

Pressemitteilungen

Jul 10, 2025 | ID: 351660

Großes Auto, kleiner Fußabdruck: Lifecycle-Analyse für neuen Volvo ES90

- Neue Premium-Limousine mit hervorragender Umweltbilanz
- Hochmoderner Antrieb, 800-Volt-Technik und hoher Recycling-Anteil
- In Österreich zu Preisen ab 69.990 Euro bestellbar

Wien. Der neue Volvo ES90 besitzt einen der kleinsten CO₂-Fußabdrücke aller Volvo Modelle. Der schwedische Premium-Automobilhersteller hat jetzt die [Lifecycle-Analyse \(LCA\)](#) für die neue Limousine vorgelegt. Darin werden alle Materialien und Prozesse erfasst, die zu den CO₂-Emissionen des Fahrzeugs über seine gesamte Lebensdauer beitragen. Der Bericht zeigt: Nur weil ein Auto groß ist, muss es keinen großen CO₂-Fußabdruck haben.

Wird der Volvo ES90 mit Strom aus dem europäischen Energiemix geladen, beläuft sich sein CO₂-Fußabdruck auf 31 Tonnen. Damit ist dieser etwa 50 Prozent geringer als der des Volvo S90 mit Mild-Hybrid-Antrieb und 30 Prozent geringer als der eines Volvo S90 mit Plug-in-Hybridantrieb. Er ist sogar kleiner als der CO₂-Fußabdruck der kompakten Elektrofahrzeuge Volvo EX40 und Volvo EC40. Wird ausschließlich Strom aus Windenergie zum Laden des Volvo ES90 genutzt, sinkt der Wert sogar auf nur noch 26 Tonnen.

Der von unabhängiger Stelle verifizierte LCA-Bericht identifiziert die wichtigsten Materialien und Prozesse, die den CO₂-Fußabdruck des Fahrzeugs beeinflussen. Dabei wird der gesamte Lebenszyklus des Fahrzeugs berücksichtigt: von der Gewinnung und Veredelung der Rohstoffe über die Produktion und Nutzung bis hin zum Ende der Lebensdauer des Fahrzeugs.

„Wir gehen über die bestehenden gesetzlichen Vorschriften hinaus und verfolgen klare Ziele, weil uns das wichtig ist“, sagt Vanessa Butani, Leiterin für globale Nachhaltigkeit bei Volvo Cars. „Unsere Führungsrolle im Bereich der Elektrifizierung ist ein Schritt in Richtung Netto-Null-Treibhausgasemissionen, die wir bis 2040 anstreben. Doch der Volvo ES90 steht für unseren ganzheitlichen Ansatz in Sachen Nachhaltigkeit, zu dem auch Kreislaufwirtschaft, klimaneutrale Fertigung und verantwortungsbewusste Geschäftstätigkeit gehören.“

Ein ganzheitlicher Ansatz, der über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht

Mit der Einführung seines ersten vollelektrischen Fahrzeugs im Jahr 2019 hat sich Volvo als erster Automobilhersteller dazu verpflichtet, Lifecycle-Analysen für alle seine globalen vollelektrischen Modelle vorzulegen. Das Unternehmen möchte seinen Kunden damit helfen, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen. Bislang wurden LCA-Berichte für fünf Modelle veröffentlicht: den Volvo EX40, den Volvo EC40, den Volvo EX30, den Volvo EX90 und nun den Volvo ES90.

Der ganzheitliche, auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Entwicklungsansatz für den Volvo ES90 geht weit über den vollelektrischen, lokal emissionsfreien Antrieb hinaus. Auch das Design der Premium-Limousine, die als erstes Modell des Unternehmens mit der neuen 800-Volt-Technik ausgestattet ist, trägt zur Effizienz bei: Mit einem Luftwiderstandsbeiwert von 0,25 erreicht der Volvo ES90 den besten Wert in der Geschichte von Volvo.

Ein weiterer wesentlicher Faktor, der die Ökobilanz des Volvo ES90 beeinflusst, ist die

Materialauswahl. So sind 29 Prozent des im Volvo ES90 verwendeten Aluminiums und 18 Prozent des Stahls recycelt. Zudem enthält das Fahrzeug 16 Prozent recycelte Polymere sowie biobasierte Materialien, darunter das FSC-zertifizierte Echtholz für die Holzeinlagen im Innenraum. Dort kommt auch der von Volvo entwickelte Stoff Nordico zum Einsatz, der aus recycelten PET-Flaschen und biobasiertem Material besteht. Der auf der Blockchain-Technik basierende Batteriepass gibt Aufschluss über die in der Batterie enthaltenen Rohstoffe und ermöglicht eine Rückverfolgung der verwendeten Materialien.

Die ersten Kundenexemplare des Volvo ES90 laufen diesen Sommer vom Band. Das neue Premium-Modell, das die raffinierte Eleganz einer Limousine, die Flexibilität eines Schrägheckmodells sowie die Geräumigkeit und die leicht erhöhte Bodenfreiheit eines SUV vereint, ist bereits in zahlreichen europäischen Ländern bestellbar. In Österreich beginnen die Preise bei 69.990 Euro (UVP inkl. 20 Prozent MwSt., Single Motor Extended Range, Ausstattung Core).

Volvo Cars im Jahr 2024

Die Volvo Car Group verzeichnete 2024 ein weiteres Rekordjahr mit einem Betriebsergebnis (EBIT) von 27,0 Milliarden SEK (2,38 Mrd. Euro) und einem Umsatz von 400,2 Milliarden SEK (35,34 Mrd. Euro). Auch der weltweite Absatz erreichte mit 763.389 Fahrzeugen ein neues Allzeithoch.

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 29 Verkaufs- und 52 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.600 Neuzulassungen im Jahr 2024 verzeichnete Volvo deutliche Zuwächse in einem nur leicht steigendem Gesamtmarkt, der Marktanteil betrug 1,8 Prozent.

Keywords:

Press Releases, Product News, ES90

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Karin Stalzer

Pressesprecherin

Volvo Car Austria GmbH

Handy: +43 664 60882 1050

karin.stalzer@volvocars.com

Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).