

V O L V O

Neuer Volvo EX60 gewinnt renommierten „Red Dot Award“

Pünktlich zum Marktstart fährt der neue Volvo EX60 den nächsten Preis ein: Der vollelektrische Mittelklasse-SUV hat jetzt den „Red Dot Award: Product Design 2026“ gewonnen. Die prestigeträchtige Auszeichnung würdigt die sportlich-elegante Optik des neuen Elektromodells: Skandinavisch geprägtes Design trifft auf aerodynamische Effizienz – eine Kombination, die den Volvo EX60 zum bislang windschlüpfrigsten SUV-Modell der schwedischen Premium-Automobilmarke macht.



Der Red Dot Award ist einer der größten Designwettbewerbe der Welt. Seit über 70 Jahren werden herausragende Lösungen in den drei Kategorien Produktdesign, Marken- & Kommunikationsdesign sowie Designkonzepte prämiert. Eine international besetzte Jury mit Expertinnen und Experten verschiedener Disziplinen wählt die Preisträger aus allen Einsendungen, die in diesem Jahr aus über 60 Ländern und den unterschiedlichsten Branchen kommen – von Mode und Unterhaltungsindustrie über Haushaltsgeräte und Industrieprodukte bis hin zu Möbeln und Fahrzeugen.

Kraftvoller Antrieb, aerodynamisch-elegantes Design

Eines der schönsten Autos in diesem Jahr ist der neue Volvo EX60: Das jüngste Elektrofahrzeug des schwedischen Premium-Herstellers läutet eine neue Zeitrechnung ein. Als

erstes Modell der Marke, das auf der neuen Plattform SPA3 basiert, kombiniert es einen kraftvollen Elektroantrieb mit Reichweiten von bis zu 810 Kilometern (P12 AWD electric, WLTP komb.) und ultrakurzen Ladezeiten. Dank 800-Volt-Architektur wird der Hochvoltakku innerhalb von 16 Minuten (P6 electric und P10 AWD electric) von zehn auf 80 Prozent geladen.

Das preisgekrönte Design ist typisch für die Marke Volvo: Ihre skandinavischen Wurzeln spiegeln sich in der klaren, eleganten Linienführung und Details wie den im „Thors Hammer“-Design gehaltenen LED-Scheinwerfern wider. Die neue SPA3-Plattform macht sich in ausgewogenen und kraftvollen Proportionen mit langem Radstand und einem kurzen vorderen Überhang bemerkbar. Jedes Element des Exterieurs wurde darauf ausgelegt, den Luftwiderstand zu verringern: Die flache Front, die abfallende Dachlinie und die sich verjüngenden Karoserieseiten verbessern die aerodynamische Effizienz und sichern dem Volvo EX60 einen äußerst wettbewerbsfähigen Luftwiderstandsbeiwert von 0,26.

Nächste Auszeichnung für den Neuling

„Mit dem Volvo EX60 starten wir in eine neue Ära der Elektromobilität – mit smarterer Technik, alltagstauglichen Reichweiten und kurzen Ladezeiten. Gleichzeitig bleibt unser neuer vollelektrischer Premium-Mittelklasse-SUV ein echter Volvo, was sich nicht nur in der umfangreichen Komfort- und Sicherheitsausstattung zeigt, sondern eben auch im Design“, sagt Magdalena Ebmer, Head of Austria & Commercial Director von Volvo Car Austria. „Unsere skandinavische Philosophie natürlicher Eleganz trifft auf ausgezeichnete Aerodynamik und die Möglichkeiten, die aus der neuen Produkt-Architektur resultieren. Ich freue mich, dass diese einzigartige Kombination nun mit dem prestigeträchtigen Red Dot Design Award belohnt wird.“

Weitere Informationen zur Auszeichnung: [Red Dot Design Award](#)

Volvo EX60

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 19,2-14,9 kWh/100 km

CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

[**Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum**](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen

Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.