

Persberichten

Apr 16, 2025 | ID: 347814

World Car Awards: Volvo EX90 wint de World Luxury Car award

De volledig elektrische Volvo EX90 is volgens de jury van experts van de World Car Awards de indrukwekkendste nieuwe luxewagen die in de afgelopen 12 maanden op de markt is gebracht. De SUV met zeven zitplaatsen sleepte de titel van World Luxury Car in de wacht dankzij het comfortabele en verfijnde interieur, de geavanceerde veiligheidstechnologie en het karakteristieke Scandinavische design.

De EX90 pakte de prijs, die vandaag werd bekendgemaakt, aan de vooravond van de New York International Auto Show in Manhattan. De jury van de World Car Awards, bestaande uit 96 autojournalisten uit 30 landen, beoordeelde de EX90 tijdens uitgebreide testritten, waarin ze de stille en toch krachtige manier van rijden met de twin motor van 510 pk van de EX90 konden ervaren en konden genieten van zijn ergonomische en luxueuze interieur dat ontworpen is voor comfort tijdens lange ritten.

“We zijn blij dat de EX90 de erkenning krijgt die hij echt verdient”, zei Håkan Samuelsson, chief executive officer van Volvo Cars. “De concurrentie was nochtans niet mals, maar deze prijs bewijst dat de EX90 in de smaak valt bij de meest veeleisende klanten over de hele wereld.”

Het doordachte design van de EX90 is gebaseerd op de grondbeginselen van Scandinavisch ontwerp. Een belangrijk aspect daarvan is dat de vorm de functie volgt. De voorkant straalt zelfzekerheid uit en door de vloeiende rondingen kan de lucht optimaal rond de auto stromen. De combinatie daarvan met gestroomlijnde elementen zoals de beglazing aan de zijkant, zorgt ook voor een betere aerodynamica en efficiëntie.

Het integreren van de lidar op de EX90 was een aerodynamische uitdaging, maar de moeite waard door de bijdrage ervan aan de veiligheid in combinatie met camera's, radars en ultrasone sensoren. Samen kunnen ze een gedetailleerd beeld vormen van wat er rond de auto gebeurt. Om de effectiviteit van de lidar te maximaliseren en de luchtweerstand te verminderen, hebben we het geïntegreerd in het midden van de daklijn onder een laag profiel. Zo is het een bijna naadloze oplossing.

In het interieur, dat tot de stilste van het segment behoort, introduceert de EX90 nieuwe, vooruitstrevende materialen die de unieke kijk van Volvo Cars op moderne luxe benadrukken. Nordico, bijvoorbeeld, is een ledervrije, elegante bekleding, gemaakt van gerecycleerde materialen en biologisch materiaal uit bossen in Zweden en Finland. De geavanceerde ledtechnologie voor het interieur, die een lichtspectrum kan produceren dat natuurlijk zonlicht benadert, en het houtdecor met achtergrondverlichting dragen bij aan de sfeer in de auto.

Dankzij de configuratie met zeven zitplaatsen heeft de EX90 een voordeel dat weinig voorkomt in zijn segment: een grote kofferruimte. Als de zeven zitplaatsen gebruikt worden, heeft de EX90 een laadvermogen tot 324 liter achter de derde rij. Met de derde rij ingeklapt stijgt het laadvermogen tot 697 liter, waarmee de EX90 zich onderscheidt van vele gelijkaardige modellen uit zijn klasse.

Met deze titel erbij heeft Volvo Cars nu al drie World Car Awards gewonnen, na de algemene 2018 World Car of the Year voor de Volvo XC60 en de 2024 World Urban Car voor de Volvo EX30. In 2018 was Håkan Samuelsson, CEO van Volvo Cars, de eerste winnaar van de World Car Person of the Year Award.

Volvo Cars in 2024

For the full year 2024, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 27 billion. Revenue in 2024 amounted to an all-time high of SEK 400.2 billion, while global sales reached a record 763,389 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2024, Volvo Cars employed approximately 42,600 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

For further information please contact:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).