

Persberichten

Apr 15, 2025 | ID: 347609

Volvo Car Belux x Jules Wittock: een partnership geworteld in kunst, veiligheid, kwaliteit en duurzaamheid

Jules Wittock, opkomend kunstenaar die gekend is om zijn tekeningen van labyrinten, en Volvo Car Belux slaan de handen in elkaar. Een logische stap voor Volvo om automotieve en lifestyle meer en meer met elkaar te verbinden. Een vanzelfsprekendheid voor Jules die sterk gelooft in dezelfde waarden als het automerk: veiligheid, kwaliteit, duurzaamheid, innovatie en inclusiviteit.

Het Scandinavische design van de Volvo auto's, met onder andere de nieuwe ES90 als paradepaardje, zal menig design- en kunstliefhebber niet onberoerd laten. Na hun succesvolle partnership met AAF (Affordable Art Fair) en Claire Laffut en de nieuwe samenwerking met Jules Wittock moge het duidelijk zijn: Volvo verankert zich succesvol in de kunstwereld.

Aanmoediging tot interactie

Jules' werken zijn gebaseerd op een belangrijk principe: interactie. Van kindsaf aan tekende hij doolhoven: reizen met een ingang, uitgang én een verborgen oplossing in de vorm van een geheim woord. Een benadering die geëvolueerd is tot werken die complexiteit en mysterie combineren. Van bronzen sculpturen tot schilderijen met bewegende mechanismen, het moedigt de kijker steeds aan tot interactie met het werk.

"Lange tijd hield ik mijn kunst voor mezelf, uit angst voor hoe het op anderen zou overkomen. Tijdens een moeilijke periode ging ik intens schilderen, door de mening van buitenaf los te laten, durfde ik dat werk te delen. De positieve feedback moedigde me niet alleen aan, maar bracht me via kunst opnieuw in contact met anderen. Sindsdien staat interactie centraal in mijn aanpak: ik ga erop uit om het publiek te ontmoeten, ik exposeer in het buitenland en ben altijd op zoek naar verbindingen." – Jules Wittock

Niet alleen in zijn kunst trekt Jules deze visie door, ook in de ervaring errond. Zo vindt hij het erg belangrijk om de mensen te ontmoeten die zijn werk kopen. Een belangrijk aspect voor hem, omdat afscheid nemen van een schilderij nooit triviaal is. *"Elke keer geef ik een deel van mezelf door. Weten waar het naartoe gaat en aan wie het toebehoort, maakt de overgang natuurlijker en waardevoller,"* vertelt Jules. *"Met dit in gedachten doe ik de meeste leveringen zelf. Reizen met mijn werken, ze met de hand afleveren en de bijzonderheden van elk stuk uitleggen, maakt integraal deel uit van mijn aanpak. Veiligheid tijdens het transport is dus een prioriteit."* Volvo als deel van het creatieve proces

Uit die veiligheid vloeit ook de natuurlijke samenwerking met Volvo. Als kind kwam Jules al met het automerk in contact. Zijn moeder reed met een Volvo V70, zijn vader met een V90. Het liet zo'n indruk na dat sommige formaten van zijn doeken gebaseerd zijn op de afmetingen van de ruime kofferbak van de V90. Zelfs vóór de samenwerking was Volvo dus al deel van zijn creatief proces.

"Al van kinds af aan ben ik gefascineerd door de geschiedenis van Volvo, in het bijzonder door hun beslissing om de uitvinding van de veiligheidsgordel niet te patenteren, waardoor andere merken ervan konden profiteren om levens te redden. Toen ik onlangs dus op zoek ging naar een voertuig om mijn leveringen voort te zetten, was Volvo een logische keuze." – Jules Wittock

Volvo x Jules Wittock

In de gesprekken tussen Volvo en Jules werd al snel duidelijk dat ze diepgewortelde waarden delen als veiligheid, kwaliteit van materialen, duurzaamheid, innovatie, inclusiviteit, ...

"Wij zijn zeer verheugd om deze samenwerking met Jules aan te kondigen. Als Belgische artiest wiens artistieke visie perfect aansluit bij onze waarden, is hij een ideale partner voor Volvo," zegt Miranda Houbrechts, Head of Consumer Experience. "We kijken ernaar uit om samen met Jules ons eerste kunstwerk te creëren. Ondertussen kan Jules al zijn kunstwerken veilig afleveren met de Volvo EX30."

Vanaf 15 april start Jules zijn reis met Volvo. Hij koos voor de EX30, Volvo's meest compacte, volledig elektrische SUV. Ondanks zijn kleine formaat is hij tot grootse daden in staat op vlak van stijl, veiligheid en opbergruimte. Ideaal dus voor Jules om zijn kunstwerken veilig op bestemming te brengen.

Jules wordt opgenomen in een warme groep van Volvo ambassadeurs die elk op hun manier de Volvo waarden uitstralen.

Over Jules Wittock:

Jules Wittock is een opkomende Belgische kunstenaar die binnenkort zal exposeren bij BRAFA, een van Europa's meest prestigieuze kunstbeurzen. Hij exposeerde al in grote steden over de hele wereld, waaronder New York, Londen, Parijs, Miami, Amsterdam en Hong Kong. Daarnaast is hij momenteel betrokken bij verschillende openbare kunstprojecten in Brussel, waaronder de creatie van een plafondbestrijking in het Justitiepaleis. Zijn werk wordt gekenmerkt door tekeningen van labyrinten met een ingang, een uitgang en een oplossing in de vorm van een woord. Het woord wordt geheimgehouden maar de titel van het werk geeft een aanwijzing om het te ontdekken. Zijn werken nodigen uit tot interactie door complexiteit en mysterie met elkaar te combineren.

Volvo Cars in 2024

Voor het volledige jaar 2024 liet Volvo Car Group een recordwinst optekenen van 27 miljard SEK. De omzet bereikte in 2024 een recordhoogte van 400,2 miljard SEK, met wereldwijd 763.389 verkochte auto's, opnieuw een record.

Over Volvo Car Groep

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

"Voor het leven. Om mensen bewegingsvrijheid te geven op een heel persoonlijke, duurzame en veilige manier." Dat streven komt tot uiting in de ambitie van Volvo Cars om een volledig elektrische autofabrikant te worden en in zijn engagement om de verlaging van zijn CO2-voetafdruk voort te zetten, met als doel om tegen 2040 een nuluitstoot te bereiken.

In december 2024 telde Volvo Cars ongeveer 42.600 voltijdse werknemers. De hoofdzetel en de afdelingen voor productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg (Zweden). De autofabrieken van Volvo Cars zijn gevestigd in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg en Shanghai (China).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

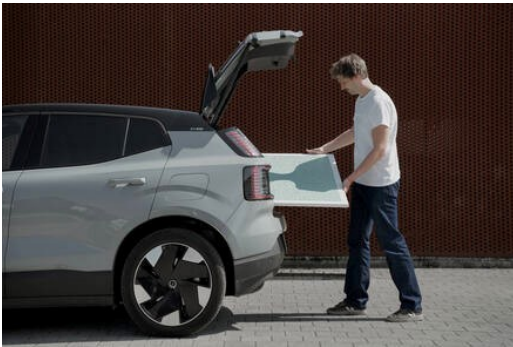
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).