

## Pressemitteilungen

Jun 08, 2021 | ID: 281266

# Potenzial, Firmengeschichte zu schreiben: der neue Volvo C40 Recharge

**Crossover-Modell verbindet SUV-Charakter mit Coupé-artiger Linie  
Erste Volvo Baureihe mit ausschließlich vollelektrischem Antrieb  
Design-Ikone Volvo P1800 als Ideengeber für die Gestaltung**

**Wien. Design-Ikone trifft Zukunft: Den Volvo P1800 und den erst vor Kurzem als Weltpremiere vorgestellten Volvo C40 Recharge trennen sechs Jahrzehnte, doch ein außergewöhnliches Design vereint beide. Das legendäre Sportcoupé, das jetzt seinen 60. Geburtstag feiert, lieferte Ideen für die Gestaltung des robusten Crossover-Modells auf SUV-Basis mit Coupé-artiger Linienführung. Ende des Jahres 2021 rollt der Volvo C40 Recharge auf die Straßen, der als erste Volvo Baureihe ausschließlich mit vollelektrischem Antrieb vorfährt und exklusiv online bestellt werden kann – damit hat das Fahrzeug das Potenzial, ein neues bedeutendes Kapitel der Unternehmensgeschichte zu schreiben.**

Ähnlich wie der neue Volvo C40 Recharge sorgte auch der Volvo P1800 bereits bei seiner Erstvorstellung für Aufsehen. Im Mai 1961 ging der vom schwedischen Nachwuchsdesigner Pelle Petterson gezeichnete Zweisitzer, der mehr ein sportlich geschnittener Gran Turismo als ein echter Sportwagen war, in Serie – und legte so den Grundstein für eine langjährige Erfolgsgeschichte. Neben einem fünffach gelagerten 1,8-Liter-Vierzylinder B18B, der mit 66 kW (90 PS) sportliche Fahrleistungen entwickelte, zeichnete dafür die dynamische Linienführung samt charakteristischer Schulter- und Coupé-artiger Dachlinien verantwortlich.

### Design-Tradition neu interpretiert

Der neue Volvo C40 Recharge setzt diese Tradition fort und verbindet ein neuartiges Design und das vollelektrische Antriebskonzept auf ähnlich auffällige Weise. „Wenn man das Erbe einer Design-Ikone wie dem Volvo P1800 als Ideengeber für die Gestaltung eines neuen, zukunftsorientierten Modells heranzieht, ist es wichtig, dass wir nicht einfach eine modernisierte Neuauflage eines Retro-Fahrzeugs erschaffen“, erklärt Robin Page, Leiter Design bei Volvo Cars. „Geschmack und Bedürfnisse von Kunden ändern sich im Laufe der Zeit, deshalb müssen wir die DNA in ein neues Zeitalter übertragen. Der Volvo C40 Recharge tut genau dies“.

Wie sein Urahn bricht das kompakte Crossover-Modell mit Konventionen. Als erster Volvo in der Unternehmensgeschichte ist der auf der kompakten Modular-Architektur (CMA) aufbauende Volvo C40 Recharge ausschließlich auf Elektroantrieb ausgelegt. Dadurch ergeben sich für die Designer neue Freiheiten: Der bei Verbrennungsmotoren notwendige Kühlergrill kann weitestgehend entfallen, für die Kühlung sind nur noch kleine Luftzuführungen notwendig. Den neuen vollelektrischen Volvo ziert eine Frontblende in Wagenfarbe, die Form und Funktion miteinander verbindet. Hinter dem zentral platzierten Volvo Logo versteckt sich elegant die fortschrittliche Radar- und Sensortechnik, die das Fundament für das hohe Sicherheitsniveau legt.

Komplettiert wird das neu gestaltete Gesicht von Scheinwerfern mit Pixel-LED-Technik: Mit dem markentypischen „Thors Hammer“-Design – ein Stilelement aller aktuellen Volvo Modelle – tragen sie nicht nur zum selbstbewussten Aussehen bei, sondern garantieren auch eine perfekte Ausleuchtung. Die Lichtverteilung wird über 84 Pixel-LED je Einheit kontinuierlich angepasst, um andere Verkehrsteilnehmer nicht zu blenden – bis zu fünf Fahrzeuge lassen sich dabei auf einmal

„ausschneiden“. Das Fernlicht kann dadurch permanent eingeschaltet bleiben.

### **Dynamisches Crossover-Profil**

Noch auffälliger ist die Seitenansicht des 4,43 Meter langen, 2,03 Meter breiten und 1,58 Meter hohen Volvo C40 Recharge: Sie bringt den Crossover-Charakter und die sportlichen Proportionen perfekt zur Geltung. „Die Silhouette ist das Schlüsselement unseres neuen Elektrofahrzeugs. Eleganz, Dynamik und Robustheit gehen eine Symbiose ein“, so Page.

Trotz SUV-typischer Elemente wie der erhöhten Bodenfreiheit, ausgestellten Radkästen und der sich um das komplette Fahrzeug ziehenden Kunststoffverkleidung ist die Verbindung zu Designelementen des 4,36 Meter langen, 1,70 Meter breiten und nur 1,28 Meter hohen Volvo P1800 S unverkennbar: Die markante Schulterlinie mit dem charakteristischen Knick erinnert genauso an das Sportcoupé wie die niedrige, zum Heck hin abfallende Dachlinie.

### **Markantes und funktionales Heck**

Das schwarz abgesetzte, fix verbaute Panorama-Glasdach, das einen lichtdurchfluteten Innenraum schafft, geht in eine sanft angestellte Heckscheibe über. Die Spoiler an Dach und Heckklappe betonen dabei nicht nur die Sportlichkeit, sondern verbessern auch den Abtrieb und damit das Fahrverhalten bei höherem Tempo. Auch die Reichweite verbessert sich dadurch um zwei bis vier Prozent – ein weiteres Beispiel für die Kombination aus Form und Funktion.

Weitere Akzente am Heck setzen die markant gestalteten, vertikalen LED-Rückleuchten. Genauso wie die Scheinwerfer begrüßen und verabschieden sie den Fahrer mit Lichtsequenzen. Das neu gestaltete „Recharge Twin“ Emblem ist ein weiteres Erkennungszeichen und verweist auf die beiden jeweils 150 kW (204 PS) starken Elektromotoren an Vorder- und Hinterachse, die Allradantrieb und bis zu 1.800 Kilogramm Anhängelast ermöglichen.

Komplettiert wird das Exterieur von großen Recharge™ Ganzjahresreifen auf aerodynamisch optimierten 19- bzw. 20-Zoll-Leichtmetallfelgen. Die in Schwarz gehaltenen A- und B-Säulen harmonisieren mit den sieben verfügbaren Lackierungen, darunter das erstmals verfügbare, von den Tiefen der Nordsee inspirierte „Fjord Blue“.

### **Premieren im Interieur**

Auch das Interieur hat das Potenzial zur Stilikone: Als erstes Modell der schwedischen Premium-Marke verzichtet der Volvo C40 Recharge gänzlich auf Leder – auch an Sitzen, Lenkrad und Automatikwahlhebel. Stattdessen kommen neue Materialien wie Microtech-Textilpolster für die Sitze und nachhaltigere Alternativen zum Beispiel aus recycelten Plastikflaschen zum Einsatz.

Modellspezifische Farb- und Dekorelemente geben Spielraum zur Individualisierung. Eine Weltneuheit bilden dabei die lichtdurchlässigen dreidimensionalen Dekoreinlagen: Mit ihrer Hintergrundbeleuchtung schaffen sie ein natürliches, beruhigendes Ambiente bei Fahrten in Dämmerung und Dunkelheit, ein Tageslichtsensor passt den Effekt an die jeweiligen Lichtverhältnisse an. Das Muster der Dekoreinlagen ist von topographischen Gebirgslandschaften inspiriert.

Daneben profitieren Insassen von fahrzeugtypischen Vorzügen: Die erhöhte Sitzposition verbessert Einstieg und Übersicht, während das serienmäßige fixe Panoramadach für ein helles Interieur sorgt.

### **Exklusiver Online-Vertrieb**

Mit dem vollelektrischen Volvo C40 Recharge gibt es noch eine weitere Premiere: Der schwedische Premium-Automobilhersteller verkauft das Crossover-Modell – wie künftig alle Elektrofahrzeuge – ausschließlich im Rahmen eines Online-Prozesses. Aber natürlich können Kunden den Ort, an dem der Kauf ihres vollelektrischen Volvos stattfinden soll, frei bestimmen – sei es zu Hause am Sofa oder direkt im Schauraum ihres Volvo Partners. Wie schon bei der Markteinführung des Volvo XC40 Recharge Pure Electric konzentriert sich Volvo im Verkauf weiterhin auf wenige, beliebte Ausstattungsvarianten, um die Komplexität im Modellangebot zu vereinfachen. Kunden profitieren zudem von einem umfassenden Service-Komplettpaket.

### **Volvo C40 Recharge**

Die endgültige Fahrzeugzertifizierung steht noch aus, die Produktion des Volvo C40 Recharge startet im Herbst 2021. Für Österreich wird die Bestätigung der Fahrzeug-Preise per Ende Juni erwartet und der Volvo C40 Recharge somit zu diesem Zeitpunkt über den Site-to-Store

Konfigurator auf [volvocars.at](https://www.volvocars.at) bestellbar sein.

## Keywords:

P1800, Corporate News, Press Releases, 1960, 1961, Volvo P1800, EC40, Product News, 2022

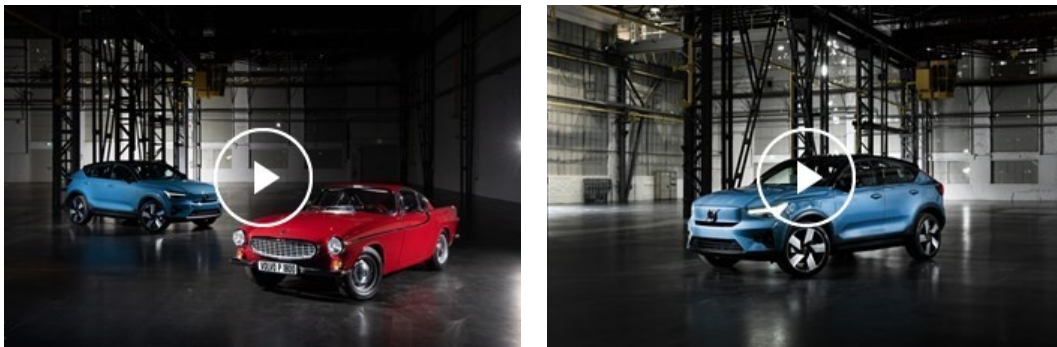
Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

## Aktuelle Videos



[Mehr Videos >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://www.volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).