

Pressemitteilungen

May 08, 2015 | ID: 162579

Volvo Markenkampagne „A New Beginning“ in Zusammenarbeit mit Avicii startet heute

- Neuinterpretation des Songklassikers „Feeling Good“
- Ein neues Kapitel für den schwedischen Musik-Star und für Volvo
- Startschuss für weltweite Volvo Markenkampagne

Schwechat. Der neue Film von Volvo und Avicii geht heute online: Ab 20:50 Uhr (CET) ist die kreative Neuinterpretation des Songklassikers „Feeling Good“ [unter diesem Link](#) zu sehen. Mit der Zusammenarbeit zwischen dem Premium-Automobilhersteller und dem schwedischen Künstler und Musikproduzenten fällt der Startschuss für die neue globale Volvo Markenkampagne „A New Beginning“.

Das in Stockholm und im südschwedischen Osterlen gedrehte Video besucht Orte, die für Avicii (25) eine große Bedeutung haben. Es zeigt seine persönliche Geschichte eines neuen Lebensabschnitts nach einer langjährigen, anstrengenden Tournee-Phase. Auch Familienmitglieder und enge Freunde des Musikers sind in dem Video zu sehen.

„Abgesehen von meiner Auszeit in den letzten neun Monaten war ich sechs Jahre lang auf einer Endlos-Tour: 325 Shows im Jahr und die ganzen Reisen noch dazu. Ich konnte so nicht weitermachen“, erzählt Avicii. „Am Ende musste ich meine Situation neu bewerten und meinen Lebensstil ändern. Schweden ist für mich ein wichtiger Ort, hier bin ich mit Familie und Freunden zusammen und hole mir dadurch neue Stärke und Energie. Volvo hat mich ermutigt, diesen ganzen Prozess der Neueinschätzung und Erneuerung in dem Video zum Ausdruck zu bringen. Ich denke, wir haben hier gemeinsam tolle Arbeit abgeliefert.“

Der Song „Feeling Good“ wurde von Volvo Cars vorgeschlagen. Avicii hat die Neuinterpretation des Klassikers produziert, gesungen wird er von Audra Mae (31).

„Es war toll, wieder mit Audra Mae zusammenzuarbeiten“, so Avicii weiter. „Sie hat eine kraftvolle und emotional aufgeladene Stimme und ist stark von der Folk- und Country-Tradition geprägt. Wir haben erst kürzlich beim Album *True* zusammengearbeitet, dort hat sie mit dem Titel *Addicted To You* ihre ersten Schritte im Bereich elektronische Musik gemacht. Ihre gefühlvolle Umsetzung haucht diesem Klassiker neues Leben ein. Ich bin mit dem Ergebnis sehr zufrieden.“

Die Veröffentlichung des Videos, in dem auch der neue Volvo XC90 zu sehen ist, markiert den nächsten Schritt im Transformationsprozess des Unternehmens und zeigt eine neue Entwicklungsrichtung für den schwedischen Premium-Automobilhersteller auf.

„Wir haben uns sehr über die Möglichkeit gefreut, so eng mit Avicii zusammenzuarbeiten, denn diese Kampagne spiegelt etwas wieder, das gerade sowohl mit Avicii als auch mit der Marke Volvo geschieht“, erläutert Alain Visser, Senior Vice President Sales, Marketing & Customer Service der Volvo Car Group. „Wir betreten ein neues Zeitalter und nennen die Kampagne daher auch ‚A New Beginning‘. Wir haben in den letzten Jahren viel investiert und unsere Marke weiterentwickelt. Im Ergebnis ist Volvo Cars nun erneuert, effektiver und noch kundenfreundlicher.“

In Österreich trägt die Markenkampagne, die einhergeht mit der Einführung des neuen Volvo XC90, den Titel „Ein neues Kapitel beginnt. Der neue Volvo XC90.“ Weitere Informationen gibt es ab 20:50 Uhr (CET) unter www.volvocars.at.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, XC90, 2016, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

Aktuelle Videos



[Mehr Videos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).