

V O L V O

Apple Music bald in über zwei Millionen Volvo Fahrzeugen

Volvo Cars sorgt für emotionalen Hörgenuss: Mit dem nächsten Over-the-Air-Update (OTA) hält Apple Music in mehr als zwei Millionen Volvo Fahrzeuge Einzug. Im neuen Volvo EX60 ist der Musikstreaming-Dienst sogar von Beginn an integriert - die ersten Auslieferungen des vollelektrischen Premium-SUV starten im September



Wer Apple Music bislang noch nicht abonniert hat, kann den Dienst für bis zu drei Monate kostenlos testen. So haben Volvo Fahrerinnen und Fahrer reichlich Zeit, neue Künstler zu entdecken und den passenden Soundtrack für ihre nächste Reise zu finden.

Als einer der weltweit größten Musikstreaming-Dienste bietet Apple Music sofortigen Zugriff auf mehr als 100 Millionen Titel – und das ganz ohne Werbung. Ob eine mitreißende Playlist für den morgendlichen Weg zur Arbeit oder etwas Entspannenderes für eine nächtliche Fahrt, nahezu jeder Song ist zu finden. Kunden können sich einfach mit ihrem Apple-Konto anmelden und verschiedene Titel, Playlists und Live-Radio auswählen. Die Bedienung erfolgt bequem per Sprachbefehl oder über den Touchscreen des Volvo Modells. Wer noch kein Konto hat, kann den Dienst nicht nur kostenlos testen, sondern auch seine Playlists und Musikbibliotheken von anderen Diensten importieren. Wie das geht, verrät Apple auf seiner [Website](#).

High-Fidelity-Klang perfektioniert

Im Volvo EX60, Volvo EX90 oder Volvo ES90 kommen die Insassen durch den Streaming-Dienst sogar in den Genuss von „Apple Music Spatial Audio“. Basierend auf der Dolby Atmos Technik, bietet es ein noch immersiveres und natürlicheres Klangerlebnis. Der Hörer steht im Mittelpunkt und wird von Musik und Gesang in beeindruckender Klarheit und spürbarer Tiefe umgeben.

„Viele unserer Kunden nutzen Apple Music schon heute auf ihren Smartphones oder zu Hause. Durch die Integration von Apple Music machen wir nun auch den Innenraum unserer Fahrzeuge zu einem außergewöhnlichen Ort, um Musik zu erleben“, sagt Alwin Bakkenes, Leiter der globalen Softwareentwicklung bei Volvo Cars. „Fahrzeuginsassen fühlen sich während der Fahrt wie in einem Konzertsaal oder einer Arena oder tauchen mit Spatial Audio in die neueste Musik ein – genau so, wie es der Künstler beabsichtigt hat: ein wahrhaft emotionales Hörerlebnis.“

Dank modernster Schall- und Geräuschdämmung sind der Volvo EX60, Volvo EX90 und Volvo ES90 leiser als alle Modelle des schwedischen Premium-Automobilherstellers zuvor und heben die Klangqualität an Bord eines Volvo auf ein neues Niveau. Dies gilt erst recht in Verbindung mit dem optionalen Bowers & Wilkins Soundsystem, das zu den fortschrittlichsten automobilen Audiosystemen gehört, die je entwickelt wurden, und das sorgfältig auf die Innenraumakustik des Fahrzeugs abgestimmt ist. Zusammen mit den über den gesamten Innenraum verteilten Hochleistungslautsprechern bietet es ein außergewöhnliches und originalgetreues Klangerlebnis für alle Insassen.

Hinweise an die Redaktion

- Das Software-Update ist für die Volvo Modelle EX90, ES90, XC90, S90, V90, XC60, S60, V60, XC40, EX40 und EC40 ab dem Modelljahr 2020 verfügbar. Der Zeitpunkt der Verfügbarkeit kann je nach Fahrzeugmodell variieren.
- Volvo Kunden der oben genannten Fahrzeugmodelle, die Apple Music zum ersten Mal nutzen oder wieder einsteigen, können bis zum 6. Juli 2027 bis zu drei Monate lang Apple Music kostenlos testen. Berechtigte Kunden können dieses Angebot in der Volvo Cars App einlösen. Weitere Informationen finden sich im [Kundensupport-Bereich auf volvocars.com](#).
- Das Bowers & Wilkins Soundsystem ist bei der Bestellung ausgewählter Volvo Modelle als Option erhältlich.

Volvo EX60

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 19,2-14,9 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo EX90

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 22,8-18,2 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo ES90

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 20,7-15,6 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo XC90 T8 AWD Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 3,6-3,3 l/100 km und 13,8-13,2 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 81-75 g/km.
CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und G-F (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,0-7,2 l/100 km.

Volvo XC90 B5 AWD Mild-Hybrid Benziner

Energieverbrauch kombiniert (nach WLTP): 8,6-8,4 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 195-189 g/km. CO₂-Klasse: G.

Volvo XC60 Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 3,1-2,7 l/100 km und 13,5-12,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 70-61 g/km.

CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und CO₂-Klasse: G-F (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 7,5-6,4 l/100 km.

Volvo XC60 B5 AWD Mild-Hybrid Benzin

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 7,9-7,5 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 180-169 g/km. CO₂-Klasse: G-F.

Volvo V60 T6 AWD Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet (nach WLTP): 2,1 l/100 km und 12,7-12,0 kWh/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 49-47 g/km. CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und CO₂-Klasse: E-D (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 6,3-5,9 l/100 km.

Volvo V60 B4 Mild-Hybrid Benzin

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 6,6-6,2 l Benzin/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 149-141 g/km. CO₂-Klasse F-E.

Volvo EX40

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 19,4-16,6 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A

Volvo XC40 Mild-Hybrid Benzin

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 6,9-6,5 l/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 156-148 g/km. CO₂-Klasse: F-E.

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.