

# Inför Black Friday: Svenskar påverkas starkt av omdömen – men få kontrollerar äktheten

**Inför handelsdagar med hög aktivitet, som Black Friday, hamnar många i fler och snabbare köpsituationer. En ny undersökning från omdömesplattformen Reco visar att omdömen påverkar 94 procent av svenskarnas köpbeslut. Samtidigt är det bara sex procent som kontrollerar om omdömena är äkta, trots att nära 30 procent av alla recensioner online uppskattas vara fejk. Det gör att svenska konsumenter löper risk att bli lurade inför köp.**

Undersökningen som Norstat har genomfört på uppdrag av omdömesplattformen Reco visar att omdömen är viktiga för svenska konsumenter. Varannan svensk, 55 procent, läser ofta eller alltid recensioner eller omdömen före köp. Ännu vanligare är det bland unga där motsvarande siffra är 72 procent. Dessa omdömen och recensioner har en stor inverkan på svenskarnas konsumtion då nio av tio säger att de påverkar köpbeslutet.

– Undersökningen belyser vikten av kundomdömen och hur de påverkar köpbeslut. Men vi som jobbar i branschen vet att det finns massvis med fejkade omdömen därute och att många konsumenter därför riskerar att bli lurade om de inte kontrollerar dess äkthet. I samband med stora reaer som Black Friday, då konsumenter ofta agerar snabbt, är detta extra viktigt, säger Tobias Basilius, vd på Reco.

Trots omdömens stora betydelse för ett köpbeslut är det bara hälften av konsumenterna som faktiskt kontrollerar omdömens äkthet. Var femte svensk kontrollerar aldrig äktheten. Unge konsumenter i åldersgruppen 18–29 år är mest noggranna med kontrollen, där var tredje konsument ofta kollar att omdömet kommer från en riktig kund. En stor skillnad mot åldersgruppen 50–64 år där motsvarande siffra är 15 procent.

Konsumenter som inte kontrollerar omdömens äkthet riskerar att bli vilseledda. Tidigare i år publicerade tidningen Resumé en granskning som avslöjade hur enkelt det är att köpa fejkade omdömen och förfalskade recensioner. Detta även på plattformar som säger sig garantera att varje omdöme är skrivet av en äkta konsument. Att det är ett verkligt problem styrks av nya internationella siffror från mars i år. Enligt data från den amerikanska storbanken Capitol One är så många som 30 procent av alla onlinerecensioner och omdömen falska.



– Givet dess stora betydelse krävs krafttag från branschen för att få bort fejkade omdömen. Fusket lurar svenska konsumenter och skadar seriösa företag. Det är olagligt att publicera falska omdömen och företag har i dag ett ansvar att informera om, och hur, de kontrollerar äktheten. En del av lösningen ser vi är hårdare krav på BankID-verifiering från dem som lämnar omdömen säger Tobias Basilius, vd på Reco.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Tobias Basilius, VD & Grundare

[tobias@reco.se](mailto:tobias@reco.se)

+46 70-778 81 62

### **Sammanfattning:**

- \* 55 procent läser ofta eller alltid recensioner eller omdömen innan köp
- \* Bland 18–29 åringar är motsvarande siffra 72 procent
- \* 43 procent säger att det påverkar deras köpbeslut ganska eller väldigt mycket
- \* Bara fem procent säger att det inte påverkar alls
- \* 94 procent säger att det i någon utsträckning påverkar deras köpbeslut
- \* 68 procent av unga (18–29 år) uppger att deras köpbeslut påverkas ganska eller mycket av omdömen.
- \* Endast sex procent kontrollerar alltid att omdömet eller recensionen kommer från en riktig kund
- \* 22 procent kontrollerar aldrig att omdömet eller recensionen kommer från en riktig kund
- \* 28 procent av unga (18–29 år) kontrollerar ofta att omdömet eller recensionen kommer från en riktig kund
- \* Motsvarande siffra för äldre (50–64 år) är enbart 15 procent

### **Så kollar du om ett omdöme är äkta:**

- **Titta efter detaljer**  
Äkta omdömen brukar innehålla konkreta exempel på vad som varit bra eller dåligt. Är omdömet väldigt kort eller allmänt, till exempel "Bäst!", "Superbra" eller "Ett skämt", kan det vara ett varningstecken.
- **Kontrollera om det står "Verifierad kund"**  
Detta kan variera mellan olika omdömesplattformar. På Reco markerar vi omdömen från personer som faktiskt har köpt något med märkningen "



Verifierad kund". Detta ökar trovärdigheten och gör det lättare att skilja äkta omdömen från fejkade.

- **Se helheten**  
Ett företag med många omdömen över tid ger en mer rättvis bild än ett företag med bara några få. Titta både på betyget och antalet omdömen för att få en mer rättvis helhetsbild.
- **Läs svaren från företaget**  
Seriösa företag svarar ofta på både positiva och negativa omdömen. Genomtänkta svar visar att kunddialogen är viktig för dem — och det ökar trovärdigheten.

### **Om undersökningen:**

Undersökningen genomfördes i Norstats webbpanel under perioden 26 augusti–1 september 2025. Totalt intervjuades 1 087 personer 18+ år i hela Sverige. Panelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval.

### **Om Reco:**

Reco är Sveriges största oberoende plattform för kundomdömen. Sedan starten 2007 har Reco haft ett tydligt syfte: att skapa trygghet i människors vardagliga beslut genom att lyfta fram äkta upplevelser från riktiga kunder. På Reco kan vem som helst läsa, skriva och dela omdömen om företag i hela landet — allt för att göra det enklare att hitta seriösa och pålitliga aktörer. Varje omdöme ska komma från en riktig kund utan möjlighet för företagen att själva ta bort omdömen, vilket gör Reco till en trygg och transparent plats för både konsumenter och företag. Genom att samla in och visa upp kunders upplevelser hjälper Reco företag att bygga förtroende, utveckla sin verksamhet och växa. Samtidigt får konsumenter ett kraftfullt verktyg för att fatta välgrundade beslut.

### **Övriga källor:**

- [Fake Review Statistics \(2025\): on Amazon & Other Websites](#)
- <https://www.resume.se/fordjupning/granskning/sa-enkelt-fixade-vi-fejkade-superrecensioner-pa-trustpilot/>