

Pressemitteilungen

Apr 16, 2012 | ID: 43362

Sustainable Luxury in einer neuen Dimension: Exklusives Lifestyle-Event mit Volvo V60 Plug-in- Hybrid

Sustainable Luxury in einer neuen Dimension: Exklusives Lifestyle-Event mit Volvo V60 Plug-in-Hybrid

- "Switch to Pure Volvo" Tour zu Gast in Hamburg
- Weltweit erster Diesel-Plug-in-Hybrid im Fokus
- Viertägiges Programm mit zahlreichen Experten

Schwechat. Unter dem Titel "Switch to Pure Volvo" präsentiert der schwedische Automobilhersteller den weltweit ersten Diesel-Plug-in-Hybrid in einem exklusiven Lifestyle-Ambiente. Die Volvo V60 Plug-in-Hybrid Tour macht in acht europäischen Metropolen halt, wobei jede Station verschiedenen Zielgruppen ein interessantes und vielfältiges Programm rund um das Thema Sustainable Luxury bietet.

Nach dem Tour-Auftakt vom 19. bis 21. April in Paris gastiert "Switch to Pure Volvo" vom 26. bis 29. April 2012 in der Hafenstadt Hamburg. An vier Tagen dreht sich im Schuppen 52 alles um das technisch anspruchsvollste Fahrzeug, das Volvo jemals gebaut hat. Neben Test- und Mitfahrgelegenheiten mit dem Volvo V60 Plug-in-Hybrid gibt es weitere Highlights. Der Maler Wilhelm Beestermöller zeigt eine Serie von 13 exklusiv für den Volvo Event zusammengestellten Dyptychons, während der Shootingstar der Kochszene, Jan-Philipp Cleusters die Gäste mit kleinen schwedischen Köstlichkeiten überrascht.

Fahrspaß, hohen Komfort und nachhaltige Mobilität auf höchstem Niveau vereint kein anderes Fahrzeug besser als der Volvo V60 Plug-in-Hybrid. Dabei wirft das Thema Sustainable Luxury viele Fragen auf: Gibt es so etwas wie verantwortungsvollen Luxus? Und wie verändern Nachhaltigkeit und technologische Innovationen die Bedeutung von Luxus?

Diese Themen diskutieren anlässlich der Veranstaltung am 26. April in Hamburg folgende Experten:

- Prof. Peter Wippermann (Trendbüro), Gründer der Beratungsagentur für gesellschaftlichen Wandel, Professor für Kommunikationsdesign, Hamburg
- Thomas Friemel (Diplom-Politologe und Chefredakteur "enorm" – Wirtschaft für den Menschen), Hamburg
- Magdalena Schaffrin (Co-Gründerin GREENshowroom, Berliner Umweltpreis in der Kategorie Wirtschaft und Innovation), Berlin
- Anja und Sandra Umann (Gründerinnen von UMASAN, dem weltweit ersten veganen High Fashion Label), Berlin

Nach den Testfahrten und Diskussionen sorgen Jazzanova zusammen mit Paul Randolph (New

York) für den unterhaltsamen und musikalischen Abschluss des Abends.

"Diese Veranstaltung ist gleichzeitig auch der Startschuss für den Verkauf des technisch anspruchsvollsten Volvo, den wir jemals gebaut haben. Wir könnten auch eine klassische, aufwendige Werbekampagne schalten. Aber wir finden es viel spannender, Kunden den Volvo V60 Plug-in-Hybrid in einem außergewöhnlichen Umfeld erleben zu lassen," betont Bernhard Bauer, Geschäftsführer Volvo Car Germany GmbH. "Wir sind davon überzeugt, dass nach der 'Switch to Pure Volvo' Tour die weltweit auf 1.000 Exemplare limitierte 'Pure Limited Version' des Volvo V60 Plug-in-Hybrid ausverkauft ist."

Die Tour-Daten von "Switch to Pure Volvo" im Überblick:

- Paris: 09. – 21. April
- Hamburg: 26. – 29. April
- Oslo: 03. – 05. Mai
- Den Haag: 10. – 13. Mai
- Brüssel: 23. – 27. Mai
- Stockholm: 31. Mai – 03. Juni
- Zürich: 07. – 10. Juni
- Goodwood: 28. Juni – 01. Juli

Keywords:

Old V60, Corporate News, Press Releases, 2012, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).