

Pressemitteilungen

Jun 25, 2024 | ID: 330475

Volvo Cars präsentiert skandinavisch inspirierte Duftkerze

- **Limitierte „SWOODISH“-Kerze in Zusammenarbeit mit US-Parfümmarke D.S. & Durga**
- **Duft verbindet Holznote schwedischer Wälder und sanfte Iriswurzel**
- **Ikonische Kerzenform in den Farben violetter spätsommerlicher Sonnenuntergänge**

Wien. Volvo Cars bringt jetzt den Duft Skandinaviens nach Hause: Der schwedische Premium-Automobilhersteller hat gemeinsam mit der in Brooklyn (New York/USA) ansässigen Parfümmarke D.S. & Durga eine limitierte Duftkerze entwickelt. „SWOODISH“ verbindet die beruhigende Note von Hölzern schwedischer Wälder mit sanften Iriswurzeln und greift optisch die violetten Töne spätsommerlicher Sonnenuntergänge auf.

Die von David Seth Moltz und Kavi Ahuja Moltz gegründete Marke „D.S. & Durga“ ist für ihre einzigartigen und oft unkonventionellen Düfte bekannt. Das Ehepaar kombiniert Elemente aus Kunst, Musik, Literatur und Geschichte, um Düfte zu kreieren, die Geschichten erzählen und bestimmte Emotionen oder Atmosphären hervorrufen. Typisch ist dabei die ikonische Kerzenform. Der Name der Duftkerze „SWOODISH“ setzt sich aus den Wörtern „Swedish“ („Schwedisch“) und „Woods“ („Wälder“) zusammen.

„Die Atmosphäre in unseren Fahrzeugen zieht ihre Inspiration aus der Natur und der skandinavischen Exzellenz des Lichts. In Zusammenarbeit mit D.S. & Durga haben wir eine natürliche Duftkerze entwickelt, die die Wärme eines skandinavischen Waldes nach Hause bringt“, erklärt Lisa Reeves, Leiterin des Interieur-Designs bei Volvo Cars.

Inspiration aus Schweden-Reise

Für die Kreation des „SWOODISH“-Duftes hat das Ehepaar Moltz die Volvo Heimat im schwedischen Göteborg besucht. Vor Ort konnten sie in die Kultur und das Design eintauchen, das sich auf Minimalismus, Einfachheit und Funktionalität konzentriert – alles Eigenschaften, die in der schwedischen Landschaft zu finden sind.

„Wir besuchten Volvo Cars in Schweden und wurden in mythische Gefilde entführt – sowohl im Inneren seltener Oldtimerfahrzeuge, die wir beschnuppern konnten, als auch außerhalb in malerischen Wäldern und Seen im ganzen Land“, so David Seth Moltz, Mitbegründer von D.S. & Durga. „Als wir hinter dem Steuer eines vollelektrischen Volvo Modells von Ort zu Ort fuhren, erlebten wir, dass diese Fahrzeuge schick sind, ein gutes Design haben und es Spaß macht, sie zu erkunden. SWOODISH entführt Nutzer in ein ruhiges, gelassenes Schweden.“

Die zu Preisen von 700 Schwedischen Kronen (umgerechnet rund 63 Euro) erhältliche „SWOODISH“-Kerze ist ab sofort in limitierter Auflage unter www.dsanddurga.com und www.VolvoCarSwoodish.com erhältlich. Volvo Cars wird einen Teil des Erlöses an den Volvo For Life Fund Partner „One Tree Planted“ spenden. Die Organisation setzt sich für die Umwelt ein und pflanzt Bäume, forstet Wälder auf und sichert so Lebensräume für die Artenvielfalt.

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Karin Stalzer

Pressesprecherin

Volvo Car Austria GmbH

Handy: +43 664 60882 1050

karin.stalzer@volvocars.com

Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).