

Pressemitteilungen

Jan 14, 2025 | ID: 338259

Volvo mit weltweitem Absatzrekord im Jahr 2024

- **Steigerung von acht Prozent auf 763.389 Einheiten**
- **Fast jedes zweite verkaufte Volvo Fahrzeug elektrifiziert**
- **Volvo XC60 bleibt Bestseller vor übrigen SUV-Modellen**

Wien. Volvo Cars eilt zum nächsten Rekord: Mit weltweit 763.389 verkauften Fahrzeugen hat der schwedische Premium-Automobilhersteller im vergangenen Jahr ein neues Allzeithoch erzielt. Gegenüber 2023 stieg der Absatz um acht Prozent. Wachstumstreiber waren die elektrifizierten, an der Steckdose aufladbaren Modelle, auf die mit 46 Prozent fast die Hälfte des Gesamtabsatzes entfällt.

Insbesondere die reinen Elektroautos haben im vergangenen Jahr kräftig zugelegt: 2024 verkaufte Volvo Cars insgesamt 175.194 vollelektrische Fahrzeuge, was einem Anstieg von 54 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Ihr Anteil am Gesamtabsatz ist dadurch von 16 auf 23 Prozent gestiegen. Bei den Plug-in-Hybridfahrzeugen verzeichnete das Unternehmen Zuwächse von 16 Prozent auf 177.593 Einheiten.

Das beliebteste Modell war einmal mehr der Volvo XC60 mit 230.853 Einheiten (2023: 228.646). Auf dem zweiten Platz folgen der kompakte Volvo XC40 und sein vollelektrisches Pendant Volvo EX40 mit 173.890 Neuzulassungen (2023: 200.670) vor dem Volvo XC90, der sich im vergangenen Jahr insgesamt 108.621 Mal (2023: 107.549) verkauft hat.

Europa bleibt Kernmarkt

Europa bleibt der wichtigste Absatzmarkt für Volvo Cars: In seiner Heimatregion konnte der schwedische Premium-Automobilhersteller insgesamt 369.685 Fahrzeuge verkaufen, was eine Zunahme von 25 Prozent gegenüber 2023 bedeutet. 65 Prozent der abgesetzten Volvo Fahrzeuge verfügen dabei über einen Plug-in-Hybridantrieb oder einen Elektroantrieb. Der österreichische Markt hat entscheidenden Anteil am Wachstumskurs: Mit einer Zulassungssteigerung von 40 Prozent auf exakt 4.609 Einheiten verzeichnete die schwedische Premium-Automobilmarke hier ebenfalls einen Rekord.

In den USA steht dagegen ein leichter Rückgang von drei Prozent auf 125.243 Einheiten. Der Absatz der elektrifizierten Modelle kletterte jedoch um 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr, sodass die Volvo Modelle mit Stecker inzwischen 34 Prozent des Gesamtabsatzes ausmachen. Auch in China registrierte das Unternehmen 2024 rückläufige Zahlen: 156.370 Fahrzeuge entsprechen einem Minus von acht Prozent, während der Absatz elektrifizierter Modelle im gleichen Zeitraum um drei Prozent zugelegt hat.

Weltweiter Absatz nach Regionen:

	Dezember 2024	Dezember 2023	Veränderung	Jan-Dez 2024	Jan-Dez 2023	Veränderung
Europa	33 488	34 726	-4%	369 685	294 794	25%
Elektrifiziert	21 390	18 933	13%	240 425	172 575	39%
- vollelektrisch	9 587	8 920	7%	133 070	75 476	76%
- Plug-in Hybrid	11 803	10 013	18%	107 355	97 099	11%

Mild-Hybrid/ICE	12 098	15 793	-23%	129 260	122 219	6%
China	15 908	15 944	0%	156 370	170 091	-8%
Elektrifiziert	2 501	1 715	46%	15 766	15 356	3%
- vollelektrisch	729	249	193%	4 349	3 281	33%
- Plug-in Hybrid	1 772	1 466	21%	11 417	12 075	-5%
Mild-Hybrid/ICE	13 407	14 229	-6%	140 604	154 735	-9%
USA	14 077	13 609	3%	125 243	128 701	-3%
Elektrifiziert	4 772	3 232	48%	42 902	35 657	20%
- vollelektrisch	789	686	15%	5 608	13 609	-59%
- Plug-in Hybrid	3 983	2 546	56%	37 294	22 048	69%
Mild-Hybrid/ICE	9 305	10 377	-10%	82 341	93 044	-12%
Sonstige	10 331	11 736	-12%	112 091	115 130	-3%
Elektrifiziert	5 372	4 581	17%	53 694	42 392	27%
- vollelektrisch	3 025	2 415	25%	32 167	21 053	53%
- Plug-in Hybrid	2 347	2 166	8%	21 527	21 339	1%
Mild-Hybrid/ICE	4 959	7 155	-31%	58 397	72 738	-20%
Gesamt	73 804	76 015	-3%	763 389	708 716	8%
Elektrifiziert	34 035	28 461	20%	352 787	265 980	33%
- vollelektrisch	14 130	12 270	15%	175 194	113 419	54%
- Plug-in Hybrid	19 905	16 191	23%	177 593	152 561	16%
Mild-Hybrid/ICE	39 769	47 554	-16%	410 602	442 736	-7%

Volvo Cars in 2023

For the full year 2023, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 25.6 billion. Revenue in 2023 amounted to an all-time high of SEK 399.3 billion, while global sales reached a record 708,716 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2023, Volvo Cars employed approximately 43,400 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

For further information please contact:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Karin Stalzer

Pressesprecherin

Volvo Car Austria GmbH

Handy: +43 664 60882 1050

karin.stalzer@volvocars.com

Aktuelle Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).