

V O L V O

Produktion des neuen Elektro-SUV Volvo EX60 angelaufen

Wien, 22. April 2026. Startschuss für den neuen Volvo EX60: Im schwedischen Stammwerk Torlanda unweit von Göteborg ist nun die Produktion des vollelektrischen Mittelklasse-SUV angelaufen. Die ersten Fahrzeuge rollen im Frühsommer zu den Kunden. Aufgrund der hohen Nachfrage hatte Volvo Cars vor kurzem bekanntgegeben, die Fertigungskapazitäten für das laufende Jahr auszubauen.



Als erstes vollelektrisches Auto, das in Schweden entworfen und entwickelt wurde und nun auch hier vom Band läuft, unterstreicht der Volvo EX60 das langfristige Engagement des schwedischen Premium-Automobilherstellers. Volvo will sein Heimatland als Zentrum für die Entwicklung und Herstellung von Premium-Elektroautos etablieren.

Der Mittelklasse-SUV wird dazu beitragen, die Wirtschaft in Göteborg und ganz Schweden anzukurbeln. Die angestrebten Produktionsziele von Volvo Cars deuten darauf hin, dass sich der Volvo EX60 zu einem der wertmäßig größten Exportprodukte Schwedens entwickeln wird. Damit unterstützt das Modell das Wirtschaftswachstum und festigt die Position der Region Westschweden als Zentrum für die Fahrzeugentwicklung und -fertigung.

„Der heutige Tag ist ein wichtiger Meilenstein für unser Unternehmen und für Schweden als Ganzes, da wir die Produktion der ersten Volvo EX60 für unsere Kunden aufnehmen“, sagte Håkan Samuelsson, Präsident und CEO von Volvo Cars. „Wir konzentrieren uns nun auf einen stetigen Hochlauf der Fertigung und stellen sicher, dass dieses bahnbrechende Fahrzeug in den kommenden Jahren ein profitabler Wachstumsmotor wird.“

Produktionsausbau aufgrund hoher Nachfrage

Der Volvo EX60 erfreut sich bereits großer Nachfrage in Schlüsselmärkten wie Schweden und Deutschland. Auch die Vorbestellungen liegen in fast allen wichtigen europäischen Märkten deutlich über den internen Prognosen.

Angesichts der starken Auftragseingänge in Europa – und des in den folgenden Wochen noch anstehenden Bestellstarts in den US-amerikanischen und asiatischen Märkten – hat Volvo Cars beschlossen, im Jahr 2026 mehr Volvo EX60 zu bauen als ursprünglich geplant. Ziel ist es, das Werk in Torlanda diesen Sommer eine zusätzliche Woche lang in Betrieb zu halten, was ein Novum in der Unternehmensgeschichte wäre.

Für die Produktion des Volvo EX60 und weiterer Elektroautos der nächsten Generation wurde das Werk Torlanda in den vergangenen Jahren umfassend modernisiert. Volvo Cars hat rund zehn Milliarden SEK (rund 928,71 Millionen Euro) in die Fertigungsstätte investiert und so – neben einer modernisierten Lackiererei und Endmontage – auch Megacasting und eine Batteriemontage am Standort eingeführt.

Elektromobilität der nächsten Generation

Der Volvo EX60 wurde zu Jahresbeginn vorgestellt – und markiert einen Meilenstein in der Elektromobilität. Der vollelektrische Premium-Mittelklasse-SUV bietet eine Reichweite von bis zu 810 Kilometern (WLTP komb.), die Schnellaufladung von zehn auf 80 Prozent dauert nur 16 Minuten. Preislich ist der neue Volvo EX60 mit dem meistverkauften Plug-in-Hybrid des Unternehmens, dem Volvo XC60, vergleichbar. Mehr zum neuen Volvo EX60 gibt es [hier](#).

Hinweise an die Redaktion:

- Die Reichweitenangaben sind vorläufig und basieren auf WLTP-Teststandards, die unter bestimmten Testbedingungen für den Volvo EX60 ermittelt wurden. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ladezustand, Fahrzeugspezifikation, Außentemperatur, Batterietemperatur, Wetter, Topografie, Fahrstil und Fahrzeuggeschwindigkeit variieren.
- Die Ladezeiten können variieren und hängen von verschiedenen Faktoren wie Außentemperatur, Batteriezustand und Fahrzeugzustand ab. Die Ladezeiten basieren auf Tests an 400-kW-Ladepunkten.

Volvo EX60

Stromverbrauch: 14,9 – 19,2 kWh/100 km, CO₂-Emission: 0 g/km, Reichweite: 511 – 810 km. Jeweils kombiniert, nach WLTP-Prüfverfahren. Die voraussichtliche Reichweite ist vorläufig, beruht auf Schätzungen und Berechnungen von Volvo Cars und kann unter realen Bedingungen abweichen. Finale Homologationswerte ausstehend. MY27. Irrtümer, Fehler und Änderungen vorbehalten. Stand: April 2026

Volvo XC60 Plug-in-Hybrid

Kraftstoffverbrauch: 2,7 – 3,1 l/100 km, Stromverbrauch: 12,4 – 13,5 kWh/100 km, CO₂-Emission: 61 – 70 g/km, elektrische Reichweite: 66 – 81 km. Jeweils kombiniert, nach WLTP-Prüfverfahren. MY27. Irrtümer, Fehler und Änderungen vorbehalten. Stand: April 2026

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.