



Fotball-VM løfter USA-reisene – bestillingene opp 71 prosent

Interessen for reiser til USA har fått et tydelig løft i forkant av sommerens fotball-VM. Bestillingene for reiser i VM-perioden har økt med 71 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, noe som viser at mesterskapet har bidratt til å øke etterspørselen etter reiser til vertslandet.

Fotball-VM har gitt USA-reisene et betydelig oppsving. Ifølge reisebyrået Tickets bestillingsstatistikk er antallet bestillinger som hittil er gjort i år for reiser i VM-perioden 71 prosent høyere enn i tilsvarende periode i fjor.

– Fotball-VM har skapt økt interesse for USA. Mange ønsker å oppleve mesterskapet på stedet eller kombinere det med en feriereise, sier Kristina Curtis, Selgerleder i Ticket.

Det er tydelig at VM-effekten tok fart allerede i forbindelse med kvalifiseringen. I november økte bestillingene med 25 prosent sammenlignet med samme måned året før, mens de i desember økte med hele 52 prosent.

Samtidig er det klart at det først og fremst er fotball-VM som driver utviklingen. Utenfor VM-perioden fortsetter etterspørselen å være svakere enn tidligere år. Bestillingene for reiser med avreise i mai lå 8 prosent under fjorårets nivå, mens aprilreisene lå 27 prosent lavere enn i samme periode året før.

En forklaring på den generelt svake interessen for reiser til USA er den politiske utviklingen i landet. Ifølge Tickets siste Sifo-undersøkelse oppgir 74 prosent at de har mindre lyst til å reise til USA nå som Donald Trump er president. Det er en økning på tre prosentpoeng sammenlignet med Tickets måling som ble presentert i høst.

Blant dem som oppgir redusert reiselyst, sier 50 prosent at det skyldes misnøye med Trumps politikk, mens 44 prosent opplever at deres syn på USA har blitt mer negativt. Den vanligste årsaken er imidlertid en økt følelse av utrygghet – 57 prosent oppgir at de føler seg mindre trygge på å reise til USA i dag enn tidligere.

***Kilde:** Tickets bestillingsstatistikk for reiser til USA basert på bestillinger gjort i november og desember 2025 sammenlignet med tilsvarende perioder i 2024, bestillinger gjort så langt i 2026 for reiser med utreise og hjemreise i løpet av fotball-VMs spilleperiode sammenlignet med tilsvarende periode i 2025, samt bestillinger for reiser med avreise i april og mai 2026 sammenlignet med de samme månedene i 2025. Opplysningene om reiselyst til USA kommer fra Tickets Sifo-undersøkelse gjennomført blant et landsrepresentativt utvalg av den norske befolkningen over 18 år.*

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristina Curtis

Selgerleder, Ticket

+47 46 85 18 01

kristina.curtis@ticket.no

Om Ticket

Ticket er Nordens største feriereisebyråkjede med salg via butikk, på telefon og online. Ticket selger reiser fra samtlige ledende charterselskap, reisearrangører, cruisereederier, flyselskap, hotell og leiebilselskap. Ticket har 65 butikker i Norge og Sverige og online salg i 10 land under varemerkene Ticket, AirnGo og Charter. Ticket Feriereiser eies av investeringsselskapet Braganza