

V O L V O

Der Volvo EX30: Mehr Auswahl für den Kleinsten

Der Volvo EX30 startet ins neue Modelljahr 2027: Eine neue Einstiegsmotorisierung, zwei exklusive Interieur-Designs sowie smarte Technik-Features wie Vehicle-to-Load (V2L) und ein Update für die Benutzeroberfläche werten den kleinsten Elektro-SUV der schwedischen Premiummarke nochmals auf. Einige der Neuerungen macht Volvo zudem für Kunden, die schon mit ihrem Volvo EX30 auf den Straßen unterwegs sind, per Over-the-Air-Software-Update kostenlos verfügbar. Auch der Volvo EX30 Cross Country bietet künftig mehr Auswahl: Neu im Programm ist die Ausstattungsvariante Cross Country Plus. Das Modelljahr 2027 wird ab Mitte April dieses Jahres produziert.



Neue Einstiegsoption

Als neue Motorisierung führt Volvo eine Kombination aus einem 110 kW (150 PS) starken Elektromotor und einer 51-kWh-Batterie ein – mit einer Reichweite von bis zu 339 Kilometern die perfekte Einstiegsoption für alle, die ein Premium-Elektrofahrzeug für den täglichen Weg zur Arbeit suchen. Analog zur beim Volvo EX60 eingeführten neuen Motoren-Nomenklatur lautet die Bezeichnung des neuen Motors P3.

Zusammen mit den bestehenden Antriebsoptionen mit einem oder zwei Elektromotoren haben die Kunden damit noch mehr Auswahl, um ihren Volvo EX30 perfekt auf ihre Bedürfnisse zuzuschneiden.

Bereit für neue Aufgaben

Verbessert hat Volvo zum neuen Modelljahr auch das Benutzererlebnis. Ein Update für die Bedienoberfläche erleichtert den Zugriff auf die wichtigsten und am häufigsten genutzten Bedienelemente. Hinzu kommt eine anpassbare Inhaltsleiste, die sich für die wichtigsten

Aktionen nutzen lässt.

Mit der hardwareseitigen Vorbereitung auf Vehicle-to-Load wird der Volvo EX30 zur rollenden Powerbank. Mit der zunächst in ausgewählten Märkten verfügbaren Vehicle-to-Load-Funktion (V2L) lassen sich elektrische Geräte mit Energie aus der Fahrzeugbatterie versorgen – etwa um E-Bikes aufzuladen oder Elektrowerkzeuge, Soundsysteme und Campingausrüstung zu betreiben. Dafür ist lediglich ein Adapter erforderlich, der das Gerät mit dem V2L-Anschluss verbindet.

Die V2L-Funktion und die neue Benutzeroberfläche sollen im Laufe des Sommers über Over-the-Air-Software-Updates für neue und bestehende Kunden des Volvo EX30 bereitgestellt werden.

Zeitlose Optik im Innenraum

Darüber hinaus führt Volvo zwei neue Innenraumdesigns ein: das helle und moderne „Harvest“ und das zeitlos-elegante „Black“.

Das Innenraum-Design „Harvest“ zeichnet sich durch eine warme Atmosphäre aus, die von späten skandinavischen Sommerabenden inspiriert ist. Helle, gewebte Polster aus recyceltem Textil, dezent kontrastierende Nordico-Polster aus recyceltem Material wie PET-Flaschen, elegante dunkle Flachsdekore und ein schwarzer Dachhimmel kreieren ein modernes, natürliches Ambiente.

In der Interieur-Option „Black“ ist der Innenraum in einem tiefen Schwarz gehalten. Dabei werden die glatten Nordico-Polster mit leicht kontrastierenden Nähten und natürlichen, dunklen Flachsdekoren kombiniert, um eine zeitlose Optik zu schaffen.

Auch die Volvo EX30 Black Edition – bisher ausschließlich mit dem Innenraumdesign Indigo verfügbar – ist mit dem neuen Designthema „Black“ erhältlich. Drei Außenfarben stehen zur Wahl: Onyx Black, Vapour Grey und Crystal White.

„Das Einstiegssegment für Premium-Elektroautos wächst schnell, und der Volvo EX30 nimmt seit seiner Einführung eine führende Position in dieser Fahrzeugklasse ein“, sagt Erik Severinson, Chief Commercial Officer bei Volvo Cars. „Mit den neuesten Updates vergrößern wir die Zielgruppe für den Volvo EX30 weiter, treiben das Wachstum von Volvo Cars im Bereich Elektromobilität voran und gewinnen zusammen mit unseren Elektro-Optionen in den größeren Fahrzeugsegmenten noch mehr Kunden für die vollständige Elektrifizierung.“

Hinweise an die Redaktionen

- Preise für das Modelljahr 2027 werden voraussichtlich in der KW11 (Mitte März) veröffentlicht.
- Der V2L-Adapter ist als Zubehör erhältlich.
- Die Verfügbarkeit der genannten Funktionen und Optionen kann je nach Markt und Modell variieren.
- Die Reichweitenangaben basieren auf WLTP-Teststandards, die unter bestimmten Testbedingungen für den Volvo EX30 ermittelt wurden. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ladezustand, Fahrzeugspezifikation, Außentemperatur, Batterietemperatur, Wetter, Topografie, Fahrstil und Fahrzeuggeschwindigkeit variieren.

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.