

V O L V O

Vollelektrischer Volvo EX30 gewinnt renommierten „Good Design®“-Award

Nächste Auszeichnung für den Volvo EX30: Das kleinste Modell des schwedischen Premium-Automobilherstellers hat jetzt den renommierten „Good Design®“-Award erhalten. Der in der Kategorie „Transport“ verliehene Preis würdigt das stilvolle skandinavische Design des kompakten Elektrofahrzeugs und seinen besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit. Der Volvo EX30 hat den kleinsten CO₂-Fußabdruck aller vollelektrischen Volvo Modelle und fährt mit zahlreichen recycelten und natürlichen Materialien vor.



Die „Good Design®“-Awards gehören zu den ältesten und renommiertesten Designauszeichnungen der Welt. Sie würdigen herausragende Leistungen in den Bereichen Design, Innovation und Nachhaltigkeit. Die 1950 vom „Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design“ ins Leben gerufenen Preise prämiieren alljährlich Produkte, die ästhetische Qualität, Funktionalität und soziale Verantwortung vereinen.

„Wir freuen uns, dass unser kleiner Elektro-SUV von der Jury ausgezeichnet wurde“, erklärt Rekha Meena, Leiterin CMF Design bei Volvo Cars. „Der Volvo EX30 ist unser bislang nachhaltigstes Auto, ohne dabei Kompromisse beim Premium-Erlebnis und bei der Sicherheit einzugehen. Der Volvo EX30 ist klein, aber oho. Sein intelligentes skandinavisches Design strahlt Selbstbewusstsein, Reife und Vielseitigkeit aus und macht ihn sofort als Volvo erkennbar.“

Ein moderner Klassiker

Der Volvo EX30 wurde im Sommer 2023 erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellt. Der kleinste Volvo SUV entwickelte sich sofort zum Bestseller, erschloss dem Unternehmen neue Kundengruppen und vergrößerte das vollelektrische Portfolio. Weltweit hat sich der Volvo

EX30, der bis zu 475 Kilometer Reichweite (WLTP komb. für Single Motor Extended Range) und eine ansprechende Fahrdynamik bietet, bislang fast 200.000-mal verkauft.

Vor die Aufgabe gestellt, ein Auto zu entwickeln, das ein Premium-Erlebnis, einen erschwinglichen Preis und eine hohe Nachhaltigkeit vereint, mussten die Designer beim Volvo EX30 alles neu überdenken. Das Leitprinzip war: mit weniger mehr erreichen. Indem man versuchte, so viele Komponenten wie möglich mehrfach zu verwenden, sollte der Materialbedarf reduziert werden.

Auf diese Weise konnten die Designer dazu beitragen, die CO₂-Bilanz des Volvo EX30 zu verbessern, den Innenraum zu vergrößern und die Kosten zu senken. Das Ergebnis ist ein Elektroauto, das die klassischen Volvo Prinzipien in Bezug auf Design, Sicherheit und Nachhaltigkeit verkörpert und für eine breitere Kundschaft erschwinglich ist.

Obwohl der Volvo EX30 kleiner ist als alle anderen Modelle der schwedischen Marke, bewahrt er die Souveränität, Reife und skandinavische Schlichtheit seiner größeren Geschwister.

Um den Innenraum und die Vielseitigkeit zu maximieren, verfügt der kompakte Stromer über passende Proportionen. Der lange Radstand, die in den Ecken platzierten Räder und die kurzen Überhänge verleihen dem Modell eine optisch stabile Haltung. Als echter SUV profitieren die Kunden dennoch von der modelltypischen Vielseitigkeit, der hohen Sitzposition und dem sportlich-robusten Aussehen.

Im Zuge des [Modelljahres 2027](#), das ab Mitte April 2026 produziert wird, erhält der Volvo EX30 mehrere Verbesserungen wie eine neue Einstiegsmotorisierung, zwei exklusive Interieur-Designs sowie smarte Technik-Features.

Der Good Design® Award 2025 ist nur die jüngste Auszeichnung. Der Volvo EX30 konnte in den letzten Jahren schon zahlreiche Preise einfahren. Er darf sich beispielsweise „World Urban Car 2024“, „The Sun Car of the Year 2023“ und „Top Gear Magazine Eco Warrior of the Year 2023“ nennen und wurde mit dem „Red Dot Best of the Best Award 2024“ sowie dem „Car Design Award 2024“ ausgezeichnet.

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Car Austria Pressezentrum](#)

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Im Jahr 2025 hat Volvo Cars weltweit mehr als 710.000 Fahrzeuge verkauft, von denen 46 Prozent elektrifiziert waren.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing

und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 27 Verkaufs- und 51 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.460 Neuzulassungen im Jahr 2025 erzielte Volvo in einem stark steigendem Gesamtmarkt einen Marktanteil von 1,6 Prozent.