

Pressemitteilungen

Jan 02, 2018 | ID: 218395

Österreichpremiere für den neuen Volvo XC40 im Volvo Design Cube am Wiener Rathausplatz

- **Österreichpremiere für den neuen Volvo XC40 am 19. Jänner im Volvo Design Cube am Wiener Rathausplatz**
- **Volvo Car Austria setzt Partnerschaft mit dem Wiener Eistraum 2018 fort**
- **Volvo präsentiert sich sechs Wochen lang im modernem Pop-up Store am Wiener Rathausplatz**

Schwechat. Der neue Volvo XC40 feiert am 19. Jänner seine Österreichpremiere im Design Cube am Wiener Rathausplatz. Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr setzt Volvo Car Austria 2018 nicht nur seine Partnerschaft mit dem „Wiener Eistraum“, sondern auch seinen erfolgreichen „Volvo Way“ der Produkt- und Markenpräsentation abseits der traditionellen Automessen fort. Rund sechs Wochen lang präsentiert sich die schwedische Premiummarke ab 19. Jänner im modernem Pop-up Store „Volvo Design Cube“ am Wiener Rathausplatz. Zahlreiche Aktivitäten im und rund um den Pop-up Store sind geplant.

Wie bereits in den vergangenen drei Jahren geht Volvo Car Austria auch zu Beginn des neuen Jahres einen eigenen Weg, um die Marke Volvo und seine neuen Produkte publikumswirksam zu präsentieren. Dafür wird die 2017 geschlossene und äußerst erfolgreiche Partnerschaft mit dem „Wiener Eistraum“ auch dieses Jahr fortgesetzt. Der Wiener Eistraum gilt mit mehr als 600.000 Besuchern als der größte Winterevent in Wien. Volvo Car Austria errichtet dafür direkt neben der Wiener Ringstraße am Rathausplatz wieder einen dreistöckigen, rund 60 Tonnen schweren Pop-up Store, den „Volvo Design Cube“, in dem der neue XC40 erstmals in Österreich zu sehen sein wird. Neben Fahrzeugpräsentationen und Testfahrten sind vor Ort auch verschiedene Veranstaltungen geplant.

Der neue Volvo XC40 und der Publikumsliebling XC60 sind die Stars des „Volvo Design Cube“. Darüber hinaus werden innovative Technologien aus den Bereichen Infotainment, Motorentechnologie und Sicherheit digital erlebbar gemacht. Besucher können mit Hilfe von iPads, Touchscreens und einer Virtual Reality Brille die Innovationen der schwedischen Marke entdecken.

„Mit dem Volvo Design Cube setzen wir unseren eigenen Weg der Marken- und Produktpräsentation konsequent fort und tragen damit nicht nur den sich laufend verändernden Kundenbedürfnissen Rechnung, sondern setzen damit auch neue Maßstäbe,“ erklärt Loic Claude, Geschäftsführer der Volvo Car Austria GmbH.

„Wir freuen uns sehr, die Partnerschaft mit Volvo im Rahmen des Wiener Eistraum fortsetzen zu können“, meint Gerlinde Riedl, Geschäftsführerin der Stadt Wien Marketing GmbH. „Mit dem spektakulären Volvo Design Cube ist der Wiener Eistraum auch in diesem Jahr um eine Attraktion reicher“.

Interessierte Besucher sind vom 19. Jänner bis 4. März am Wiener Rathausplatz eingeladen, die Marke Volvo in einem typisch skandinavischen Ambiente entspannt zu erleben. Geöffnet ist der „Volvo Design Cube“ von Montag bis Freitag zwischen 14 und 18 Uhr, an den Wochenenden

jeweils von 10 bis 18 Uhr.

Im Rahmen der „Volvo Happy Hour“ ist das Eislaufen jeden Montag zwischen 17 und 18 Uhr gratis.

Weitere Details zum „Volvo Design Cube“ am Wiener Rathausplatz gibt es unter:
www.volvocars.at/designcube

Keywords:

Press Releases, 2018, XC40, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Aktuelle Fotos



Mehr Fotos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).