

V O L V O

500 Bäume für die Zukunft: Volvo setzt nachhaltiges Zeichen im Waldviertel

Volvo Car Austria erweitert sein Engagement für Umwelt und Klimaschutz, spendet 500 Bäume und pflanzt diese gemeinsam mit der Initiative waldsetzen.jetzt im Waldviertel. Aus einer ursprünglich im Rahmen der „KlimaZukunft Österreich“-Messe zugesagten Spende von 100 Bäumen wird damit ein deutlich größerer Beitrag zur Wiederaufforstung heimischer Wälder.



„Nachhaltigkeit bedeutet für uns, über die Mobilität hinaus Verantwortung zu übernehmen“, sagt Melisa Seleskovic, Geschäftsführerin von Volvo Car Austria. „Dass wir unsere Baumspende von 100 auf 500 erhöhen, ist ein klares Bekenntnis zu langfristigem Umweltschutz und zur Regeneration heimischer Wälder.“

Ein Beitrag, der Wurzeln schlägt

Die Pflanzung erfolgte am 7. November in Zusammenarbeit mit der Initiative waldsetzen.jetzt, die sich für die Wiederaufforstung geschädigter Waldflächen in Österreich einsetzt, unter anderem auch im Waldviertel. Durch die Wahl eines Herbsttermins erhalten die jungen Bäume optimale Bedingungen für ein gesundes Wachstum.

„Mit Partnern wie Volvo Car Austria können wir zerstörte Waldflächen nachhaltig revitalisieren und so die heimische Biodiversität stärken – Baum für Baum“, erklärt Thomas Göttinger, Gründer der Initiative waldsetzen.jetzt.

Vom Messestand in den Wald

Im Rahmen der Messe „KlimaZukunft Österreich“ präsentierte Volvo Car Austria im Jänner 2025 den Volvo XC90 Plug-in Hybrid erstmals in Österreich. Das Modell steht exemplarisch für den Wandel hin zu einer emissionsärmeren Mobilität und symbolisiert den aktuellen Transformationspfad der Marke auf dem Weg zur vollständigen Elektrifizierung. Darüber hinaus konnten Besucherinnen und Besucher vor Ort die breite vollelektrische und somit emissionsfreie Modellpalette von Volvo bei Testfahrten erleben. Die im Zuge der Messe zugesagte Baumspende wird nun vervielfacht und in Form eines aktiven Pflanztags umgesetzt.

Am 7. November nahmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Volvo Car Austria selbst an der Pflanzaktion teil, haben insgesamt 1.200 Bäume gepflanzt und wurden dafür dienstfrei gestellt – ein gemeinsames Engagement, das Teamgeist fördert und Nachhaltigkeit greifbar macht.

Fotocredit: Volvo Car Austria ©

[Weitere Informationen finden Sie im Volvo Cars Media Newsroom](#)

Karin Stalzer

Experiential Events & Public Relations

karin.stalzer@volvocars.com

Volvo Cars im Jahr 2024

Die Volvo Car Group verzeichnete 2024 ein weiteres Rekordjahr mit einem Betriebsergebnis (EBIT) von 27,0 Milliarden SEK (2,38 Mrd. Euro) und einem Umsatz von 400,2 Milliarden SEK (35,34 Mrd. Euro). Auch der weltweite Absatz erreichte mit 763.389 Fahrzeugen ein neues Allzeithoch.

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 29 Verkaufs- und 52 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.600 Neuzulassungen im Jahr 2024 verzeichnete Volvo deutliche Zuwächse in einem nur leicht steigendem Gesamtmarkt, der Marktanteil

betrug 1,8 Prozent.