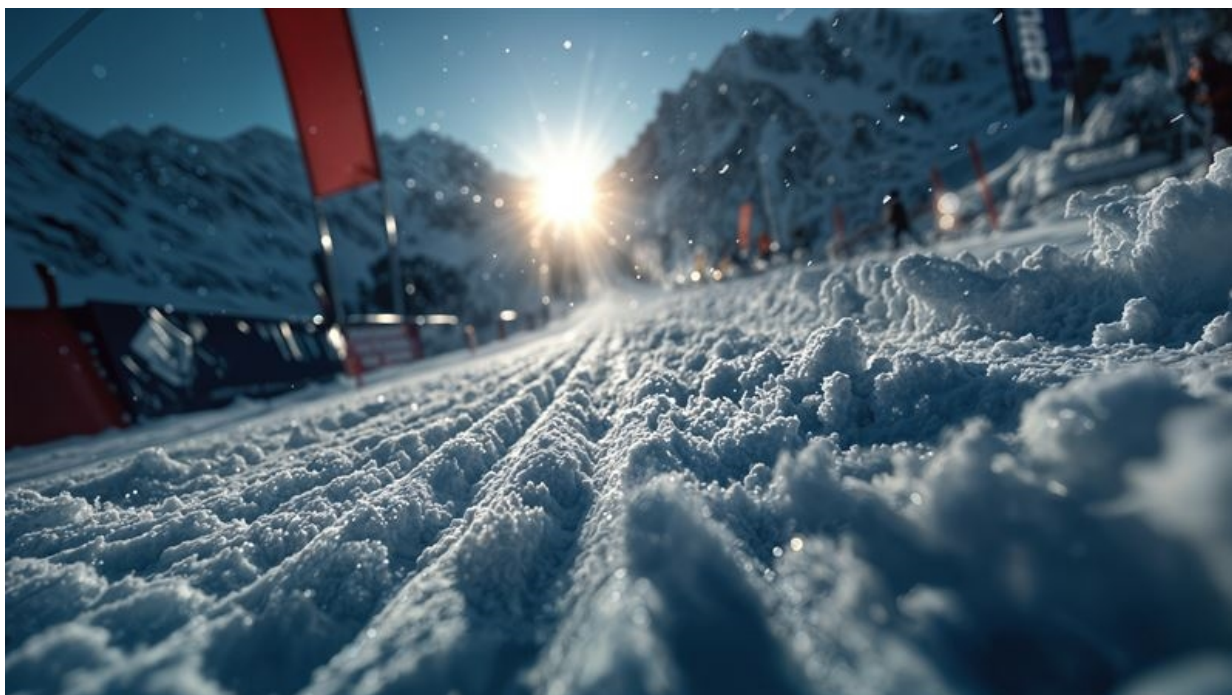




Vinter-OL løfter reiseinteressen til Milano

Ifølge reisebyrået Tickets bestillingsstatistikk har antall bestillinger til Milano i februar økt med 34 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Oppgangen sammenfaller med at Milano er vertsby for vinter-OL 2026.



Milano står i sentrum for vinter-OL 2026, som arrangeres 6.–22. februar 2026. I forbindelse med OL-perioden viser Tickets bestillingsstatistikk at antall reisebestillinger til byen har økt med 34 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

– Bestillingsstatistikken viser at Milano har tatt et tydelig steg opp i februar. Det er en merkbar endring i etterspørselen etter reiser til byen sammenlignet med fjoråret, sier Tiyoneh Jah, PR- og kommunikasjonsansvarlig i reisebyrået Ticket.

Ticket har tidligere sett en lignende utvikling i forbindelse med andre store internasjonale arrangementer. I forkant av, og etter sommer-OL i Paris i 2024 ble det registrert økt interesse for byen, som holdt seg også etter at lekene var avsluttet. På bakgrunnen av dette blir det nå interessant å følge hvordan etterspørselen etter reiser til Milano utvikler seg fremover.

Kilde: Tickets bestillingsstatistikk. Gjelder reiser bestilt senest 29. januar 2026 med avreise i februar 2026, sammenlignet med samme periode året før.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Tiyoneh Jah

PR- og kommunikasjonsansvarlig, Ticket

+46 76 773 34 54
tiyoneh.jah@ticket.se

Om Ticket

Ticket er Nordens største feriereisebyråkjede med salg via butikk, på telefon og online. Ticket selger reiser fra samtlige ledende charterselskap, reisearrangører, cruisereederier, flyselskap, hotell og leiebilselskap. Ticket har 68 butikker i Norge og Sverige og online salg i 10 land under varemerkene Ticket, AirnGo og Charter. Ticket Feriereiser eies av investeringselskapet Braganza