

V O L V O

Hohe Nachfrage: Produktion für den neuen vollelektrischen Volvo EX60 wird ausgeweitet

Volvo Cars weitet die Produktion für den neuen Volvo EX60 aus: Angesichts der hohen Nachfrage nach dem vollelektrischen Mittelklasse-SUV in Schweden und weiteren wichtigen Märkten reagiert der schwedische Premium-Automobilhersteller und erhöht die Kapazitäten.



Gut einen Monat nach der offiziellen Publikumspremiere übertreffen die Vorbestellungen in nahezu allen wichtigen europäischen Märkten die internen Erwartungen. Allein in Schweden sind bereits über 3.000 Bestellungen eingegangen. Dazu hat auch ein neues Care-Angebot auf dem Heimatmarkt beigetragen: Es fördert Einfachheit, Transparenz und Präzision und umfasst drei Jahre kostenloses Laden zu Hause.

Das Tempo der Auftragseingänge ist deutlich höher als beim Volvo EX30 nach seiner weltweiten Vorstellung im Jahr 2023, einem kompakten Fahrzeug in einem volumenstarken Segment mit niedrigerem Preisniveau. Besonders bemerkenswert ist diese Entwicklung, da die Auftragsbücher bislang nur in Europa geöffnet sind. Der US-Markt folgt erst später im Frühjahr.

Deshalb werden die Produktionskapazitäten für den neuen Volvo EX60 im schwedischen Stammwerk Torslanda erhöht. Um die markentypisch hohe Produktionsqualität sicherzustellen, achtet Volvo Cars jedoch auf eine stetige und umsichtige Steigerung der Fertigung.

Der schwedische Premium-Automobilhersteller befindet sich derzeit in Gesprächen mit den zuständigen Gewerkschaften, um das Werk Torslanda im Sommer eine Woche länger als üblich geöffnet zu halten, was eine Premiere in der Unternehmensgeschichte wäre.

„Dass so viele Kunden den Volvo EX60 bereits im ersten Monat bestellt haben, hat unsere Erwartungen übertroffen, aber das ist ein ‚Problem‘, das wir gerne haben“, sagt Erik Severinson, Chief Commercial Officer (CCO) bei Volvo Cars. „Wir sind sehr erfreut über die hohe Nachfrage nach unserem neuen Elektro-SUV und überprüfen derzeit unsere Produktionspläne für 2026. Gleichzeitig bereiten wir uns auf den Fertigungsbeginn von Kundenfahrzeugen im nächsten Monat vor.“

Der Volvo EX60, der Ende Januar vorgestellt wurde und fast durchgängig auf positive Resonanz gestoßen ist, setzt neue Maßstäbe für die Premium-Marke. Der Elektro-SUV der Premium-Mittelklasse bietet eine klassenführende Reichweite und ultraschnelle Ladezeiten und ist preislich mit dem meistverkauften Plug-in-Hybrid des Unternehmens, dem Volvo XC60, vergleichbar. Mehr zum neuen Volvo EX60 gibt es [hier](#).

Hinweise an die Redaktion:

- Die Reichweitenangaben sind vorläufig und basieren auf WLTP-Teststandards, die unter bestimmten Testbedingungen für den Volvo EX60 ermittelt wurden. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ladezustand, Fahrzeugspezifikation, Außentemperatur, Batterietemperatur, Wetter, Topografie, Fahrstil und Fahrzeuggeschwindigkeit variieren.
- Die Ladezeiten können variieren und hängen von verschiedenen Faktoren wie Außentemperatur, Batteriezustand und Fahrzeugzustand ab. Die in dieser Pressemitteilung genannten Ladezeiten basieren auf Tests an 400-kW-Ladeeinrichtungen.

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.