stocks dormants. Cette collaboration a été si fructueuse que Volvo et Jordy ont opté pour un partenariat à long terme. Fier ambassadeur de la marque, Jordy se déplace désormais au volant d'une Volvo EX30 et postera régulièrement ses aventures sur ses réseaux.

« L'engagement durable de Volvo m'a convaincu. C'est un véritable défi pour une marque automobile. J'ai pu découvrir la vision de Volvo et l'EX30 de plus près, et j'ai tout de suite compris que ce modèle était fait pour moi. Dans la mode, je suis très attaché à la durabilité. Une voiture avec une empreinte carbone aussi faible et conçue à partir de matériaux recyclés est donc pile ce qu'il me fallait, surtout avec un design aussi spectaculaire », s'est confié Jordy.

Outre son activité de styliste, Jordy est également le fondateur de sa propre école de mode, JA Academy. Il a notamment habillé des personnalités comme Pommelien Thijs, Merol, Charlotte Adigéry, Laura Tesoro... Ses comptes Instagram et TikTok comptabilisent chacun un demi-million d'abonnés.

« Nous cherchions quelqu'un qui puisse transmettre le caractère unique de notre nouveau modèle EX30 : durabilité, design et innovation. Jordy est apparu comme une évidence. Il a une véritable passion pour la mode et prône la réutilisation des matériaux. En bref, il est l'ambassadeur idéal pour notre marque », déclare Miranda Houbrechts, responsable Consumer Experience chez Volvo. « La Volvo EX30 est la citadine idéale, mais elle est aussi suffisamment confortable pour de plus longs trajets. L'idéal pour une personne aussi occupée que Jordy ! »

À propos de Jordy

Jordy Arthur est un styliste et créateur de contenu belge.

La mode lui permet d'explorer sa créativité sous toutes ses facettes. Il défie les frontières du genre et s'est offert une liberté qui lui permet de se transformer et d'évoluer en permanence. Son crédo ? Ne pas se prendre trop au sérieux.

Son travail remet en question les « anciennes valeurs » de la mode ; Jordy privilégie l'upcycling et les stocks dormants (matériaux inutilisés), et ne se limite pas aux chiffres des ventes. Il utilise ses réseaux sociaux pour générer des revenus, ce qui lui permet de voir la mode comme un art, plutôt qu'une collection de produits.

En partageant son travail et son processus créatif sur les réseaux sociaux, il s'est créé une grande communauté tout en établissant une relation qui inspire à la fois le public et le créateur.

Il prépare le lancement de sa propre école de mode en ligne, JA-ACADEMY, dans le but de former les personnes qui souhaitent devenir stylistes ou simplement créer leurs propres tenues.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a vu le jour en 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, dont les véhicules se vendent dans plus de 100 pays. Volvo est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où son action s'échange sous le symbole « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients « Freedom to Move », à savoir la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Son ambition ? Développer uniquement des voitures électriques d'ici 2030 et continuer à réduire son empreinte carbone, avec l'objectif d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 travailleurs à temps plein. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines de production de voitures de l'entreprise se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). En outre, l'entreprise dispose également de centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX30, 2024, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



Plus d'images >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).