



## Dette frustrerer nordmenn mest når de bestiller reise

*Sommeren nærmer seg, og mange nordmenn planlegger ferien. Reisebyrået Tickets seneste undersøkelse fra Kantar Sifo viser hva som oppleves som mest frustrerende når reisen skal bestilles – og det er tydelig at pris står i sentrum.*

Å finne reiser til gode priser er det som frustrerer nordmenn mest når de bestiller reise. I Tickets seneste undersøkelse oppgir rundt én av tre at dette er det største irritasjonsmomentet. Deretter følger frustrasjonen over å måtte betale ekstra for blant annet bagasje og tillegg.

– Det er tydelig at pris er en avgjørende faktor for mange når de skal bestille en reise. Mange bruker mye tid på å finne riktig reise og ønsker å være trygge på at de får en god pris, sier Tiyoneh Jah, PR- og kommunikasjonsansvarlig i Ticket.

Samtidig har pris fått økt oppmerksomhet den siste tiden i takt med medieomtale av flydrivstoff og hvordan dette påvirker flyselskapenes kostnader. Det har bidratt til økt bevissthet rundt hvordan eksterne faktorer kan påvirke prisen, og har reist spørsmål om hvordan prisene på sommerens reiser kan bli påvirket.

– Vi merker at det er en viss uro knyttet til prisutviklingen. Per i dag ser vi ingen tydelig prisøkning mot sluttkundene, men dette kan endre seg dersom situasjonen i Midtøsten vedvarer. Flere turoperatører har også vært tydelige på at de ikke vil justere prisene i etterkant, noe som gir en ekstra trygghet for dem som allerede har bestilt og sikret prisen, sier Tiyoneh Jah.

Topp 5 – dette oppleves som mest frustrerende:

1. Å finne gode priser (33,2 prosent)
2. Å måtte betale ekstra for bagasje og andre tillegg (31 prosent)
3. At det føles tidkrevende (18 prosent)
4. Vanskelig å sammenligne priser mellom ulike sider (17,5 prosent)
5. At flytidene ikke samsvarer med mine preferanser (16,8 prosent)

Om undersøkelsen: Undersøkelsen er basert på et landsrepresentativt utvalg av den norske befolkningen i alderen 18–79 år og er gjennomført av Kantar Sifo på oppdrag fra Ticket. Respondentene fikk svare på spørsmålet «Hva opplever du som mest frustrerende når du skal bestille en reise?» med mulighet for å angi flere svar.

### For mer informasjon, vennligst kontakt:

Tiyoneh Jah

PR- og kommunikasjonsansvarlig, Ticket

+46 76 773 34 54

[tiyoneh.jah@ticket.se](mailto:tiyoneh.jah@ticket.se)

## **Om Ticket**

Ticket er Nordens største feriereisebyråkjede med salg via butikk, på telefon og online. Ticket selger reiser fra samtlige ledende charterselskap, reisearrangører, cruiserederier, flyselskap, hotell og leiebilselskap. Ticket har 65 butikker i Norge og Sverige og online salg i 10 land under varemerkene Ticket, AirnGo og Charter. Ticket Feriereiser eies av investeringsselskapet Braganza