

Persberichten

Sep 04, 2024 | ID: 331729

Nieuwe generatie gebruikerservaring binnenkort verkrijgbaar voor onze nieuwe flagship XC90 SUV – en miljoenen Volvo's over de hele wereld

Bij Volvo Cars willen we complexiteit simpel maken. We willen een geweldige ervaring bieden die ervoor zorgt dat je elke dag veilig, en met meer focus en plezier met je auto kunt rijden. Dat was onze drijfveer toen we het nieuwe infotainmentsysteem voor onze elektrische Volvo EX90- en EX30-modellen ontwikkelden.

Nu introduceren we deze filosofie ook in onze succesvolle Volvo XC90 SUV. Maar het blijft niet beperkt tot één model. We gaan onze nieuwste gebruikerservaring immers ook leveren aan miljoenen Volvo-eigenaars over de hele wereld via een eenvoudige over-the-air software-update. Als je dus momenteel rijdt met een Volvo met Google aan boord,* krijg ook jij een verbeterde ervaring - helemaal gratis.

Ongeveer 2,5 miljoen klanten over de hele wereld hebben een Volvo met bouwjaar vanaf 2020 en zullen dus die upgrade krijgen vanaf mi-2025.** Het is de bedoeling om die geleidelijk uit te rollen. We zijn er trouwens van overtuigd dat het een van de meest uitgebreide infotainmentupdates van alle autofabrikanten tot nu toe is. Dat sluit aan bij onze strategie om onze auto's steeds beter te maken met regelmatige over-the-air software-updates.

“Onze nieuwe generatie gebruikerservaring zal de klantervaringen aanzienlijk verbeteren en vormt een belangrijke stap in ons streven naar mensgerichte technologische oplossingen”, aldus Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer bij Volvo Cars. “We gaan de gebruikerservaring voortdurend en naadloos aanpassen aan de behoeften van onze klanten met nieuwe en verbeterde functies via over-the-air updates. Zo wordt je auto, en je ervaring, steeds beter.”

Om de ervaring in de nieuwe XC90 verder te optimaliseren, hebben we een groter (11,2 inch) vrijstaand centraal scherm geïnstalleerd. We hebben ook de pixeldichtheid met 21 procent vergroot, waardoor de display visueel scherper is.

Maar de grootste verandering ligt in de inhoud op het scherm. De meest gebruikte apps en bedieningselementen, zoals kaarten, media en telefoon, zijn nu – net als bij onze nieuwste elektrische wagens – op het beginscherm te zien. Je moet dus minder op het scherm tikken om de functies te krijgen die je het vaakst gebruikt. Als je bijvoorbeeld navigatie-instructies volgt en de muziek wil veranderen, hoef je Google Maps niet meer te verlaten om de mediafunctie te openen. Ze staat er immers al.

Dan is er nog de contextuele balk, die afhankelijk van de situatie ander informatie toont, en de apps weergeeft die je het laatst hebt gebruikt. En als je traag rijdt, verschijnt het symbool voor buitencamera's op het scherm, om je te helpen bij het manoeuvreren in krappe ruimtes.

Als je met een plug-inhybride rijdt, haal je nu nog makkelijker het maximum uit je elektrische aandrijflijn. Via 'Rijmodi' op het beginscherm krijg je naast andere opties toegang tot de 'Pure'-modus. Dat betekent dat, als je net het stadscentrum bent ingereeden en uitsluitend elektrisch wilt rijden, je dat nu met één tik op het scherm kunt doen.

Onze nieuwe generatie gebruikerservaring kan worden aangepast aan verschillende schermvormen en -groottes. Op die manier bieden we je de nieuwste Volvo Cars-

infotainmentervaring, ongeacht of je met een nieuwe XC90, een Volvo EX90 of een drie jaar oude XC40 rijdt. Zo kun jij je gemakkelijker focussen op wat echt belangrijk is: de weg voor je.

De kleine lettertjes

* Of zijn equivalent in China en Zuid-Korea.

** Inclusief C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country en XC90 met Android-besturingssysteem.

Google, Google Play en Google Maps zijn handelsmerken van Google LLC.

Volvo Cars in 2023

Voor het volledige jaar 2023 liet Volvo Car Group een recordwinst optekenen van 25,6 miljard SEK. De omzet bereikte in 2023 een recordhoogte van 399,3 miljard SEK, met wereldwijd 708.716 verkochte auto's, opnieuw een record.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

"Voor het leven. Om mensen bewegingsvrijheid te geven op een heel persoonlijke, duurzame en veilige manier." Dat streven komt tot uiting in de ambitie van Volvo Cars om een volledig elektrische autofabrikant te worden en in zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk voort te zetten, met als doel om tegen 2040 een nuluitstoot te bereiken.

In december 2023 telde Volvo Cars ongeveer 43.400 voltijdse werknemers. De hoofdzetel en de afdelingen voor productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg (Zweden). De autofabrieken van Volvo Cars zijn gevestigd in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg en Shanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

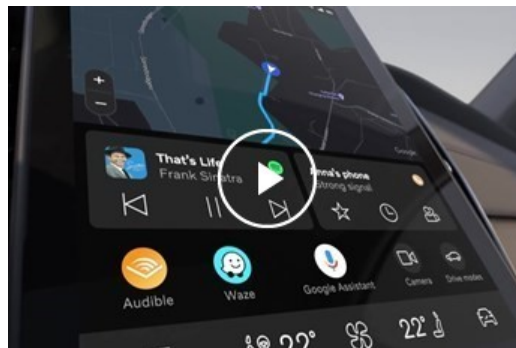
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).