



mResell

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2025

mResell Holding AB - Bokslutskommuniké 2025

Fjärde kvartalet: omsättning +131 procent och stärkt balansräkning

Väsentliga händelser under perioden, fjärde kvartalet

- **Genomförd riktad nyemission om 20 MSEK (24 oktober).**
Cirka 15,6 MSEK tillfördes bolaget kontant och cirka 4,4 MSEK genom kvittning av räntebärande lån, vilket stärkte balansräkningen och minskade skuldsättningen.
- **Accelererad tillväxt enligt kommunicerad ambition**
Bolaget övertråffade tidigare uttalande om att på kort sikt accelerera tillväxten. Omsättningen för kvartalet ökade med 131 procent till 36,5 MSEK (15,8 MSEK motsvarande kvartal 2024), med förbättrad lönsamhet.

Kvartalet påverkades negativt av en temporär och övergående regulatorisk relaterad händelse kopplad till iPhones. Trots detta uppgick tillväxten till 131 procent. Justerat för denna effekt hade tillväxttakten varit ännu högre.

- **Stärkt leverantörsbas**
Avtal har ingåtts med två nya leverantörer, vilket ytterligare breddar sourcing-kapaciteten och stärker den operativa motståndskraften.

Finansiella mål

På lång sikt, definierat som en period om tre till fem år, är bolagets målsättning att uppnå en omsättning om 600 miljoner kronor (MSEK) och en EBIT marginal överstigande 10 procent.

Nyckeltal (TSEK)	okt - dec 2025	Helår 2025
Rörelseintäkter	36.432	145.813
Bruttovinst	9.854	34.127
Bruttovinst %	27%	23%
EBITDA	-2.794*	-8.561
Resultat per aktie	-0,128	-0,570

(Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inte annat anges. mResell är en nybildad koncern, därav redovisas inga jämförelsetal på koncernnivå.)

Nyckeltalet bruttovinst utgörs av rörelseintäkter inklusive aktiverat arbete för egen räkning minus direkta kostnader.

*EBITDA har belastats av engångskostnader om totalt 1.080 TSEK.

Bokslutskommuniké

2 0 2 5

mResell

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2025

- **Notering på Spotlight Stock Market**
mResell godkändes den 14 februari för notering på Spotlight Stock Market. Första handelsdag var den 19 februari.
- **Omvänt förvärv och ny koncernstruktur**
Under året genomfördes en transaktion i form av ett omvänt förvärv, där mResell Group AB förvärvade mResell Holding AB (publ). Transaktionen har medfört en förändrad koncernstruktur och att en ny koncern bildats med mResell Holding AB (publ) som moderbolag.
- **Kapitalanskaffningar**
Under året genomfördes emission av teckningsoptioner. Vidare tillfördes bolaget 9,4 MSEK genom optionsinlösen. Därutöver genomfördes riktade nyemissioner om totalt 30,2 MSEK.
- **Upptagande av leverantörskrediter**
Bolaget ingick avtal om en kreditlimit om 6 MSEK.
- **Nytt tillväxtområde inom B2B**
mResell etablerade ett nytt tillväxtområde inom B2B i syfte att stärka satsningen på cirkulära IT-lösningar till företag och bredda intäktsbasen.
- **Kommunicerad tillväxtambition och finansiella mål**
Bolaget kommunicerade under året en ambition om accelererad tillväxt på kort sikt, där omsättningen för andra halvåret 2025 bedömdes öka med 70-80 procent jämfört med samma period 2024.
- **Starkt tillväxt**
Helåret 2025 ökade omsättningen från 76,8 MSEK till 145,8 MSEK, motsvarande en tillväxt om cirka 90 procent.
- **Finansiella mål**
Bolaget kommunicerade långsiktiga finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- **Genomförd riktad nyemission om 10 MSEK samt blockförsäljning**
Bolaget har genomfört en riktad nyemission om 10 MSEK där två välrenommerade investerare tog större positioner i mResell i kombination med en blockförsäljning av aktier.
- **Inledning på Q1**
Försäljningen under det första kvartalet, fram till och med den 23 februari, uppgår till 28 MSEK.

Kära aktieägare och intressenter,

2025 har varit ett händelserikt år för mResell, präglad av stark tillväxt och noteringen på Spotlight den 19 februari. Omsättningen för helåret uppgick till 145,8 MSEK (76,8 MSEK), motsvarande en tillväxt om 90 procent jämfört med föregående år. Under året har vi successivt stärkt våra operativa förutsättningar genom förbättrad sourcing, fördjupade och förstärkta leverantörsrelationer samt stärkt balansräkningen, vilket positionerar oss väl inför fortsatt expansion.

Q4 avslutades i samma riktning, där vi ytterligare stärkte balansräkningen, tecknade två nya leverantörsavtal och ökade bruttomarginalen. Vi hade högre omsättningsambitioner för kvartalet, och en tillfällig händelse påverkade utfallet.

Under kvartalet uppgick omsättningen till 36,5 MSEK (15,8 MSEK), motsvarande en tillväxt om 131 procent. Därmed överträffar vi med god marginal den tidigare kommunicerade guidningen om 70-80 procents tillväxt för Q3 och Q4.

Det är värt att notera att det finns en viss säsongsvariation mellan kvartalen, där Q4 innehåller fler helgdagar än Q3. Vi har normalt bra försäljningssiffror på helger och vissa helgdagar. Samtidigt påverkar helgdagar den operativa produktionskapaciteten under perioden, vilket innebar att antalet producerade och publicerade enheter var lägre under Q4. Under kvartalet har vi fortsatt bygga vår B2B-pipeline och genomfört ett antal mindre affärer. Några större avtal har ännu inte materialiserats, men aktiviteten och dialogerna i segmentet har ökat.

Sammanfattningsvis visar året att vi levererar stark tillväxt samtidigt som bruttomarginalen förbättras, vilket tydligt bekräftar att vår teknikdrivna affärsmodell skalar i rätt riktning.

Temporär påverkan inom iPhone

Som tidigare kommunicerats uppstod under kvartalet ett tillfälligt och övergående problem till följd av regulatoriska förändringar på vissa marknader. Det var kopplat till iPhones från en välrenommerad leverantör som vi har en god och långsiktig relation med. Produkterna returnerades utan ekonomisk förlust, men försäljningen av iPhones påverkades temporärt negativt under 1,5 månad.

Det är samtidigt viktigt att understryka att försäljningen av övriga produktkategorier, MacBook, iPad och Apple Watch, har utvecklats enligt plan under kvartalet. Detta bekräftar styrkan i vår affärsmodell vad gäller att minska beroendet av enskilda produktflöden. Vår affärsmodell bygger på en stor bredd i sortimentet, diversifierad leverantörsbas, flexibel sourcing och en datadriven plattform vilket möjliggör en effektiv omallokering mellan produkter och kanaler. Det skapar en robust struktur med hög operativ motståndskraft och minskar risken i enskilda flöden i takt med att verksamheten växer.

The logo for mResell, featuring a stylized lowercase 'm' followed by the word 'Resell' in a bold, sans-serif font.

VD-ORD fort...

Stärkt leverantörsbas och teknisk konkurrensfördel

I december kommunicerade vi två nya strategiska leverantörspartnerskap, vilka har gett omedelbar effekt på inflödet av iPhones. Vi bedömer att dessa partnerskap successivt kommer att stärka både volymer och leveranssäkerhet ytterligare.

Ett av dessa samarbeten möjliggjordes genom att vi delar aggregerade prisdata från den pricing-modell som är en del av vår egenutvecklade plattform. Genom att i realtid analysera marknadspriser, lager och efterfrågemönster kan vi erbjuda leverantörer ökad pristransparens och marknadsinsikt. Vår teknik optimerar således inte bara våra egna marginaler, utan stärker även vår position i värdekedjan vilket gör oss till en mer attraktiv och långsiktig partner.

Ökat intresse från kapitalmarknaden

I november genomförde vi en nyemission, där likviden tillfördes bolaget under mitten av kvartalet. Processen genomfördes genom en accelererad bookbuilding och möttes av ett starkt intresse från investerare, ett tydligt kvitto på det förtroende som finns för vår strategi och vår fortsatta tillväxtresa. Efter kvartalets utgång, i januari, genomfördes även en blockförsäljning av aktier i kombination med ytterligare emission, där två välrenommerade investerare tog större positioner i mResell.

Jag vill rikta ett varmt tack för det förtroende som visats oss. Ett breddat och mer långsiktigt ägande stärker bolagets stabilitet och skapar goda förutsättningar för fortsatt expansion.

Outlook Q1 2026

Vi går in i 2026 med en bredare leverantörsbas och en starkt balansräkning, vilket ger oss ännu bättre förutsättningar att kapitalisera på vår egenutvecklade teknikplattform som är kärnan i vår affär. Genom datadriven prissättning och automatiserad lageroptimering skapar plattformen skalbarhet och förbättrad kapitaleffektivitet i takt med att volymerna växer. Det första kvartalet 2026 har inletts starkt. Fram till och med den 23 februari uppgår försäljningen till 28 MSEK. Baserat på den utveckling som hittills observerats i verksamheten bedömer bolaget att tillväxttakten under kvartalet kommer att vara fortsatt god.

Vi fortsätter således att bygga mResell och skapa aktieägarvärde genom att bibehålla vårt fokus på hög och successivt lönsam tillväxt. Vår långsiktiga målsättning kvarstår, att nå en årlig omsättning om 600 MSEK med en EBIT-marginal överstigande 10 procent inom 3-5 år.

Jag och teamet tackar för ert fortsatta förtroende.



Patrik La Placa Christianssen
VD, mResell

mResell

mResell - Ett bolag sprunget ur övertygelsen om att människor vill konsumera mer hållbart

Om mResell

mResell är en ledande aktör inom rekonditionering och försäljning av begagnade Apple-produkter. Bolaget är verksamt i 12 länder och har servat över 300 000 kunder. Genom en egenutvecklad, data-driven plattform optimerar mResell försäljningen i realtid för att maximera marginaler, snabba upp lageromsättningen och möjliggöra fortsatt tillväxt inom den cirkulära ekonomin.

Skalbar och teknikdriven affärsmodell

mResells affärsmodell är fullt skalbar och bygger på en marknadsledande teknologi som effektiviserar hela värdekedjan, från inköp och prissättning till marknadsföring, logistik och försäljning. Plattformen optimerar försäljning, helt automatiserat, till konsument simultant via egen webbshop och ledande externa marknadsplatser i Europa.

Med en global räckvidd, snabb lageromsättning och automatiserad kanalloptimering skapas förutsättningar för lönsam tillväxt utan ökade fasta kostnader. Genom att utnyttja denna existerande infrastruktur planerar mResell att fortsätta expandera sin marknadsposition i Europa och möta den växande efterfrågan från både privatpersoner och företag.

Global omställning mot en cirkulär ekonomi

Rekonditionering är en lösning som inte bara hjälper till att minska avfallsmängden utan också skapar ekonomiska värden. Genom att återanvända befintliga enheter minskas behovet av att bryta nya resurser och producerar mindre farliga material som annars kan släppas ut i miljön. Marknaden för rekonditionerad IT har vuxit kraftigt de senaste åren som en följd av att företag och privatpersoner i allt större utsträckning väljer rekonditionerad IT för att minska sin miljöpåverkan. Tillväxten förväntas fortsätta växa kraftigt och politiska beslut har tagits för att stimulera marknaden mot en mer cirkulär ekonomi.

mResells affärsmodell och konkurrenskraft ger oss starka möjligheter att möta den växande efterfrågan på rekonditionerade Apple-produkter. Vi kommer att fortsätta driva teknologisk innovation för att öka marknadsandelar, stärka intäkterna och förbättra marginalerna.



mResell Holding AB - Delårsrapport oktober-december 2025

mResell

Vision och Mål

mResell strävar efter att leda utvecklingen av den cirkulära elektronikmarknaden genom att erbjuda ett smart och hållbart alternativ för Apple-produkter. Med en innovativ plattform, AI, datadriven prissättning och en tydlig tillväxtstrategi vill vi göra rekonditionerad teknik till det självklara valet för kunder i hela Europa.

Vision

mResell ska vara det självklara valet för rekonditionerade Apple-produkter i Europa. Genom vår egenutvecklade plattform och en hållbar affärsmodell driver vi utvecklingen mot en mer cirkulär och ansvarsfull elektronikmarknad.

Mål

- **Omsättning och lönsamhet:** På lång sikt, definierat som en period om tre till fem år, är målsättningen att uppnå en årlig omsättning om 600 MSEK samt en EBIT-marginal som överstiger 10 %.
- **Tillväxtstrategi:** Fortsätta växa både organiskt och genom strategiska förvärv för att stärka närvaron på befintliga marknader och expandera till nya geografiska områden.
- **Teknologiskt ledarskap:** Bibehålla och vidareutveckla en marknadsledande teknikplattform som möjliggör effektiv och optimerad försäljning genom kontinuerlig innovation.

The image features the mResell logo, which consists of a lowercase 'm' followed by 'Resell' in a bold, sans-serif font. The logo is white and centered within a black rectangular box. The background of the entire page is a light gray, featuring a collection of Apple products arranged in a circular pattern around the central logo. These products include a black Apple Watch, a black iPhone, a white Apple Watch, a white Apple TV, a white USB-C cable, a white USB-A cable, and a black Apple HomePod. The products are shown from various angles, creating a sense of depth and highlighting their sleek design.

Finansiell information och kommentarer

Kommentar till periodens räkneskaper, fjärde kvartalet

mResell tillämpar årsredovisningslagen samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Om inget annat anges avser samtliga finansiellakommentarer i denna rapport koncernen.

mResell är en nybildad koncern, som följd presenteras inga jämförelsetal för motsvarande period föregående år i koncernens resultaträkning.

Intäkter och kostnader

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet uppgick till 36.432 TSEK, varav 1 248 TSEK avser aktiverat arbete för egen räkning. Kostnader för sålda varor, transporter och service uppgick under perioden till 26.578 TSEK. Övriga externa kostnader uppgick under perioden till 9.722 TSEK. Personalkostnaderna uppgick under perioden till 2.391 TSEK.

Räntekostnaderna är högre under detta kvartal till följd av en omstrukturering av lån och bedöms vara lägre under kommande kvartal.

Av- och nedskrivning uppgick under perioden till 1.236 TSEK. Av- och nedskrivningar har belastats av kostnader av engångskaraktär om 800 TSEK hänförliga till utrangering av materiella anläggningstillgångar.

Periodens resultat

Bruttoresultatet under det fjärde kvartalet uppgick till 9.854 TSEK motsvarande en bruttomarginal om 27%. EBITDA uppgick till -2.794 TSEK. Periodens resultat innan skatt uppgick till -5.956 TSEK. Resultatet för kvartalet har påverkats av kostnader av engångskaraktär om 800 TSEK avseende utrangering av materiella anläggningstillgångar samt av ombokning av fraktkostnader om 1.080 TSEK hänförliga till tidigare kvartal, vilka har redovisats i innevarande period.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8.776 TSEK under det fjärde kvartalet. Likvida medel uppgick per 31 december 2025 till 5.282 TSEK.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1.527 TSEK under det fjärde kvartalet och består främst av aktivering av immateriella tillgångar.

Finansiell ställning

Bolagets anläggningstillgångar utgjordes huvudsakligen av egenutvecklade immateriella tillgångar om 8.278 TSEK samt materiella anläggningstillgångar på 1.131 TSEK. Koncernens egna kapital uppgick per 2025-12-31 till -17.261 TSEK (orsaken till det negativa egna kapitalet på koncernnivå uppstår pga eliminering av innehav i dotterbolag). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens utgång till 166.984 TSEK.

Under fjärde kvartalet 2025 har Bolaget omklassificerat förvärvsanalysen avseende det omvända förvärvet. Omklassificeringen innebär att tidigare redovisad goodwill har tagits bort och att koncernens egna kapital har justerats i motsvarande mån. Tidigare kostnadsförda goodwillavskrivningar om 481 tkr har återförts, vilket har förbättrat periodens resultat med samma belopp. Den goodwillpost som tidigare redovisats om cirka 9.153 tkr har omklassificerats och redovisats som en avdragspost i eget kapital.

Fortsatt drift

Styrelsen och verkställande direktören har bedömt bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Baserat på aktuell likviditet, budget och prognos bedöms bolaget ha tillräckliga finansiella resurser för minst tolv månader framåt. Rapporten har därför upprättats med tillämpning av antagandet om fortsatt drift.

Finansiell information och kommentarer fort...

Koncernstruktur

mResell koncernen bestod per 2025-12-31 av moderbolaget mResell Holding AB samt tillhörande dotterbolag. Koncernen är ny, därav redovisas inga jämförelsesiffror från föregående perioder. mResell Group AB är ett helägt dotterbolag till mResell Holding AB som i sin tur äger 100% av aktierna i mResell AB.

Organisation

Koncernen har per datumet för kvartalsrapporten avgivande 17 heltidsanställda medarbetare samt 4 konsulter.

Aktien

mResell Holding AB har ett aktieslag, stamaktier, med ett röstvärde om en röst. Antal aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 49.499.247 aktier.

Incitamentsprogram

I egenskap av styrelseledamöter i mResell Group AB (559040-9339) har Johan Kinnander och Andreas Friis ("Optionsinnehavarna") i december 2022 ingått avtal med mResell Group AB om erhållande av 3 000 respektive 2 000, dvs totalt 5 000 personaloptioner med beaktande av reglerna om kvalificerade personaloptioner.

Utdelning

För 2025 föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas.

Revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

Närstående transaktioner

Bolaget Norrort Technologies har under perioden fakturerat mResell 415 TSEK för utveckling av programvara. Andreas Friis sitter i styrelsen i både mResell Holding AB och Norrort Technologies AB. Inga övriga närstående transaktioner har skett under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

mResell är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om koncernens risker och osäkerheter hänvisas till det noteringsmemorandum som offentliggjordes i samband med noteringen på Spotlight Stock Market. Noteringsmemorandum finns tillgänglig på bolagets hemsida www.ir.mresell.com

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2026	21 maj 2026
Årsredovisning 2025	26 maj 2026
Årsstämma	18 juni 2026
Delårsrapport januari-juni 2026	27 augusti 2026
Delårsrapport januari-september 2026	19 november 2026

Finansiell information och kommentarer fort...

Översikt Aktieägare mResell Holding AB

Aktieägare	Antal aktier	Kapital (%)	Röster (%)
X2F ENTERPRISE AB	8 428 396	15,4%	15,4%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	5 570 667	10,2%	10,2%
JULNIE SA	5 110 981	9,3%	9,3%
E-COMMERCE SPV 1 AB	4 382 433	8,0%	8,0%
AVANZA PENSION	4 314 231	7,9%	7,9%
NORDNET PENSIONSFÖRSÄKRING AB	1 658 124	3,0%	3,0%
AB STRATI	1 281 262	2,3%	2,3%
ERIK KARLANDER INVEST AB	998 022	1,8%	1,8%
GILLAND, MAGNUS	856 675	1,6%	1,6%
DROTTMAN, KRISTOFFER	784 000	1,4%	1,4%
Övriga	21 412 233	39,1%	39,1%
	54 797 024	100,0%	100,0%

*Uppgifter per den 12 februari 2026

Finansiella rapporter

Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inte annat anges. mResell är en nybildad koncern, därav redovisas inga jämförelsetal på koncernnivå.

Koncernens resultaträkning	Q4 2025	FY 2025
Nettoomsättning	35 222	141 113
Aktiverat arbete för egen räkning	1 249	3 663
Övriga rörelseintäkter	-38	1 036
Summa rörelseintäkter	36 432	145 813
Råvaror och förnödenheter	-26 578	-111 686
Övriga externa kostnader	-9 722	-31 939
Personalkostnader	-2 391	-9 471
Övriga rörelsekostnader	-535	-1 277
EBITDA	-2 794	- 8 561
Av- och nedskrivningar	-1 236	-4 117
Rörelseresultat	-4 029	-12 678
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 916	- 6 881
Resultat efter finansiella poster	-5 956	-19 552
Bokslutsdispositioner	0	0
Beräknad skatt	-13	-13
Periodens resultat	-5 956	-19 564

Koncernens balansräkning**2025-12-31**

Immateriella anläggningstillgångar	8 278
Materiella anläggningstillgångar	1 131
Finansiella anläggningstillgångar	475

Summa anläggningstillgångar	9 884
------------------------------------	--------------

Råvaror och förnödenheter	11 520
---------------------------	--------

Summa omsättningstillgångar	11 520
------------------------------------	---------------

Kundfordringar	132
Pågående utbetalningar från marknadsplatser	5 124
Övriga fordringar	2 219
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	376

Summa kortfristiga fordringar	7 851
--------------------------------------	--------------

Kassa och bank	5 282
----------------	-------

Summa kassa och bank	5 282
-----------------------------	--------------

Summa tillgångar	34 537
-------------------------	---------------

Aktiekapital	12 132
Pågående ny- och fondemission	72
Övrigt tillskjutet kapital	144 407
Annat Eget kapital inklusive periodens resultat	-173 872

Summa Eget kapital	-17 261
---------------------------	----------------

Skulder till kreditinstitut	12 653
Övriga långfristiga skulder	15 440

Summa långfristiga skulder	28 093
-----------------------------------	---------------

Skulder till kreditinstitut	4 556
Leverantörsskulder	7 117
Övriga kortfristiga skulder	8 852
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 180

Summa kortfristiga skulder	23 705
-----------------------------------	---------------

Summa eget kapital och skulder	34 537
---------------------------------------	---------------

Koncernens kassaflöde**Q4 2025****FY 2025**

Resultat före finansiella poster	-4 029	-12 677
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	1 248	5 230
Skatt	0	0
Räntor	-1 914	-5 918
Ökning/minskning varulager	-1 028	-4 694
Kundfordringar	-16	217
Övriga fodringar	3 924	-4 538
Leverantörsskulder	-2 339	2 664
Övriga skulder	-4 622	-825
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 776	-20 542
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-761	-3 663
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-766	-1 474
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 527	-5 137
Utbetald utdelning	0	0
Nyemission	17 267	39 904
Förändringar av lån	-3 488	-12 285
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 779	27 620
Periodens kassaflöde	3 475	1 941
Likvida medel vid periodens början	1 806	3 341
Likvida medel vid periodens slut	5 282	5 282

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat Eget kapital inklusive periodens resultat	Totalt
Vid årets ingång	562	99 781	-136 019	-35 676
Rättelse ingående balans		4 349	-4 349	0
Förändring koncernstruktur	6 936		-8 771	-1 835
Nyemission	4 634	39 681		44 315
Nyemission ej registrerad	72	597		670
Emissionskostnader			-5 232	-5 232
Omräkningsdifferens			61	61
Periodens resultat			-19 564	-19 564
Vid periodens utgång	12 204	144 408	-173 874	-17 261

Moderbolagets resultaträkning

Q4 2025

2024-07-02
-2025-12-31

Nettoomsättning	306	306
Summa rörelseintäkter	306	306
Övriga externa kostnader	-996	-3 511
Personalkostnader	-54	-54
EBITDA	-743	-3 258
Nedskrivning av finansiella tillgångar	-9 000	-9 000
Rörelseresultat	-9 742	-12 259
Ränteintäkter och liknande resultatposter	695	695
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 598	-1 600
Resultat efter finansiella poster	-10 646	-13 164
Bokslutsdispositioner	0	0
Beräknad skatt	0	0
Periodens resultat	-10 646	-13 164

Moderbolagets Balansräkning

2025-12-31

Finansiella anläggningstillgångar	139 895
-----------------------------------	---------

Summa anläggningstillgångar	139 895
------------------------------------	----------------

Fordringar på koncernföretag	28 116
------------------------------	--------

Övriga fordringar	1 706
-------------------	-------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72
--	----

Summa kortfristiga fordringar	29 894
--------------------------------------	---------------

Kassa och bank	4
----------------	---

Summa kassa och bank	4
-----------------------------	----------

Summa tillgångar	169 793
-------------------------	----------------

Aktiekapital	12 131
--------------	--------

Pågående ny- och fondemission	73
-------------------------------	----

Fri överkursfond	167 942
------------------	---------

Balanserat resultat	0
---------------------	---

Årets resultat	-13 164
----------------	---------

Summa Eget kapital	166 984
---------------------------	----------------

Övriga långfristiga skulder	128
-----------------------------	-----

Summa långfristiga skulder	128
-----------------------------------	------------

Leverantörsskulder	414
--------------------	-----

Övriga kortfristiga skulder	1 530
-----------------------------	-------

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	738
--	-----

Summa kortfristiga skulder	2 682
-----------------------------------	--------------

Summa eget kapital och skulder	169 793
---------------------------------------	----------------

Moderbolagets kassaflöde**Q4 2025****2024-07-02
-2025-12-31**

Resultat före finansiella poster	-9 743	-12 259
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	9 000	9 000
Skatt	0	0
Räntor	-903	-905
Kundfordringar	0	0
Övriga fodringar	-16 818	-39 546
Leverantörsskulder	137	414
Övriga skulder	-1 099	737
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 426	-42 559
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0
Utbetald utdelning	0	0
Nyemission	17 767	40 905
Förändringar av lån	1 658	1 658
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 425	42 563
Periodens kassaflöde	-1	4
Likvida medel vid periodens början	5	0
Likvida medel vid periodens slut	4	4

Denna information är sådan information som mResell Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontakt per EU:kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26 februari 2026 kl. 08:30 CET.

Kontaktperson: Mathias Linder COO, +46 70 382 51 55, mathias.linder@mresell.com

mResell Holding ABmResell AB

Tel: 08-446 800 16, e-mail: kontakt@mresell.se , Orgnr: 559488-9494,

Postadress: Rörstrandsgatan 39 B, 113 41 Stockholm, Sverige. www.ir.mresell.com



mResell

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2025

mResell Holding AB - Bokslutskommuniké 2025