

V O L V O

Vollelektrisch zu den Kunden: Auslieferungen des neuen Volvo EX60 haben begonnen

Volvo hat mit den ersten Auslieferungen des neuen Volvo EX60 an europäische Kunden begonnen. In Schweden sitzen die ersten Kunden bereits am Steuer ihres vollelektrischen Premium-SUV, viele weitere folgen in den kommenden Wochen und Monaten. Aufgrund der hohen Nachfrage in Österreich werden im August und September die Volvo Partnerbetriebe zunächst mit Fahrzeugen für ihre Schauräume sowie für Kunden-Testfahrten ausgestattet. Die ersten Kundenauslieferungen starten ab Oktober.



Mit dem zu Jahresbeginn vorgestellten Volvo EX60 setzt der schwedische Premium-Automobilhersteller neue Maßstäbe: Der Elektro-SUV der Premium-Mittelklasse bietet eine in seinem Segment führende Reichweite von bis zu 810 Kilometern, lässt sich in nur 16 Minuten* von zehn auf 80 Prozent aufladen und liegt dabei preislich auf dem Niveau des Bestsellers Volvo XC60 mit Plug-in-Hybridantrieb.

Der vollelektrische Fünfsitzer macht Schluss mit Reichweitenangst, bietet ein wegweisendes Bedien- und Nutzererlebnis und hebt dank seiner fortschrittlichen Core-Computing-Plattform die Sicherheit auf ein neues Niveau. Als erster Volvo im weltweit größten Elektroauto-Segment eröffnet er dem Unternehmen die Möglichkeit, seine Zielgruppe und seinen Marktanteil im Markt für Elektrofahrzeuge deutlich auszubauen.

Die Produktion und die Auslieferungen des neuen Volvo EX60 an Kunden werden in der zweiten Jahreshälfte 2026 hochgefahren. Das Modell kann in Europa weiterhin bestellt werden; auch in den Vereinigten Staaten sind die Bestellbücher seit kurzem geöffnet.

„Dies ist ein großer Moment für uns und unsere Kunden“, sagte Erik Severinson, Chief Commercial Officer bei Volvo Cars. „Wir haben viele tausend Stunden und Kilometer in die Entwicklung des neuen Volvo EX60 investiert, der zu den fortschrittlichsten Autos auf dem

Markt gehört. Wir sind allen Kunden dankbar, die sich bereits für einen Volvo EX60 entschieden haben, und freuen uns darauf, dass sich in den kommenden Wochen, Monaten und Jahren noch viele weitere auf dieser Reise anschließen werden.“

Herausragende Reichweite

Der neue Volvo EX60 kann mit einer einzigen Ladung bis zu 810 Kilometer zurücklegen und fährt damit weiter als jedes andere Elektroauto, das Volvo Cars jemals gebaut hat. Auch mit seiner Ladegeschwindigkeit setzt er neue Maßstäbe: Eine kurze Kaffeepause reicht aus, um das Auto wieder aufzuladen und weiterzufahren. An 400-kW-Schnellladestationen kann der Volvo EX60 in nur zehn Minuten eine Reichweite von bis zu 340 Kilometern nachladen.

Mit anderen Worten: Der Volvo EX60 verwandelt Reichweitenangst in Langstreckenkomfort und zeigt, dass der Umstieg auf Elektroantrieb keine Kompromisse mehr erfordert. Aus der Verbindung von Design und Technik, Hardware und Software ist ein Fahrzeug entstanden, das in Sachen Reichweite mit vielen Benzinfahrzeugen mithalten kann.

Drei verschiedene Antriebsvarianten stehen zur Wahl. Die Variante P12 AWD electric (500 kW / 680 PS) bietet eine Reichweite von bis zu 810 Kilometern, während der P10 AWD electric (375 kW / 510 PS) eine Reichweite von bis zu 660 Kilometer erreicht. Die Variante P6 electric (275 kW / 374 PS) mit Hinterradantrieb bietet bis zu 611 Kilometer Reichweite.

Zudem ist der Volvo EX60 ein Beweis dafür, wozu Volvo Cars fähig ist. Er ist das erste vollelektrische Fahrzeug des Unternehmens, das in Schweden entworfen und entwickelt wurde und auch dort gebaut wird. Die technische Basis bildet die neue Elektro-Architektur SPA3, mit der neue Fertigungstechniken wie das Megacasting-Verfahren und die Cell-to-Body-Batterietechnik Einzug halten.

Hinweise an die Redaktionen

- *Die Reichweite von bis zu 810 Kilometer bezieht sich auf den Volvo EX60 P12 AWD electric, während die Ladezeit von 10 bis 80 Prozent in 16 Minuten für die Varianten P10 AWD electric und P6 electric gilt.
- Die Reichweitenangaben basieren auf WLTP-Teststandards, die unter bestimmten Testbedingungen für den Volvo EX60 ermittelt wurden. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ladezustand, Fahrzeugspezifikation, Außentemperatur, Batterietemperatur, Wetter, Topografie, Fahrstil und Fahrzeuggeschwindigkeit variieren.
- Die Ladezeiten können variieren und hängen von verschiedenen Faktoren wie Außentemperatur, Batteriezustand und Fahrzeugzustand ab. Die in dieser Pressemitteilung genannten Ladezeiten basieren auf Tests an 400-kW-Ladeeinrichtungen.

Volvo EX60 P6 electric

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 18,0-14,9 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo EX60 P10 AWD electric

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 19,2-16,2 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo EX60 P12 AWD electric

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 16,0 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A. Vorläufige Daten vorbehaltlich der Homologation.

Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.