

**V O L V O**

# **Abheben mit Volvo: Die schwedische Premiummarke bespielt den Sky Corridor am Flughafen Wien**

**Wien. Volvo Car Austria brandet ab sofort die exklusive Premium-Werbefläche „Sky Corridor“ am Flughafen Wien. Damit entsteht eine 300 Quadratmeter große Volvo Markenwelt mitten im meistfrequentierten Transitbereich Österreichs.**

Der Flughafen Wien ist nicht nur der Mobilitäts-Hotspot Österreichs, er ist auch eine der wertvollsten Kommunikationsbühnen des Landes. Genau hier setzt Volvo Car Austria nun ein starkes Zeichen: Für zwölf Monate wird der sogenannte Sky Corridor, eine der begehrtesten und sichtbarsten Werbeflächen am gesamten Flughafen-Areal, vollständig im charakteristischen Volvo Look gebrandet und erzielt somit über das Jahr 24 Millionen Sichtkontakte.

Im Mittelpunkt der Inszenierung steht das umfangreiche Volvo Portfolio – eingebettet in charakteristische schwedische Naturlandschaft: Die Werbefläche zeigt die vielfältige Modellpalette und verbindet diese mit den zentralen Markenbotschaften der schwedischen Premiummarke: Sicherheit, skandinavisches Design, hochwertige Technologie und der konsequente Weg in Richtung nachhaltige Mobilität.

Magdalena Ebmer, Head of Volvo Car Austria & Commercial Director, sagt dazu: „Der Flughafen Wien ist einer der sichtbarsten Mobilitätsorte Österreichs und damit ein idealer Standort, um Volvo als moderne, progressive Premium-Marke erlebbar zu machen. Mit dem Branding des Sky Corridor schaffen wir über ein ganzes Jahr hinweg starke Präsenz bei einer Zielgruppe, die Mobilität, Qualität und Innovation besonders bewusst wahrnimmt.“

Auch aus Marken- und Kommunikationsperspektive unterstreicht die Kooperation die Bedeutung des Projekts, ergänzt Johannes Schroll, Head of Consumer Experience, Marketing und PR: „Volvo ist eine etablierte Automobilmarke mit klar definierten Werten wie Sicherheit und Nachhaltigkeit sowie einem strategischen Bekenntnis zur Elektromobilität. Gerade deshalb ist der Sky Corridor für uns eine ideale Plattform, um unsere Markenbekanntheit weiter zu stärken und gleichzeitig unser umfassendes Modellportfolio im Kontext unserer schwedischen Herkunft eindrucksvoll zu inszenieren.“

### **Premiumumfeld mit hoher Kontaktqualität**

Mit der Präsenz am Flughafen Wien baut Volvo Car Austria seine Markenkommunikation im öffentlichen Raum gezielt aus. Der Sky Corridor ermöglicht eine aufmerksamkeitsstarke, langfristige und konsistente Bespielung in einem Umfeld, das internationale Mobilität, Premium-Anspruch und hohe Kontaktqualität vereint. Gerade für Automobilmarken ist der Flughafen ein relevanter Kommunikationsraum: Reisende, Geschäftsleute und Entscheidungsträger:innen treffen hier in einem Umfeld auf Markenbotschaften, das stark mit Mobilität, Fortschritt und Orientierung verbunden ist.

Dass diese Partnerschaft auch aus Sicht des Flughafens überzeugt, betont Dr. Günther Ofner, Vorstand der Flughafen Wien AG: „Mit rund 100.000 Passagieren pro Tag und etwa 40 Millionen Werbekontakten pro Jahr zählt der Flughafen Wien zu den reichweitenstärksten Kommunikationsstandorten Österreichs. Internationale Marken treffen hier auf ein kaufkräftiges, mobiles und globales Publikum. Genau dieses hochwertige Umfeld macht Flughäfen zu weit mehr als Verkehrsinfrastruktur – sie sind Bühnen für moderne Markenkommunikation. Mit Volvo gewinnt Airport Media eine internationale Premium-Marke“.

Die Kombination aus hoher Frequenz, langen Verweilzeiten und dem Premium-Umfeld des Flughafens schafft so für beide Seiten ideale Voraussetzungen für nachhaltige Markenkommunikation.

Beatrice Cox-Riesenfelder, Leiterin Airport Media der Flughafen Wien AG, unterstreicht dabei den besonderen Charakter der Werbefläche: „Flughafenwerbung erreicht Menschen in einem besonderen Moment: auf Reisen, in Bewegung und mit hoher Aufmerksamkeit für neue Eindrücke. Genau daraus entsteht die außergewöhnliche Wirkung von Airport Media. Mit großformatigen digitalen Screens, ikonischen Werbeflächen und innovativen DOOH-Konzepten schaffen wir Markenauftritte, die nicht nur sichtbar sind, sondern im Gedächtnis bleiben. Die neuen Volvo-Flächen zeigen eindrucksvoll, wie sich Premium-Marken in einem internationalen Umfeld emotional und aufmerksamkeitsstark inszenieren lassen“.

Für die Umsetzung verantwortlich zeichnen neben Volvo und Flughafen Wien Airport Media die Mediaagentur Initiative sowie die Kreativagentur Havas.

### **[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)**

#### **Pressekontakte:**

Karin Stalzer  
Experiential Events & Public Relations  
[karin.stalzer@volvocars.com](mailto:karin.stalzer@volvocars.com)

#### ***Über die Volvo Car Group***

*Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.*

*Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche,*

*nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.*

*Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.*

*Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).*

#### **Über Volvo Car Austria**

*Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.*