

V O L V O

Volvo Cars mit mehr als 710.000 verkauften Fahrzeugen weltweit

Volvo Cars hat im vergangenen Jahr weltweit 710.042 Fahrzeuge verkauft. Gegenüber dem Rekordniveau des Vorjahrs entspricht dies einem Rückgang von sieben Prozent. Allerdings verzeichnete der schwedische Premium-Automobilhersteller im Jahresendspurt erneut eine wachsende Nachfrage nach reinen Elektroautos und Plug-in-Hybridfahrzeugen. Dadurch stieg der weltweite Absatz im Dezember 2025 um zwei Prozent auf 75.049 Einheiten.



„Wir freuen uns, das Jahr dank der Absatzsteigerung unserer vollelektrischen und Plug-in-Hybridmodelle mit einem positiven Ergebnis in allen wichtigen Regionen abzuschließen“, sagte Erik Severinson, Chief Commercial Officer (CCO) bei Volvo Cars. „Trotz eines schwierigen Marktes, der weiterhin in vielerlei Hinsicht unter Druck steht, stimmen uns die wachsenden Auslieferungen unserer Elektroautos, allen voran des Volvo EX90 und des Volvo EX30, positiv. Die zunehmende Nachfrage nach dem Volvo XC70, unserem Plug-in-Hybrid mit großer Reichweite, unterstreicht darüber hinaus die Stärke des Fahrzeugs im schnell wachsenden Segment der elektrifizierten Modelle in China. Insgesamt war 2025 ein herausforderndes Jahr für Volvo Cars und die gesamte Branche, aber wir haben die notwendigen Maßnahmen ergriffen, um unseren Anteil in den schnell wachsenden Segmenten der Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeuge zu steigern. Am 21. Januar stellen wir den neuen Volvo EX60 vor.“

Der Volvo XC60 war im vergangenen Jahr mit 230.655 verkauften Fahrzeugen (2024: 230.853) einmal mehr das beliebteste Volvo Modell. Der Volvo XC40 und sein vollelektrisches Pendant Volvo EX40 folgen mit 166.920 Einheiten (2024: 173.890) auf dem zweiten Platz vor dem Volvo XC90 mit 103.217 Fahrzeugen (2024: 108.621).

Starker Jahresendspurt in allen Regionen

In Europa wurden im Dezember 33.406 Fahrzeuge verkauft, was einen leichten Rückgang gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres bedeutet. Während der Gesamtmarkt für elektrifizierte Modelle um lediglich zwei Prozent zunahm, konnten die vollelektrischen Volvo Modelle um satte 33 Prozent gegenüber Dezember 2024 zulegen. 65 Prozent und damit fast zwei Drittel aller verkauften Volvo Modelle verfügten über einen Stecker. Über das gesamte Jahr hinweg verzeichnete Volvo Cars einen europaweiten Absatzrückgang von zehn Prozent auf 332.667 Fahrzeuge.

Auch in den übrigen Regionen zeigt sich ein zweigeteiltes Bild: In den USA stagnierte der Markt im Dezember bei 14.193 Einheiten, was vorwiegend auf den rückläufigen Absatz elektrifizierter Modelle aufgrund gestrichener Subventionen zurückzuführen ist. Im Gesamtjahr 2025 konnte Volvo 121.607 Fahrzeuge absetzen, was einem Rückgang von drei Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

In China steht ein Minus von vier Prozent auf 149.549 Fahrzeuge. Im Dezember konnte das Unternehmen jedoch eine leichte Steigerung von einem Prozent auf 16.103 Einheiten vermelden. Der Absatz von elektrifizierten Modellen lag bei 5.690 Fahrzeugen, was einem Anstieg von 128 Prozent entspricht, bei den Plug-in-Hybriden steht sogar ein Plus von 213 Prozent.

Weitere Informationen finden Sie im Volvo Cars Press & Media

Pressekontakte:

Karin Stalzer
Experiential Events & Public Relations
karin.stalzer@volvocars.com

Volvo Cars im Jahr 2024

Die Volvo Car Group verzeichnete 2024 ein weiteres Rekordjahr mit einem Betriebsergebnis (EBIT) von 27,0 Milliarden SEK (2,38 Mrd. Euro) und einem Umsatz von 400,2 Milliarden SEK (35,34 Mrd. Euro). Auch der weltweite Absatz erreichte mit 763.389 Fahrzeugen ein neues Allzeithoch.

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 29 Verkaufsstellen und 52 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.600 Neuzulassungen im Jahr 2024 verzeichnete Volvo deutliche Zuwächse in einem nur leicht steigendem Gesamtmarkt, der Marktanteil betrug 1,8 Prozent.