

V O L V O

Vereinfachte Bedienung: Volvo bringt sein größtes Over-the-Air-Update aller Zeiten

Volvo rollt sein bislang größtes Over-the-Air-Update aus. Millionen Kunden, die in einem Volvo Modell mit integriertem Google Infotainmentsystem* unterwegs sind, profitieren durch die Software-Aktualisierung von einem verbesserten und noch intuitiveren Benutzererlebnis.



Rund 2,5 Millionen Volvo Fahrzeuge in 85 Ländern weltweit erhalten in den kommenden Wochen das sogenannte „Volvo Car UX“. Das neue, besonders benutzerfreundliche Layout des zentralen Bildschirms ermöglicht eine schnellere, einfachere und intuitivere Interaktion mit dem Fahrzeug. Darüber hinaus lassen sich verschiedene Funktionen künftig mit weniger Tastenbetätigungen erreichen.

„Dieses Update ist eines der größten Over-the-Air-Updates in der Geschichte der Automobilindustrie. Es baut auf den jahrelangen Investitionen von Volvo Cars in seine Plattformen auf und verbessert den Alltag von Millionen von Volvo Fahrern“, sagt Anders Bell, Chief Engineering & Technology Officer bei Volvo Cars. „Das Update liefert bedeutende Verbesserungen in den Bereichen, die von Fahrern am häufigsten genutzt werden. Damit gehen wir direkt auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden ein.“

Wer in einem Volvo Modell ab dem Baujahr 2020 unterwegs** ist, das mit einem Infotainmentsystem auf Android Basis* ausgestattet ist, erhält das Upgrade kostenlos. Damit unterstreicht der schwedische Premium-Automobilhersteller sein Bestreben, die Fahrzeuge auch nach Auslieferung durch regelmäßige Software-Updates immer besser zu machen.

Die Änderungen im Detail

Basierend auf dem Betriebssystem Android Automotive, das standardmäßig Zugang zu verschiedenen Google Diensten bietet, will Volvo Cars mit der neuen Benutzererfahrung das Leben hinter dem Steuer vereinfachen. Kunden benötigen nun weniger Fingertipps oder Klicks, um zu den am häufigsten genutzten Funktionen zu gelangen.

Das neue Layout umfasst auch eine einfachere und besser sichtbare Navigation sowie eine modernere, aufgefrischte Darstellung mit zahlreichen Verbesserungen, die auf realen Untersuchungen und Rückmeldungen von Kunden basieren.

Die größte Veränderung betrifft die Inhalte auf dem Bildschirm: Die gängigsten Apps und Bedienelemente wie Karten, Medien und Telefon werden nun direkt auf dem Startbildschirm angezeigt. Bei aktiver Navigation müssen die Kunden nicht mehr Google Maps verlassen, um auf „Medien“ zuzugreifen und so die Musik zu ändern. Hinzu kommt eine neue Kontextleiste, die je nach Fahrsituation ihre Anzeige ändert und die zuletzt verwendeten Apps aufführt. Bei niedrigen Geschwindigkeiten erscheint zudem das Symbol für die Außenkameras, sodass der Fahrer bei Bedarf Hilfe beim Manövrieren auf engem Raum aktivieren kann.

Wer in einem Plug-in-Hybridfahrzeug unterwegs ist, kann nun noch einfacher das Beste aus dem Antrieb herausholen: Neben anderen Optionen können Kunden über „Fahrmodi“ auf dem Startbildschirm ganz einfach auf den „Pure“-Modus zugreifen. Der Wechsel vom Hybrid- zum reinen Elektroantrieb ist damit nur einen Fingertipp entfernt.

Als eines der bislang umfassendsten Infotainment-Updates eines Automobilherstellers schafft die neue Benutzererfahrung zudem eine zeitgemäße und einheitliche Designerfahrung für alle Volvo Modelle – unabhängig davon, ob man einen drei Jahre alten Volvo XC40 fährt oder den neuen vollelektrischen Volvo EX90. Der Ansatz ist überall gleich.

Das Software-Update schafft darüber hinaus die Voraussetzungen, softwarebasierte Funktionen, wie zum Beispiel den Pilot Assist Spurführungsassistenten künftig nachträglich Over-the-Air zu erwerben.

Das Update bereitet die Fahrzeuge außerdem auf ein optimales dialogorientiertes KI-Erlebnis mit Google Gemini vor, das im Laufe dieses Frühjahrs für die gleichen berechtigten Fahrzeuge verfügbar sein wird.

Hinweise an die Redaktion:

- Die Verfügbarkeit von Over-the-Air-Updates variiert je nach Markt und Modelljahr.

* oder das Äquivalent in China und Südkorea.

** einschließlich Volvo C40, Volvo XC40, Volvo EX40, Volvo EC40, Volvo S60, Volvo V60, Volvo V60 Cross Country, Volvo XC60, Volvo S90, Volvo V90, Volvo V90 Cross Country und Volvo XC90 mit Android Automotive Betriebssystem. Die drahtlose Installation regelmäßiger Software-Updates ist kostenlos, sofern die neuesten Software-Updates regelmäßig im Fahrzeug installiert wurden und die Kunden über eine aktive Datenverbindung verfügen. Andernfalls müssen Kunden möglicherweise ein autorisiertes Volvo Cars Servicecenter aufsuchen, um Software-Updates zu erhalten, für die möglicherweise Gebühren anfallen.

Volvo XC40 Mild-Hybrid Benziner

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 7,3-6,5 l/100 km;
CO₂-Emission kombiniert: 164-147 g/km. CO₂-Klasse: F-E.

Volvo EX90

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 22,8-18,3 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo EX40

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 17,6-16,6 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo EC40

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 17,3-16,3 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo V60 Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 2,3-2,0 l/100 km und 12,7-12,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 53-45 g/km.
CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und CO₂-Klasse: E-D (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 6,2-5,6 l/100 km.

Volvo V60 B4 Mild-Hybrid Benziner

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 6,9-6,2 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 156-140 g/km. CO₂-Klasse: F-E.

Volvo XC60 Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 3,8-2,9 l/100 km und 13,3-12,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 86-64 g/km.
CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und CO₂-Klasse: G-F (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,2-7,0 l/100 km.

Volvo XC60 B5 AWD Mild-Hybrid Benziner

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 8,7-7,5 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 198-169 g/km. CO₂-Klasse: G-F.

Volvo XC90 T8 AWD Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 4,2-3,5 l/100 km und 13,4-12,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 94-79 g/km.
CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und G-F (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,6-7,8 l/100 km.

Volvo XC90 B5 AWD Mild-Hybrid Benziner

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 9,2-8,5 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 208-191 g/km. CO₂-Klasse: G.

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner

Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.