

# V O L V O

## KI-Sprachassistent Google Gemini zieht in Volvo Modelle ein

Wien, 30. April 2026. Volvo Fahrer erhalten einen neuen Beifahrer: Nach der Premiere im neuen Volvo EX60 hält der KI-Sprachassistent Google Gemini nun schrittweise Einzug in die komplette Modellpalette des schwedischen Premium-Automobilherstellers. Volvo Cars und Google definieren damit neu, wie Nutzer mit ihrem Fahrzeug interagieren.



Im Gegensatz zu bisherigen Sprachassistenten benötigt Gemini keine festgelegten Befehle. Der KI-basierte Assistent versteht natürliche Unterhaltungen, den Kontext und die Bedürfnisse des Fahrers – und ermöglicht so eine noch intuitivere Bedienung. Das ganze Fahrerlebnis profitiert: Es wird einfacher, komfortabler und angenehmer.

Die Einführung startet zunächst in den USA, bevor Gemini in den darauffolgenden Wochen sukzessive auf weitere Märkte ausgeweitet wird. Der Assistent ist für alle Volvo Fahrzeuge ab dem Modelljahr 2021 verfügbar, die mit einem integrierten Google Infotainmentsystem ausgestattet sind.

### Eine natürlichere Art der Interaktion

Ob Nachrichtenüberblick, Lieblingsmusik, Tipps für Zwischenstopps entlang der Route oder Sightseeing am Zielort, Gemini unterstützt Fahrer und Insassen auf vielfältige Art und Weise.

Der KI-Sprachassistent hilft zum Beispiel dabei,

- Ideen für Aktivitäten zu sammeln und mehr über den Zielort zu erfahren: Wer sich mit den Worten „Hey Google, hilf uns, familienfreundliche Aktivitäten in der Nähe unseres Ziels zu finden“ an Gemini wendet, bekommt entsprechende Vorschläge, die mittels Folgefragen noch konkretisiert werden können – und das sowohl bei der Reiseplanung zu Hause als auch später während der Fahrt im Auto.
- den perfekten Zwischenstopp zu finden: Ob kurzer Snack oder preisgekröntes Essen, Gemini nutzt Google Maps, um genau das zu finden, was die Insassen wünschen. „Hey Google, finde einen Ort auf meiner Route, an dem Croissants verkauft werden“ führt zur nächstgelegenen Bäckerei. Mit Fragen wie „Wie sind die Bewertungen?“ oder „Gibt es gute Parkmöglichkeiten?“ lässt sich das Ziel eingrenzen.
- den Überblick über Nachrichten zu behalten. Gemini kann eingehende Mitteilungen zusammenfassen oder eine komplexe Botschaft versenden. Hierfür muss Gemini lediglich ein entsprechender Auftrag erteilt werden: „Hey Google, schick Sophie eine Nachricht, dass ich mich um 10 Minuten verspäte, und bitte auf Französisch, da sie die Sprache lernt.“ Wenn sich die Pläne ändern, kann der Assistent die voraussichtliche Ankunftszeit hinterherschicken, ohne eine neue Nachricht zu beginnen.
- die perfekte Atmosphäre zu schaffen: Medien lassen sich auf natürliche Art steuern und nutzen. Wird Google aufgefordert, „etwas Beruhigendes zu spielen“; liefert Gemini die passende musikalische Begleitung.

### **Fortentwicklung für mehr Fahrspaß**

Volvo Cars ist seit 2025 der führende Entwicklungspartner von Google, wenn es um neue Funktionen und Updates für Autos gibt. Der schwedische Premium-Automobilhersteller nimmt dadurch eine zentrale Rolle in der (Weiter-)Entwicklung neuer Anwendungen wie Google Gemini ein.

„Bei Volvo Cars konzentrieren wir uns bei der Entwicklung von Technik darauf, dass der Mensch im Mittelpunkt steht und sich die Technik an den Menschen anpasst, nicht umgekehrt“, sagt Alwin Bakkenes, Leiter der globalen Softwareentwicklung bei Volvo Cars. „Die Integration von Google Gemini in unsere Fahrzeuge zielt darauf ab, alltägliche Interaktionen natürlicher, hilfreicher und möglichst ablenkungsfrei zu gestalten. Damit erweitern wir die Grenzen, was in einem Volvo möglich ist.“

„Wir freuen uns darauf zu zeigen, wie Google Gemini die Lebensqualität von Volvo Fahrern verbessern kann“, ergänzt Patrick Brady, Vice President von „Android for Cars“ bei Google. „Die Fahrer profitieren von modernster KI, die Komplexität reduziert, ihre Aufmerksamkeit dort hält, wo sie am wichtigsten ist, und jede Fahrt ein wenig einfacher macht.“

Durch Over-the-Air-Updates bringt Volvo Cars neue Software-Erlebnisse auch in Fahrzeuge, die bereits auf der Straße unterwegs sind. Im März 2026 startete Volvo Cars eines der bislang umfassendsten Infotainment-Updates eines Automobilherstellers und begann mit der Einführung von Volvo Car UX – einem verbesserten und intuitiveren Benutzererlebnis – für Millionen von Kunden weltweit.

### **Hinweise an die Redaktion:**

- Google Gemini wird zunächst für berechnigte Volvo Cars Kunden in den USA eingeführt, die über eine aktive Internetverbindung in ihrem Fahrzeug und ein Google-Konto verfügen.
- Google Gemini wird für die folgenden Modelle mit integriertem Google-System ab dem Modelljahr 2021 angeboten: Volvo C40, EC40, EX40, XC40, S60, V60, V60 Cross

- Country, XC60, V90, V90 Cross Country, S90, XC90, EX90, ES90, EX30, EX60.
- Die Verfügbarkeit der oben genannten Funktionen und Dienste kann je nach Markt variieren. Die Funktionen und Services unterscheiden sich je nach Abonnement. Einige vernetzte Apps erfordern eine Einrichtung. Kompatibilität und Verfügbarkeit variieren. Ab 18 Jahren.
  - Google und Gemini sind Marken von Google LLC.

## **Volvo EX60**

Stromverbrauch: 14,9 – 19,2 kWh/100 km, CO<sub>2</sub>-Emission: 0 g/km, Reichweite: 511 – 810 km. Jeweils kombiniert, nach WLTP-Prüfverfahren. Die voraussichtliche Reichweite ist vorläufig, beruht auf Schätzungen und Berechnungen von Volvo Cars und kann unter realen Bedingungen abweichen. Finale Homologationswerte ausstehend. MY27. Irrtümer, Fehler und Änderungen vorbehalten. Stand: April 2026

## **Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum**

### **Pressekontakte:**

Karin Stalzer  
Experiential Events & Public Relations  
[karin.stalzer@volvocars.com](mailto:karin.stalzer@volvocars.com)

### ***Über die Volvo Car Group***

*Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.*

*Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.*

*Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.*

*Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).*

### ***Über Volvo Car Austria***

*Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.*