



PRESSMEDDELANDE 2014-05-14

Alpro utökar sitt växtbaserade sortiment med tre nya dryckesbaser

Alpro breddar smakvalen med dryckesbaserna havre, kokosnöt och ris - alla utan tillsatt socker. Alpro Havredryck Original har fått utmärkelsen "bäst i test" när det gäller smak, och konsumenterna gav plus i kanten för att drycken upplevs hälsosam och havrens balanserade smakintensitet. Med de tre nya dryckesbaserna får konsumenterna ytterligare valmöjligheter för en sundare, godare och mer miljövänlig livsstil.

Alpro Havredryck Original är ett växtbaserat alternativ och drycken är fettsnål, fiberrik med en len, kvardröjande ton av havre. Produkten är framställd på havremjöl och källvatten.

– Vi har arbetat länge med att ta fram vår havredryck och är såklart glada att den får så höga omdömen i smaktestet. Alpro Havredryck fick bäst betyg i jämförelse med de två bästsäljande produkterna i dagsläget på den svenska marknaden. Hela 70 procent av de som smakat anser att havresmaken ligger på en idealisk nivå, säger Hanna Möller produktchef på Alpro.

Havredrycken får sällskap på hyllan av Alpro Kokosnöt Original som är en växtbaserad dryck med lågt kaloriinnehåll. Många konsumenter har under det senaste året bekantat sig med det trendiga kokosvattnet och kokosdrycken är ett välkommet alternativ att använda i exempelvis smoothies eller som en uppfriskande dryck, precis som den är. Energiinnehållet är 20 kcal/100 ml och fetthalten är låga 0,9 procent. Produktens bas är kokos som kompletteras med ris för en välbalanserad smak.

Sist ut av de nya produkterna är Alpro Risdryck Original som har en fräsch smak och passar därför bra som ren törstsläckare. Precis som sina nya kamrater är även denna dryck berikad med kalcium, vitamin B12 och D2.

– När allt fler konsumenter upptäcker smakerna och fräschören hos växtbaserade alternativ är det naturligt för oss att bredda sortimentet med fler växtbaser. Med fler valmöjligheter i butiken kan alla hitta sina sunda och miljövänliga favoriter, samtidigt som vi visar att vi avser att ta större plats inom den växtbaserade produktkategorin i stort, avslutar Hanna Möller.

Produkterna finns i butik från och med vecka 20 och det rekommenderade butikspriset är 22,00 SEK (havredrycken) 23,00 SEK (kokosdrycken) och 24,50 SEK (risdrycken). Samtliga innehåller 1 l.

* Baserat på en oberoende smakundersökning genomförd på 150 konsumenter och som utförs av Haystack (Esomar certificated international research agency) under 2013.

Läs mer på <http://www.alpro.com/se/bestintest>

För mer information, kontakta:

Hanna Möller, produktchef 073-075 30 40 hanna.moller@kungmarkatta.se

För högupplösta bilder eller produktprover, kontakta:

Ida Åstrand, Grayling 0737-63 97 32 ida.astrand@grayling.com

Alpro® är europeisk och svensk marknadsledare inom sojabaserat livsmedel med varumärkena Alpro® och Provamel®. I över 30 år har företaget arbetat med utveckling av hälsosamma livsmedelsprodukter bestående av sojabönans unika och näringsrika innehåll. Företaget har ca 750 anställda och en årlig omsättning på 260 miljoner euro.