

V O L V O

Magdalena Ebmer wird neue Geschäftsführerin von Volvo Car Austria

Bei der Volvo Car Austria GmbH kommt es zu einer personellen Veränderung im Management: Nach der interimistischen Leitung durch Ana Sedlacek Sljivic – bedingt durch den Wechsel von Melisa Seleskovic in die Volvo Cars East/APEC Organisation – übernimmt Magdalena Ebmer mit 1. April 2026 die Geschäftsführung der österreichischen Vertriebsgesellschaft. Ihre bisherigen Aufgaben in der Vertriebsleitung des schwedischen Premium-Automobilherstellers mit Sitz in Wien wird sie weiterhin verantworten.

Magdalena Ebmer verfügt über umfassende Erfahrung in der Automobilbranche: Ihre Karriere startete sie bei BMW Frey in Salzburg im Aftersales-Bereich und absolvierte berufsbegleitend ein Studium in Marketing- und Vertriebsmanagement mit Schwerpunkt Vertriebscontrolling. 2012 wechselte sie als Sales Executive in die BMW-Niederlassung Wien und betreute dort die Marken BMW und zeitweise Rolls-Royce.

Im Mai 2022 begann ihr Weg bei Volvo Car Austria im Bereich Sales & Service Operations. Bereits ein Jahr später führte ihr Engagement und ihre fundierte Branchenexpertise zur Übernahme der Vertriebsorganisation als Head of Commercial Operations.

In ihrer neuen Rolle berichtet Magdalena Ebmer direkt an Herrik van der Gaag, Head of Central Europe.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Magdalena Ebmer eine äußerst erfahrene Vertriebsexpertin aus den eigenen Reihen als neue Geschäftsführerin von Volvo Car Austria gewinnen konnten. Das entspricht einmal mehr der Unternehmenskultur von Volvo Cars, internes Potenzial zu erkennen und gezielt zu fördern“, erklärt Herrik van der Gaag.

Mit Magdalena Ebmer rückt darüber hinaus bereits die dritte weibliche Geschäftsführerin in Folge an die Spitze von Volvo Car Austria – ein Umstand, der die gelebte Unternehmensphilosophie von Volvo Cars unterstreicht, Vielfalt und Gleichberechtigung aktiv zu fördern.

Magdalena Ebmer sieht ihrer neuen Aufgabe wie folgt entgegen: „Ich bin sehr dankbar für das Vertrauen und stolz darauf, den Wachstumskurs der Marke Volvo in Österreich künftig in Personalunion als Managing Director und Head of Commercial Operations gemeinsam mit meinem Team und unseren Volvo Partnerbetrieben konsequent fortzuführen.“

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.