

Communiqués de presse

Apr 15, 2025 | ID: 347609

Volvo Car Belux x Jules Wittock : un partenariat ancré dans l'art, la sécurité, la qualité et la durabilité

Jules Wittock, artiste émergent connu pour ses peintures de labyrinthes, et Volvo Car Belux unissent leurs forces. Une étape logique pour Volvo, qui associe de plus en plus l'automobile et l'art de vivre. Une évidence pour Jules, qui partage profondément les valeurs de la marque automobile : sécurité, qualité, durabilité, innovation et inclusivité.

Le design scandinave des voitures Volvo, dont la nouvelle ES90 est le fleuron, ne laissera pas indifférents les amateurs de design et d'art. Après leur partenariat réussi avec AAF (Affordable Art Fair) et Claire Laffut, et avec cette nouvelle collaboration avec Jules Wittock, le message est clair : Volvo s'ancre avec succès dans le monde de l'art.

Encourager l'interaction

Les œuvres de Jules reposent sur un principe fondamental : l'interaction. Dès son plus jeune âge, il dessinait des labyrinthes: des parcours avec une entrée, une sortie, et une solution cachée sous la forme d'un mot secret. Une approche qui a évolué vers des œuvres alliant complexité et mystère. Des sculptures en bronze aux peintures dotées de mécanismes mobiles, tout est conçu pour inciter le spectateur à interagir avec l'œuvre.

"Longtemps, j'ai gardé mon art pour moi, par crainte du regard des autres. Durant une période difficile, je me suis mis à peindre intensément. En me détachant du jugement extérieur, j'ai osé partager mon travail. Les retours positifs m'ont non seulement encouragé, mais ils m'ont aussi permis de renouer avec les autres grâce à l'art. Depuis, l'interaction est au cœur de ma démarche : je vais à la rencontre du public, j'expose à l'étranger et je suis constamment en quête de connexions", confie Jules Wittock.

Cette vision se reflète non seulement dans son art, mais aussi dans l'expérience qui l'entoure. Il accorde ainsi une grande importance à la rencontre avec les personnes qui achètent ses œuvres. Un aspect essentiel à ses yeux, car se séparer d'un tableau n'est jamais anodin. *"À chaque fois, je transmets une part de moi. Savoir où il va et à qui il appartient rend la transition plus naturelle et plus précieuse",* explique-t-il. *"C'est dans cet esprit que j'effectue moi-même la plupart des livraisons. Voyager avec mes œuvres, les remettre en main propre et en expliquer les particularités font partie intégrante de mon approche. La sécurité pendant le transport est donc une priorité."*

Volvo dans le processus créatif

Cette priorité accordée à la sécurité rend la collaboration avec Volvo tout à fait naturelle. Enfant déjà, Jules était en contact avec la marque : sa mère conduisait une Volvo V70, son père une V90. Ces souvenirs ont laissé une telle empreinte que certains formats de ses toiles sont directement inspirés des dimensions du coffre spacieux de la V90. Volvo faisait donc déjà partie de son processus créatif, bien avant la collaboration.

"Depuis mon enfance, l'histoire de Volvo me fascine, en particulier leur décision de ne pas breveter l'invention de la ceinture de sécurité, permettant ainsi à d'autres marques d'en bénéficier pour sauver des vies. Récemment, lorsque j'ai cherché un véhicule pour mes livraisons, Volvo s'est imposé comme un choix évident", raconte Jules.

Volvo x Jules Wittock

Les échanges entre Volvo et Jules ont très vite révélé des valeurs communes profondément ancrées : sécurité, qualité des matériaux, durabilité, innovation, inclusivité...

"Nous sommes très heureux d'annoncer cette collaboration avec Jules. En tant qu'artiste belge dont la vision artistique reflète parfaitement nos valeurs, il est un partenaire idéal pour Volvo", déclare Miranda Houbrechts, Head of Consumer Experience. "Nous avons hâte de créer notre première œuvre d'art ensemble. En attendant, Jules peut livrer toutes ses œuvres en toute sécurité avec la Volvo EX30."

À partir du 15 avril, Jules entamera son voyage avec Volvo. Il a opté pour la EX30, le SUV entièrement électrique le plus compact de la marque. Malgré sa petite taille, il se distingue par son style, sa sécurité et sa capacité de rangement. Parfait donc pour que Jules puisse transporter ses œuvres en toute sérénité.

Jules rejoint une chaleureuse communauté d'ambassadeurs Volvo, qui incarnent chacun à leur manière les valeurs de la marque.

À propos de Jules Wittock :

Jules Wittock est un artiste belge émergent qui a récemment exposé à la BRAFA, l'une des foires d'art les plus prestigieuses d'Europe. Il a déjà présenté ses œuvres dans de grandes villes à travers le monde, notamment à New York, Londres, Paris, Miami, Amsterdam et Hong Kong. Il participe également à plusieurs projets d'art public à Bruxelles, notamment la réalisation d'une installation au plafond du Palais de Justice.

Son travail se caractérise par des dessins de labyrinthes avec une entrée, une sortie, et une solution sous forme de mot. Ce mot est formé par le tracé de la solution du labyrinthe. Il est gardé secret, mais le titre de l'œuvre donne un indice pour le découvrir. Ses œuvres invitent à l'interaction en combinant complexité et mystère.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, le groupe Volvo Car a enregistré un bénéfice record de 27 milliards de couronnes suédoises. Le chiffre d'affaires a atteint le sommet historique de 400,2 milliards de couronnes, avec 763 389 voitures vendues dans le monde — un nouveau record.

À propos du groupe Volvo Car

Fondée en 1927, Volvo Cars est aujourd'hui l'une des marques automobiles les plus reconnues et respectées au monde, avec une présence dans plus de 100 pays. L'entreprise est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm sous le symbole « VOLCAR B ».

"Pour la vie. Donner aux gens la liberté de mouvement de manière personnelle, durable et sûre." Cet engagement se traduit par l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur 100 % électrique et par sa volonté constante de réduire son empreinte carbone, avec pour objectif une neutralité carbone à l'horizon 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à temps plein. Son siège social ainsi que ses départements de développement produit, marketing et administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines Volvo Cars sont implantées à Göteborg, Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis), ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). L'entreprise dispose également de centres de recherche et de design à Göteborg et Shanghai.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

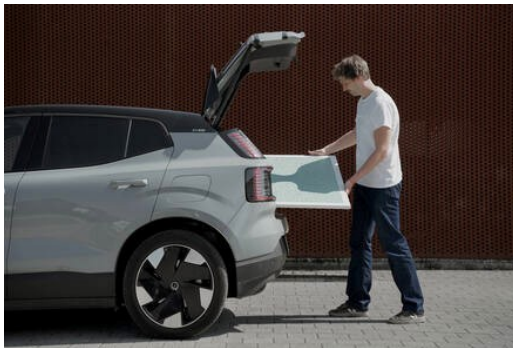
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).