

Andersen Consulting Sweden förvärvar aRway och stärker sitt erbjudande i Sverige

Stockholm, 22 januari 2026

Andersen Consulting Sweden förvärvar konsultbolaget aRway och tar därmed nästa konkreta steg i tillväxtresan mot ett mer komplett och multidisciplinärt konsultstöd på den svenska marknaden. Genom samgåendet med aRway förstärks nu Andersen Consulting i Sverige med djup specialistkompetens inom strukturerad transformation, verksamhetsarkitektur och verksamhetsmodellering för stora, komplexa organisationer.

– Samgåendet med aRway är en viktig del av den utveckling vi driver i Sverige för att bygga ett multidisciplinärt konsulthus som gör verklig skillnad och skapar värde på både bredden och djupet i våra kunders förändringsresor. Vi ökar vår förmåga att genomföra lönsamma och kontrollerade transformationer. Vi kombinerar kraften i den globala organisationen med en stark lokal förankring nära våra svenska kunders verklighet. Tillsammans blir vi ännu bättre på att koppla samman strategi, organisation, processer, system och information till konkreta resultat, säger Claes Eliasson, Managing Partner på Andersen Consulting Sweden.

aRway grundades 2009 av Patrik Hallén och Anders Fransson med en tydlig ambition: att arbeta långsiktigt, bygga förtroende över tid och hjälpa stora organisationer att förstå och hantera sin komplexitet. Bolaget har specialiserat sig på att beskriva verksamheter i enkla, kraftfulla och systematiska modeller som ger beslutsfattare ett tydligt underlag för prioriteringar, investeringar och riskhantering.

– Stora organisationer är komplexa. Vår kärna har alltid varit att hjälpa kunderna att förstå var de befinner sig, vart de ska och vad som faktiskt behöver förändras. Genom modeller, arkitektur och strukturerade arbetssätt kan vi lösa upp knutar, minska operativ risk och skapa ordning i flöden och processer. Som en del av Andersen Consulting Sweden får vi nu helt andra möjligheter att göra detta tidigare i kundernas transformationsresor. Samtidigt som vi får tillgång till den globala bredden inom Andersen Consulting, säger Patrik Hallén, grundare och vd på aRway.

En gemensam ambition att vara ledande, oberoende rådgivare ligger i grunden för affären. aRways djupa metod- och strukturkompetens inom modellering och arkitektur kompletterar Andersen Consultings erfarenhet av att driva och genomföra transformationer nära kundens verksamhet. Tillsammans skapas en starkare partner för ledningar som vill säkra styrning, genomförandekraft och uthålliga resultat i sina förändringsprogram.

För befintliga kunder och leverantörer till aRway innebär förvärvet kontinuitet och trygghet. aRway behåller samma organisationsnummer, befintliga avtal fortsätter att gälla och leveranserna fortsätter som tidigare – nu med tillgång till ett bredare team och ett mer heltäckande erbjudande.

– Vår utgångspunkt är enkel: våra kunder ska känna igen oss, våra leveranser och vårt sätt att arbeta, men samtidigt märka att vi kan hjälpa dem på fler sätt än tidigare. Genom att kombinera vårt globala multidisciplinära erbjudande med aRways djupa specialistkunskap tar vi ännu ett steg mot att vara det kompletta, lokalt förankrade konsulthus som många efterfrågar i Sverige, avslutar Claes Eliasson.

Om Andersen Consulting Sweden

Andersen Consulting levererar heltäckande strategi-, affärs- och teknologilösningar globalt. Med djup erfarenhet inom ekonomi, strategi, verksamhetsstyrning och AI förenar vi branschkunskap och teknisk expertis för att hjälpa er navigera komplexa utmaningar och

ligga i framkant. I Sverige arbetar vi som en ny generation managementkonsulter – handlingskraftiga och nära kundens verklighet. Vi arbetar sida vid sida med våra kunder, tar aktivt ansvar och säkerställer att förändringen blir både genomförd och bestående.

För mer information, vänligen kontakta:

Claes Eliasson, Managing Partner, Andersen Consulting Sweden

E-post: claes.eliasson@andersenconsulting.com

Telefon: +46 702 62 23 89

Patrik Hallén, grundare och vd, aRway. Partner, Andersen Consulting Sweden

E-post: patrik.hallen@andersenconsulting.com

Telefon: +46 733 81 88 78