

Kista 2014-12-17

PRESSMEDDELANDE SMARTEQ

På begäran från marknaden om mer information vill Smarteq förtydliga det senaste pressmeddelandet daterat 2014-12-04 om affären med Volvo Lastvagnar AB, nedan Volvo. Volvo har sagt upp avtalet med Smarteq som underleverantör av antenner där utfasning påbörjas under vecka 49 2015. Skälet är att man har en ny sourcing strategi och valt en annan antennlösning.

För Smarteq innebär detta att leveranser kommer ske under 2015 och att den finansieringslösning som finns med SCF, Supply Chain Finance kommer att kvarstå. Volvo Bussar och Volvo Construction Equipment omfattas inte av utfasningen.

Vi kommer att leverera antennlösningen under 2015 till Volvo och har nu ökat vår aktivitetsnivå samt resurser i våra andra affärsområden för att maximera affärsmöjligheter inför 2016 säger Johan Hårdén VD Smarteq

För mer information kontakta

Johan Hårdén, VD

Tel: 0733 859 219

E-post: johan.harden@smarteq.com

Smarteqs affärsidé är att sälja och utveckla antennsystem för ökad tillgänglighet, effektivitet och säkerhet, i en trådlös värld. De prioriterade marknadssegmenten är Automotive, M2M och Consumer. Verksamheten är fokuserad på försäljning och utveckling av antenprodukter för OEM- och eftermarknaden. Smarteq har egna resurser för produktutveckling, inköp och försäljning. Tillverkningen är i huvudsak utlagd till externa partners i Asien och Europa. Smarteq har totalt 15 anställda i Sverige och Kina. Marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler globalt. Smarteqs B-aktie handlas på First North med Remium Nordic som Certified Adviser. För mer information se: www.smarteq.com