

Communiqués de presse

Feb 19, 2025 | ID: 341189

Volvo Car Belux x Tessa Borrenberghs

Tessa Borrenberghs est depuis quelques mois une ambassadrice pour **Volvo Car Belux**. Design et durabilité sont les axes principaux sur lesquels ce tandem travaille, et nous sommes fiers de vous présenter notre première création issue de cette collaboration: un **porte-clé Volvo en édition limitée, confectionné à la main**.

Volvo Car Belux a organisé un concours Instagram pour avoir la chance de gagner ces porte-clés en édition limitée. L'intention de l'action était claire : partager une photo du souvenir le plus aventureux avec votre Volvo. Entretemps, les gagnants, quant à eux, ont reçu leur porte-clés.

Que pensez-vous de cette collaboration ?

"Je voulais concevoir un objet qui permette de garder la clé et la carte de recharge ensemble, accessibles et toujours à portée de main. Le résultat est un accessoire adaptable qui intègre Volvo avec fluidité dans mon quotidien. Collaborer avec Volvo a été une expérience incroyablement inspirante, car j'ai eu une totale liberté créative. Nos valeurs communes nous ont permis de concevoir un design pratique et exclusif", déclare Tessa Borrenberghs.

Tessa Borrenberghs, designer de produits et propriétaire de la marque de mode Borrenberghs, a déjà créé une collection pour **le lancement exclusif de la Volvo EX90**. Volvo Car Belux l'a également accompagnée lors de ses débuts à **la Fashion Week de Copenhague** l'été dernier. Cette dernière collaboration marque une nouvelle étape dans ce partenariat axé sur l'innovation et la durabilité. Lors de la **Volvo Fashion Week**, sa marque a même été mise en avant sur la couverture digitale de l'article **Streetwear CPHFW de Vogue**, renforçant ainsi sa position en tant que créatrice influente dans l'univers du design et de la mode durable. Chez Volvo, nous souhaitons mettre l'accent sur la durabilité et le design grâce à des partenariats appropriés. En choisissant Tessa Borrenberghs, nous choisissons une femme forte aux multiples talents. *"Nous sommes très heureux d'associer Tessa aux valeurs de Volvo et de travailler ensemble de manière durable. Sa capacité d'innovation en termes de style et de pensée est en parfaite cohérence avec ce que nous représentons"*, déclare Miranda Houbrechts, Head of Consumer Experience chez Volvo Car Belux.

Volvo Car Belux est extrêmement fière de s'associer à ces jeunes designers talentueux, dans l'espoir de mettre davantage en avant le message de la durabilité et de l'innovation.

À propos de Tessa Borrenberghs

Tessa Borrenberghs est une designer de produits primée et directrice de création de la marque de mode de luxe Borrenberghs. Originnaire du Limbourg, en Belgique, elle est connue pour son dynamisme, sa passion, son ingéniosité et son ambition. Elle aime les défis, le brainstorming et la génération d'idées. Pour elle, la créativité naît de la résolution de problèmes et des expériences de la vie.

Armée d'un master en conception de produits de la Luca School of Arts, elle s'est spécialisée dans la mode durable à l'Université des Arts de Londres et dans la gestion de la durabilité des entreprises à l'Université de Cambridge. Forte de 15 ans d'expérience dans le monde de la mode, elle est déterminée à combiner durabilité et élégance. Elle a notamment effectué des stages chez Underprotection et Natan Couture.

Aujourd'hui, Tessa a pour mission de bousculer le statu quo de l'industrie de la mode en ajoutant de la valeur à chaque projet de conception ou de création et en établissant une nouvelle norme en matière de circularité, de transparence et de durabilité.

"Je suis curieuse par-dessus tout. La curiosité a été le principal moteur qui m'a permis d'explorer, d'essayer et de créer des projets, des connaissances, des compétences et des produits innovants", déclare Tessa Borrenberghs.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).