



Allgon stärker sin nordiska region och utser Hanna Landell till EVP, Nordics

Göteborg, 21 maj 2026

Allgon stärker sin nordiska struktur för att öka samarbetet i Norden och ytterligare stärka kundvärdet genom tydligare prioriteringar, snabbare kunskapsdelning och ökad genomförandekraft. Som en del av denna utveckling utses Hanna Landell till Executive Vice President (EVP) med ansvar för Norden, vid sidan av sin roll som vd för Åkerströms.

Den förstärkta nordiska strukturen ska bidra till ett närmare gränsöverskridande samarbete och ett mer enhetligt arbetssätt kring marknadsinsikter, produktprioriteringar och operativt genomförande, samtidigt som Allgons varumärken behåller sina tydliga kundnära identiteter.

”En starkt nordisk region hjälper oss att agera snabbare tillsammans, närmare kunderna, med tydligare prioriteringar och starkare genomförande”, säger Linda Nyquist-Evenrud, koncernchef för Allgon. ”Hanna har ett starkt kommersiellt ledarskap och en djup förståelse för kunderna. Hon har mycket goda förutsättningar att knyta samman team och kompetenser i Norden och hjälpa oss att omsätta kundbehov till rätt prioriteringar.”

I sin roll som EVP, Nordics, kommer Hanna Landell att fokusera på att stärka samarbetet mellan de nordiska verksamheterna, utveckla det gemensamma flödet från marknadsinsikter till forskning och utveckling för att ta fram rätt lösningar för nordiska kunder, samt skala upp det som fungerar väl, samtidigt som fortsatt lokalt marknadsansvar och kundrelationer värnas.

”Jag ser fram emot att ta mig an detta utökade ansvar”, säger Hanna Landell, EVP, Nordics och vd för Åkerströms. ”Vi kommer att bygga vidare på det som gör varje team och varumärke starkt, och samtidigt förbättra hur vi delar lärdomar, samordnar prioriteringar och omsätter kundinsikter till lösningar som skapar värde, både i Norden och globalt.”

Allgons kundnära varumärken, Åkerströms, Tele Radio och Systematica, fortsätter att verka som vanligt med tydligt lokalt kundfokus och stöd. Den stärkta nordiska strukturen syftar till att stärka och samordna samarbetet i hela regionen.

Information till redaktionen, ej för publicering

Allgon är en världsledande aktör inom industriell radiostyrning. Vi utvecklar, tillverkar och levererar lösningar inom industriell radiostyrning till kunder över hela världen.

Hos Allgon har vi en lång historia av arbete med trådlös kommunikation. Under senare år har vi fokuserat vår verksamhet på marknaden för industriell radiostyrning, där vi är en av de fem största aktörerna globalt. Industriell radiostyrning används inom ett brett spektrum av tillämpningar i industriproduktion samt inom bygg- och transportsektorn. Våra lösningar har ofta en central och verksamhetskritisk roll i kundernas produktion och för säkerheten för deras medarbetare. Industriell radiostyrning bidrar till att effektivisera våra kunders verksamheter.

Huvuddelen av Allgons omsättning kommer från radiostyrningssystem under våra varumärken Tele Radio, Systematica och Åkerströms.

Media contact
Allgon Marketing - Luis Olavarría
Phone +31 70 4194136
marketing@allgon.com

Allgon AB
CEO - Linda Nyquist-Evenrud
August Barks gata 30A
421 32 Västra Frölunda
Sweden