



Mavatar lanserar stängd BETA av Mavatar Discovery – ny plattform för data-driven precisionsmedicin

Stockholm, 22 april 2025 – Mavatar, ett svenskt företag specialiserat på AI- och datadrivna lösningar inom precisionsmedicin, lanserar idag den stängda BETA-versionen av sin första kommersiella plattform: Mavatar Discovery. Plattformen är framtagen för att hjälpa forskare, läkemedelsbolag och bioteknikföretag att snabbare förstå sjukdomars biologiska mekanismer, identifiera nya biomarkörer och accelerera läkemedelsutveckling.

Mavatar Discovery är byggd på Mavatars egenutvecklade teknologi, Deep Integrated Network Analysis (DINA) – ett ramverk som integrerar och analyserar stora mängder biomedicinsk data från flera källor. Resultatet är handlingsbara, kontextuella insikter som är direkt användbara i forsknings- och utvecklingsarbete.

Den stängda BETA-perioden pågår mellan 24 april och 16 maj 2025, där ett urval användare inom forskning, läkemedelsindustri och akademi får exklusiv tillgång till plattformen. Syftet är att samla in värdefull feedback inför den fullständiga kommersiella lanseringen som planeras till september 2025.

- Vi har tagit vara på erfarenheterna från över 20 års forskning och skapat en intuitiv, molnbaserad plattform som gör det möjligt att på bara några minuter få fram insikter som tidigare kunde ta månader," säger Johan Juhlin, vd och medgrundare av Mavatar och fortsätter:

-Lanseringen av BETA är en viktig milstolpe, och vi ser fram emot att se hur våra första användare upplever möjligheterna med plattformen.

Exempel på vad Mavatar Discovery möjliggör för användare:

- Identifiera nya biomarkörer och potentiella läkemedelsmål
- Utforska sjukdomsbiologi över vävnader och tillstånd
- Jämföra komplexa geninteraktioner och biologiska nätverk
- Visualisera data med hjälp av interaktiva nätverk och värmekartor

- Få tillgång till strukturerade, kuraterade multi-omics-dataset – utan behov av kodning

- Genom att minska tröskeln till avancerad analys kan forskare fokusera på det som spelar roll – att öka träffsäkerheten och snabbare hitta nya vägar till rätt behandling, avslutar Johan Juhlin

Linda Wakeham

Chief Marketing & Communications Officer

linda.wakeham@mavatar.com

Svenska Mavatar är en global specialist inom AI-och data-drivna lösningar för precisionsmedicin för alla sjukdomar. Med över 20 års vetenskaplig forskning i grunden, har företaget utvecklat sitt DINA-ramverk (Deep Integrated Network Analysis) som ligger till grund för två plattformar: Mavatar Discovery för att påskynda forskning kring sjukdomar och läkemedel, samt Mavatar Precision för att leverera personligt anpassade behandlingsrekommendationer inom klinisk vård. Genom att skapa digitala tvillingar av både patienter och sjukdomar möjliggör Mavatar datadrivna beslut som förbättrar behandlingsresultat, optimerar kliniska prövningar och minskar resursslöseri inom vården. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, driver Mavatar utvecklingen mot en verkligt personlig och skalbar vård inom alla sjukdomsområden. Vi ser en framtid där alla får personlig, förutsäggande och effektiv vård – möjliggjord av Mavatar. [Mavatar.com](https://mavatar.com)