

Pressemitteilungen

Oct 02, 2025 | ID: 353368

Volvo liefert einmillionsten Plug-in-Hybrid aus

- **Meilenstein auf dem Weg zur vollständigen Elektrifizierung**
- **Wichtige Brückentechnik und zentraler Wachstumstreiber**
- **Volvo XC60 ist der beliebteste Plug-in-Hybrid in Europa**

Wien. Volvo hat im September das einmillionste Plug-in-Hybridfahrzeug seiner Unternehmensgeschichte ausgeliefert. Auf dem Weg zur vollständigen Elektrifizierung seiner Fahrzeugpalette feiert der schwedische Premium-Automobilhersteller damit einen wichtigen Meilenstein.

Plug-in-Hybride spielen eine zentrale Rolle für die Transformation des Unternehmens in Richtung Elektrifizierung und bilden eine wichtige Säule des Unternehmenswachstums. Im ersten Halbjahr 2025 entfielen bereits 23 Prozent der weltweiten Verkäufe auf diese Modelle. Der Absatz hat sich binnen weniger Jahre mehr als verdoppelt: Während Volvo im Jahr 2019 noch knapp 46.000 Plug-in-Hybride verkaufte, waren es im vergangenen Jahr mehr als 177.000 Einheiten – angetrieben von der starken Nachfrage nach den Plug-in-Hybridversionen des Volvo XC60 und des Volvo XC90 in allen drei Hauptabsatzregionen des Unternehmens.

Volvo XC60 ist Plug-in-Bestseller in Europa und der Welt

Der Volvo XC60 war 2024 das meistverkaufte Fahrzeug mit Plug-in-Hybridantrieb in Europa, weltweit führte er in den vergangenen drei Jahren das globale Premium-Segment für Plug-in-Hybride an. Auch 2025 ist er weiterhin Segmentführer. Sowohl den Volvo XC60 als auch den Volvo XC90 hat das Unternehmen im vergangenen Jahr überarbeitet und ihre Attraktivität auf Schlüsselmärkten wie Schweden, den USA und China weiter gestärkt.

Von allen etablierten Premium-Automobilherstellern hat Volvo den höchsten Anteil an Plug-in-Verkäufen am Gesamtabsatz – und baut sein Modellangebot weiter aus: Kürzlich hat das Unternehmen das neue SUV-Modell Volvo XC70 vorgestellt, den ersten Plug-in-Hybrid der Marke mit besonders großer elektrischer Reichweite: Im chinesischen CLTC-Testzyklus legt das Fahrzeug mit einer Batterieladung mehr als 200 Kilometer zurück.*

„Volvo hat sich einer vollständig elektrischen Zukunft verschrieben, und wir werden dieses Ziel in einem Tempo erreichen, das den Wünschen und Anforderungen unserer Kunden entgegenkommt“, sagt Erik Severinson, Chief Commercial Officer bei Volvo Cars. „Unsere Plug-in-Hybridfahrzeuge sind eine wichtige Brücke in diese Zukunft für diejenigen Kunden, die noch nicht für einen vollständigen Umstieg auf den Elektroantrieb bereit sind.“

Überwiegend rein elektrisch unterwegs

Interne Unternehmensdaten zeigen, dass die Volvo Plug-in-Hybride häufig wie reine Elektrofahrzeuge genutzt werden, insbesondere im urbanen Umfeld: Im Durchschnitt sind sie etwa die Hälfte der gesamten Fahrzeit rein elektrisch unterwegs.

„Während wir in das wachsende Segment der Premium-Elektrofahrzeuge investieren und unsere Präsenz dort ausbauen, werden wir auch unsere Hybridmodelle weiter aktualisieren und erneuern“, sagt Erik Severinson. „Dadurch gewinnen wir mehr Zeit für den Aufbau der Ladeinfrastruktur und erleichtern den Übergang zu einer Welt der vollelektrischen Mobilität.“

Ein umfassendes und ausgewogenes Portfolio

Volvo ist seit über einem Jahrzehnt ein führender Hersteller von Plug-in-Hybriden. Bereits 2012 führte das Unternehmen sein erstes Hybridmodell mit externer Lademöglichkeit ein – damals als Diesel-Plug-in-Hybrid im Kombi Volvo V60. Für mehrere Jahre war Volvo der einzige globale Automobilhersteller, der für jedes Modell seiner Produktpalette eine Plug-in-Version anbot.

Neben den verschiedenen Plug-in-Hybrid-Varianten hat Volvo sechs vollelektrische Modelle im Angebot. Dieses ausgewogene Portfolio verschafft dem Unternehmen einen strategischen Vorteil, da es seinen Kunden dadurch weltweit hochwertige elektrifizierte Fahrzeuge in allen Formen und Größen anbieten kann.

- Die Reichweite wird auf der Grundlage von Tests nach dem CLTC-Standard geschätzt und gilt nur für den chinesischen Markt. Die Angaben zur Reichweite sind vorläufig und basieren auf Tests unter vordefinierten Bedingungen. Die genannten Ergebnisse können nicht garantiert werden, da die tatsächliche Reichweite von Fahrverhalten und anderen externen Faktoren beeinflusst wird.

Volvo Cars im Jahr 2024

Die Volvo Car Group verzeichnete 2024 ein weiteres Rekordjahr mit einem Betriebsergebnis (EBIT) von 27,0 Milliarden SEK (2,38 Mrd. Euro) und einem Umsatz von 400,2 Milliarden SEK (35,34 Mrd. Euro). Auch der weltweite Absatz erreichte mit 763.389 Fahrzeugen ein neues Allzeithoch.

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Austria

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Volvo Car Austria wurde 1997 gegründet, ist eine hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Wien rund 40 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein umfangreiches Vertriebs- und Servicenetz, das 29 Verkaufs- und 52 Servicestandorte umfasst. Mit österreichweit mehr als 4.600 Neuzulassungen im Jahr 2024 verzeichnete Volvo deutliche Zuwächse in einem nur leicht steigendem Gesamtmarkt, der Marktanteil betrug 1,8 Prozent.

Keywords:

Press Releases, XC90, XC60, Product News, 2025

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Karin Stalzer

Pressesprecherin

Volvo Car Austria GmbH

Handy: +43 664 60882 1050

karin.stalzer@volvocars.com

Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).