

The logo for 'TICKET' is displayed in white, bold, uppercase letters within a red rectangular box that has a scalloped bottom edge. The letter 'I' contains a small blue circle.

TICKET

Slik vil nordmennene reise i år

Ticket **Collection** **2026**

Reisetrender og innsikt basert på Tickets
Sifo-undersøkelse og bestillingsstatistikk



Ticket Collection 2026

Ticket Collection er Norges ledende rapport om det norske folks reisevaner og favorittreisemål. Den er utarbeidet av Ticket Feriereiser, Nordens største privatreisebyråkjede.

Før hver periode analyserer vi sesongens nyheter og trender, og lager topplister over de mest populære landene og reisemålene med flest bookinger. Rapporten er basert på vår egen bookingstatistikk, Tickets Sifo-undersøkelse, samt intervjuer med Tickets produktsjefer, reiseledere/reiseselgere og reisearrangører. Det gjennomføres dessuten løpende markedsanalyser.

Sifo-undersøkelsen ble gjennomført i perioden 9.—16. desember 2025. Et landsrepresentativt utvalg (totalt 1041 personer) av den norske befolkningen i alderen 18—79 år ble spurt om ulike temaer knyttet til reising og reisevaner. Formålet var å kartlegge nordmenns prioriteringer og reiseatferd.

All statistikk som gjelder reiser i forkant av 2026 i denne rapporten baseres på faktiske bestillinger hos Ticket, der reisene ble booket senest 8. januar 2026, og omfatter ut- og hjemreise i kalenderåret 2026. Utviklingen sammenlignes med tilsvarende bookingperiode året før.

Ticket er Nordens største kjede av privatreisebyråer, og salget skjer via tre kanaler: butikk, telefon og på nett. Denne omnikanalstrategien, kombinert med at Ticket selger reiser fra samtlige ledende charter- og reisearrangører, cruisereederier, flyselskap og hoteller, gjør det mulig å identifisere trender i nordmenns reisevaner basert på bookingstatistikken.

Ta gjerne vare på Ticket Collection-rapporten for ideer til reportasjer og nyheter framover. Ønsker dere å vite mer om trendene, få nye topplister, ytterligere fakta eller eventuelt intervju en av våre reiserådgivere er det bare å ta kontakt med meg. Når det gjelder Sifo-undersøkelsen finnes det ytterligere data om eksempelvis forskjell reisevaner på kvinner og menn, i ulike deler av Norge og i alder.

Med vennlig hilsen,

Tiyoneh Jah

For mer informasjon kontakt:

Tiyoneh Jah, PR- og kommunikasjonsansvarlig

E-post: tiyoneh.jah@ticket.se

Telefon: +46 76-773 34 54

Fakta om Ticket

Ticket Feriereiser er Nordens største privatreisebyråkjede, og tilbyr reiser fra samtlige ledende charter- og reisearrangører, cruisereederier, flyselskap og hotell. Salget foregår under de tre varemerkene Ticket, AirnGo og Charter. Merkevaren Ticket har i Sverige og Norge en omnikanalstrategi der salget i 66 butikker, via telefon og på nett er integrert for å kunne gi kundene det beste av to verdener – butikkenes reiserådgiving og service, og tilgjengelighet og oversikt på nett.

Merkevaren Ticket i Danmark og Finland, samt varemerket AirnGo, er rene nettbaserte reisebyråer. AirnGo finnes i dag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Østerrike, Nederland, Portugal, Italia og Frankrike. Merkevaren Charter.se og Charter.no er prissammenligningssider der vi hjelper kundene med å finne og sammenligne charter- og pakkereiser. Ticket eies av det privateide investeringsselskapet Braganza.

Feriereiser 2025

I 2025 fortsatte interessen for utenlandsreiser å øke. Det totale antallet bookinger økte med 15 prosent fra 2024. Til tross for denne oppgangen lå bookingsnivåene fortsatt 19 prosent under nivåene i 2019, før pandemien.

Reiser innad i Europa hadde en særlig vekst, og økte med 22 prosent fra foregående år, hvilket er 3 prosent over 2019-tallene. Europa er dermed den eneste verdensdelen der antall reisebookinger har en positiv utvikling sammenliknet med tiden før pandemien. I de resterende verdensdelene er etterspørselen fortsatt lavere enn i 2019.

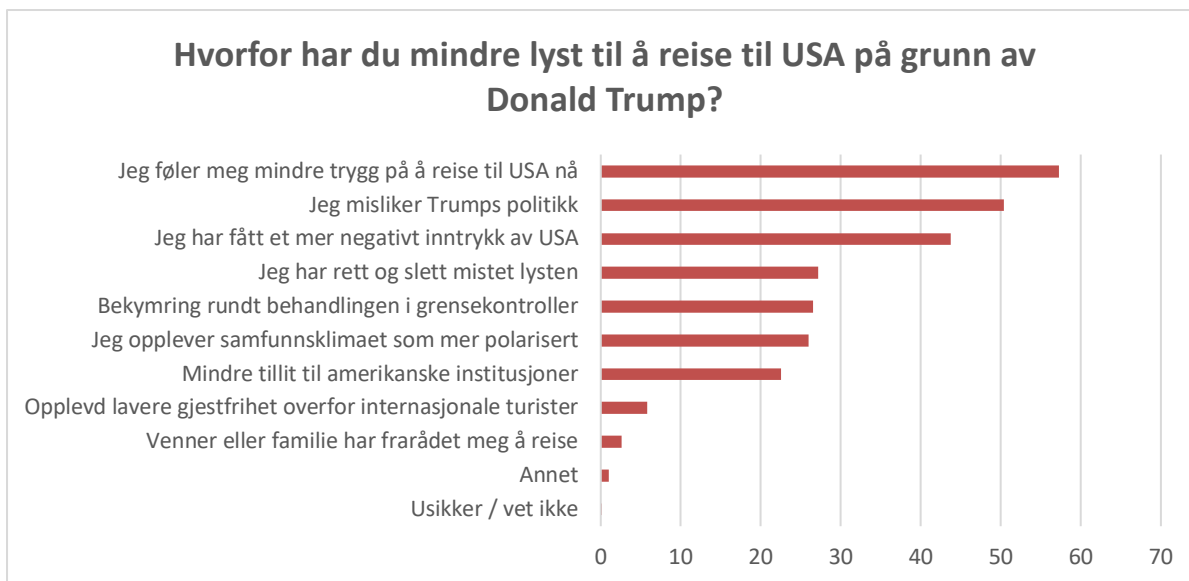
Selv om det fremdeles bestilles færre langdistansereiser nå enn før pandemien, ble det i 2025 registrert en økning på 3 prosent av reiser til Afrika, og 22 prosent til Sør-Amerika sammenliknet med 2024. Samtidig falt antallet bestillinger til Asia med 6 prosent, Nord-Amerika 7 prosent og Oseania 24 prosent.

Donald Trumps påvirkning på reiser til USA i 2025

Samlet sett ble 2025 et svakt år for reiser til Nord-Amerika, med bestillinger som lå 64 prosent under nivået i 2019. Utviklingen kan i stor grad kobles til nordmenns holdning til Donald Trump, noe som tydelig påvirket etterspørselen etter reiser til USA. Bookingene til landet falt med totalt 14 prosent sammenliknet med 2024. Nedgangen var mest markant i årets første måneder, og avtok gradvis mot slutten av 2025.

I følge Tickets Sifo-undersøkelse har Donald Trump hatt en stor påvirkning på nordmenns lyst til å reise til USA. Hele 74 prosent oppgir at de har mindre lyst til å reise nå som Trump er president. Det er en økning på 3 prosentpoeng fra Tickets rapport som ble presentert i høst.

Blant dem som oppgir redusert reiselyst så angir 50 prosent at årsaken er misnøye med Trumps politikk, mens 44 prosent opplever at deres bilde av USA har blitt mer negativt. Den mest fremtredende årsaken er imidlertid en økt følelse av utrygghet; 57 prosent oppgir at de føler seg mindre trygge på å reise til landet nå enn tidligere. I tillegg oppgir 27 prosent at de er urolige for hvordan de vil bli møtt i grensekontrollen, noe som kan knyttes til medieomtale av problemer og hendelser ved den amerikanske grensen.



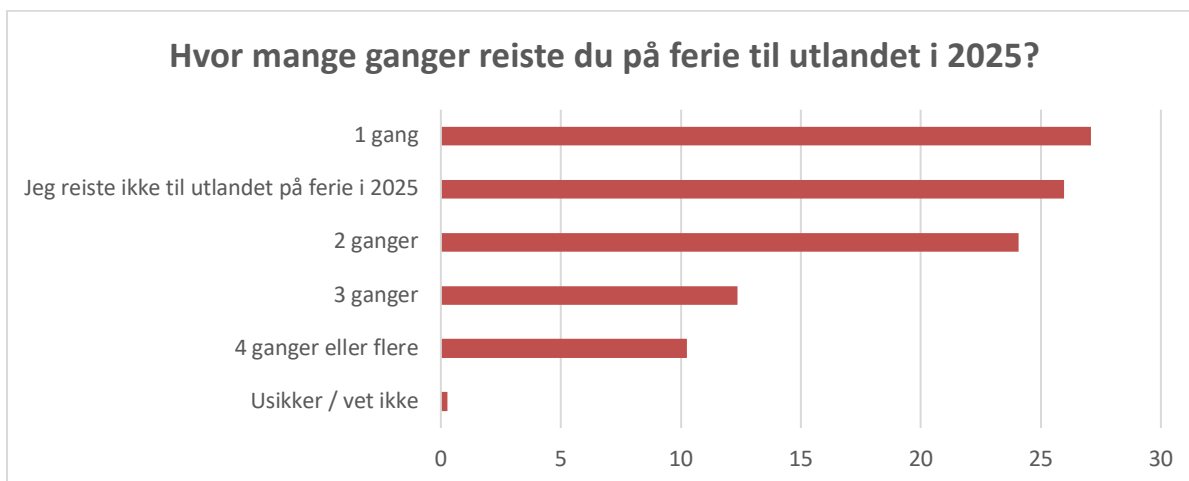
* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

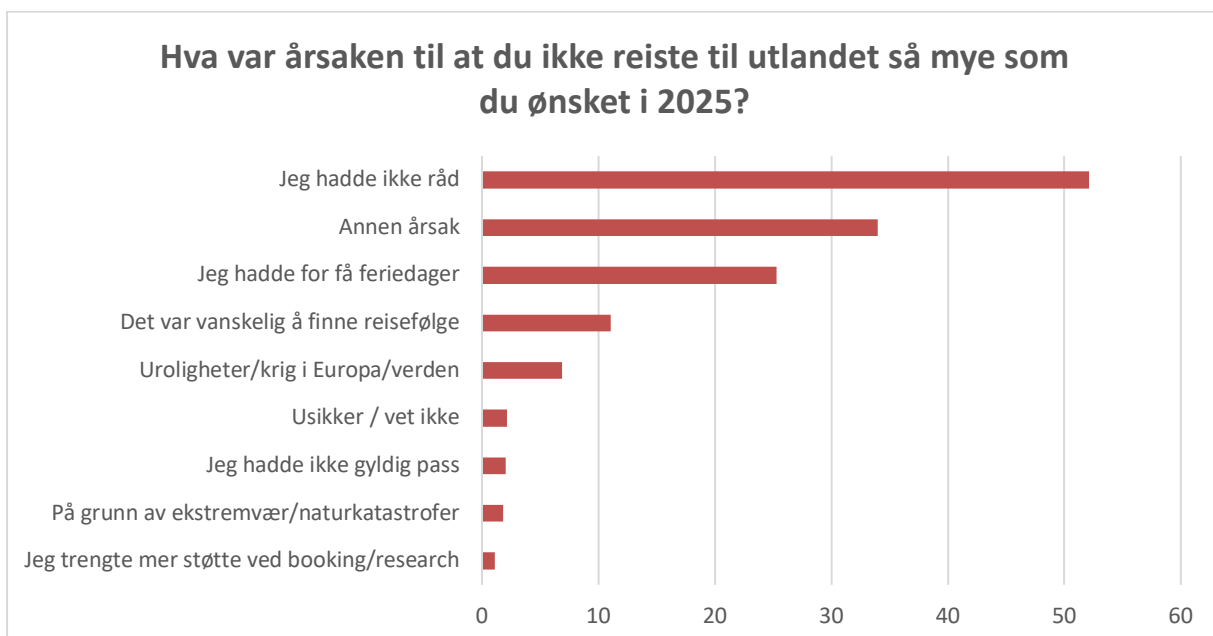
Høy etterspørsel – men økonomien setter rammene

I følge Tickets Sifo-undersøkelse oppgir 74 prosent av nordmenn at de reiste utenlands på ferie i 2025. Blant dem som reiste gjennomførte den største andelen (27 prosent), én utenlandsreise i løpet av året. Samtidig oppga 24 prosent at de reiste utenlands to ganger, mens 23 prosent gjennomførte tre eller flere utenlandsreiser.

Det oppdemmede behovet for feriereiser består. Halvparten av nordmennene (50 prosent), oppgir i undersøkelsen at de har hatt lyst til å reise mer enn det de gjorde i 2025. Blant dem som ikke reiste i det omfanget de ønsket oppgir 52 prosent økonomiske årsaker som hovedgrunn, en tydelig nedgang fra året før da tilsvarende andel var 64 prosent.

Videre oppgir 25 prosent at mangel på feriedager begrenset reisingen, noe som er en økning fra 2024 da andelen var 21 prosent. 11 prosent angir at det var vanskelig å finne reisefølge. Kun 7 prosent oppgir at uroligheter og krig i Europa eller verden ellers påvirket reiseaktiviteten, noe som er en marginal nedgang fra 9 prosent året før.

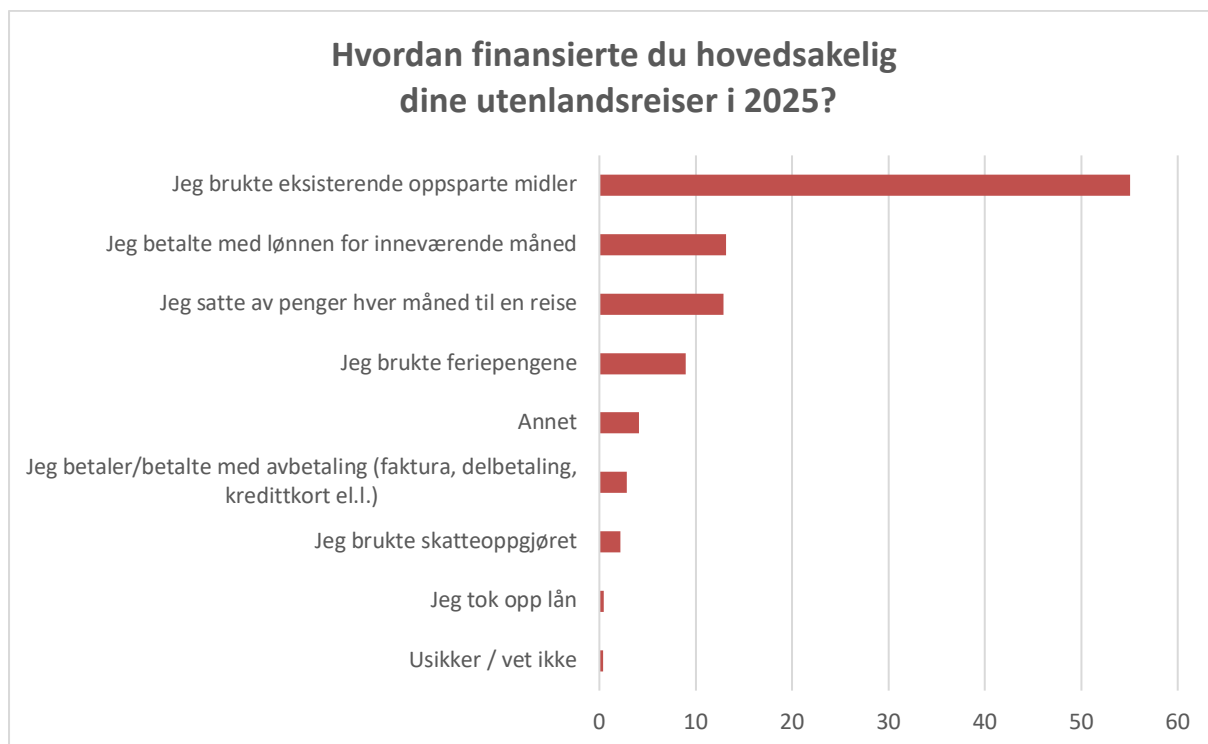




Av dem som reiste utenlands i 2025 oppga majoriteten (55 prosent) at de finansierte ferien sin med oppsparte midler. Det er en tydelig økning fra 2024 da tilsvarende andel var 47 prosent, samt i 2023 der den var 35 prosent. Andre vanlige finansieringsmåter var å sette av penger til reisen hver måned, samt å betale med inneværende månedslønn, noe 13 prosent oppga i begge tilfeller.

Undersøkelsen viser videre at 3 prosent finansierte feriereisen gjennom avbetaling, eksempelvis med faktura eller kredittkort. Det er en markant nedgang fra 2024 der andelen var 8 prosent, og ligger nå mer på linje med eksempelvis 2023, da rundt 2 prosent oppga samme betalingsmåte. Utviklingen indikerer at økonomien for mange norske husholdninger har begynt å stabilisere seg etter en periode preget av stigende renter og høy inflasjon.



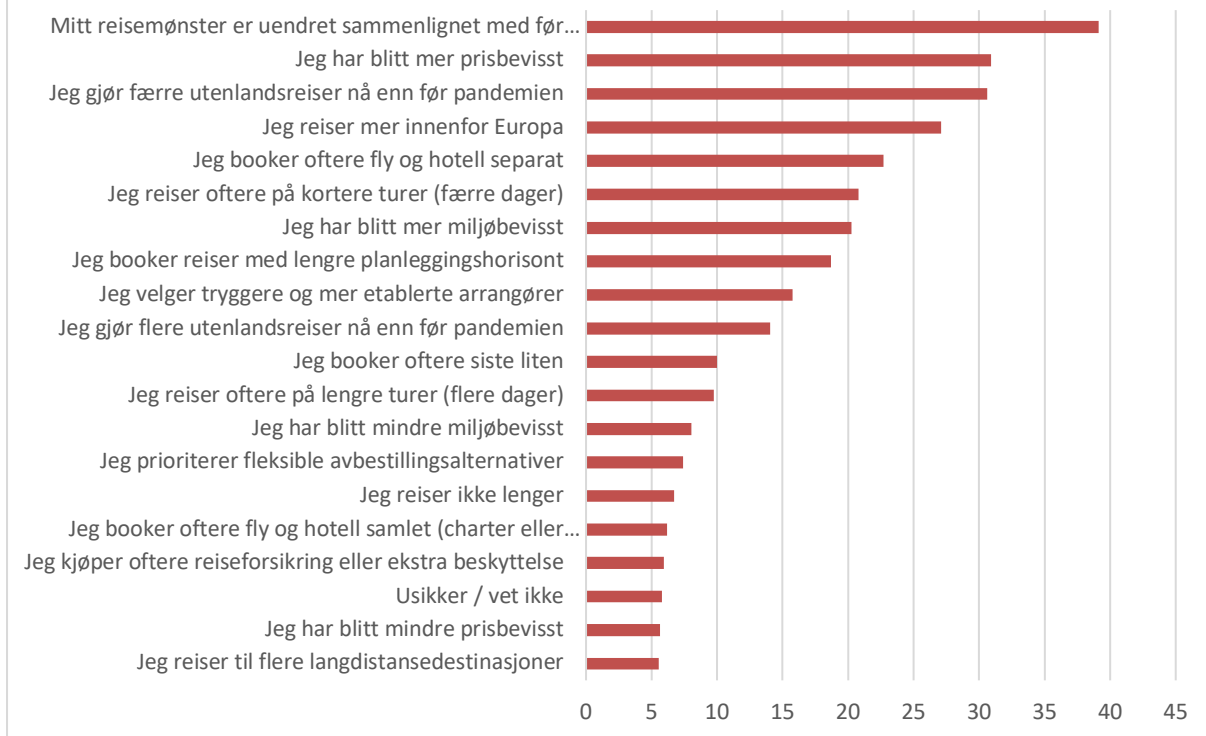


Samtidig som husholdningsøkonomien gradvis har fått større handlingsrom, viser undersøkelsen at pandemien fortsatt påvirker nordmenns reiseatferd. Nesten hver tredje nordmann (31 prosent) oppgir at de har blitt mer prisbevisste som følge av pandemien. Videre svarer 27 prosent at de i dag reiser mer innad i Europa, en utvikling som også tydelig gjenspeiles i bookingstatistikken.

Nesten hver tredje respondent (31 prosent) oppgir dessuten at de foretar færre utenlandsreiser i dag sammenlignet med før pandemien, mens den største andelen på 39 prosent, oppgir at reisevanene deres er uforandret. Undersøkelsen viser også at 19 prosent nå bestiller reisene sine med lengre tidshorisont. For noen har også trygghet i bestillingsprosessen blitt viktigere: 16 prosent oppgir at de i større grad velger tryggere og mer etablerte aktører som følge av usikkerhetene som oppsto under pandemien, som avlyste reiser og endrede reisevilkår.



Nå er det gått noen år siden koronapandemien. Har du endret hvordan du reiser og booker utenlandsreiser som følge av dette?



* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Reismålene i 2025

Reiseaktiviteten i 2025 fulgte stort sett tidligere års mønster, med tydelig fokus på reiser i nærområdet. Tickets bookingstatistikk viser at 77 prosent av alle utenlandsreiser foregikk innenfor Europa, noe som er en økning fra 72 prosent i 2024. Utviklingen ble drevet frem både av økonomiske faktorer, der kortere reiser generelt var mer kostnadseffektive enn langreiser, og at nordmenn fortsatt prioriterte smidig og bekymringsløs reising.

Spania har vært den store vinneren de siste årene, og nesten hver femte utenlandsreise i 2025 gikk til et spansk reisemål. På tross av den sterke posisjonen var det ingen ytterligere vekst fra 2024, da bestillingsnivåene holdt seg uendret. Etterspørselen ble ikke drevet framover av de store feriefavorittene. Bookingene til Gran Canaria minsket med 11 prosent fra 2024 og til Mallorca minsket det med 13 prosent. Samtidig fortsatte reisingen til Alicante å øke: der var det en oppgang på 13 prosent i antall bookinger.

Flere andre europeiske land styrket sine posisjoner i løpet av året. Bookingene til Polen er mer enn firedoblet fra året før. Også reiser til Storbritannia hadde en kraftig økning med 46 prosent, mens bookinger til Italia økte med 31 prosent. Reiser til Frankrike økte med 20 prosent, og Nederland med 39 prosent.

USA var blant reisemålene som opplevde minsket etterspørsel, og var også en av de tydeligste taperne i 2025. Thailand registrerte en nedgang i bestillinger fra året før, og det totale antallet bestillinger falt med 11 prosent. Landets mest populære destinasjon, Bangkok, så en nedgang på 7 prosent, og Phuket 25 prosent. Phuket utgjorde imidlertid en mindre andel av de totale bookingene til landet.

Topp 10 ferieland 2025:

1. Spania (1)
2. Polen (NY)
3. Storbritannia (5)
4. Italia (6)
5. Thailand (2)
6. Frankrike (7)
7. Tyskland (3)
8. Hellas (4)
9. Tyrkia (8)
10. Nederland (NY)

Topp 10 feriereisemål 2025:

1. Alicante, Spania (3)
2. Bangkok, Thailand (1)
3. Gdansk, Polen (NY)
4. London, Storbritannia (4)
5. Gran Canaria, Spania (2)
6. Paris, Frankrike (7)
7. Malaga, Spania (5)
8. Amsterdam, Nederland (9)
9. Barcelona, Spania (6)
10. Milano, Italia (NY)

Kilde: Reisebyrået Ticket, bookingsstatistikk for reiser i 2025, sammenlignet med tilsvarende periode året før.

Feriereiser 2026

Til tross for det fortsatt utfordrende økonomiske bildet som har preget Norge de siste årene, er reiselysten stor. Det opparbeidede reisebehovet som ble bygget opp under pandemien ble særlig merkbart i første halvdel av 2024, før det deretter avtok den resterende delen av året. Utflatingen skyldtes framfor alt den økende økonomiske usikkerheten og forsiktighet blant husholdningene.

I begynnelsen av 2025 var etterspørselen relativt stabil, men bookingstatistikken viste bare en marginal økning. Antallet bookinger økte med 2 prosent sammenlignet med tilsvarende periode året før. Senere i 2025 skjøt etterspørselen derimot tydelig fart. Mellom mai og august økte bestillingene med 16 prosent sammenliknet med samme periode året før, og under perioden fra september til desember var økningen på 27 prosent.

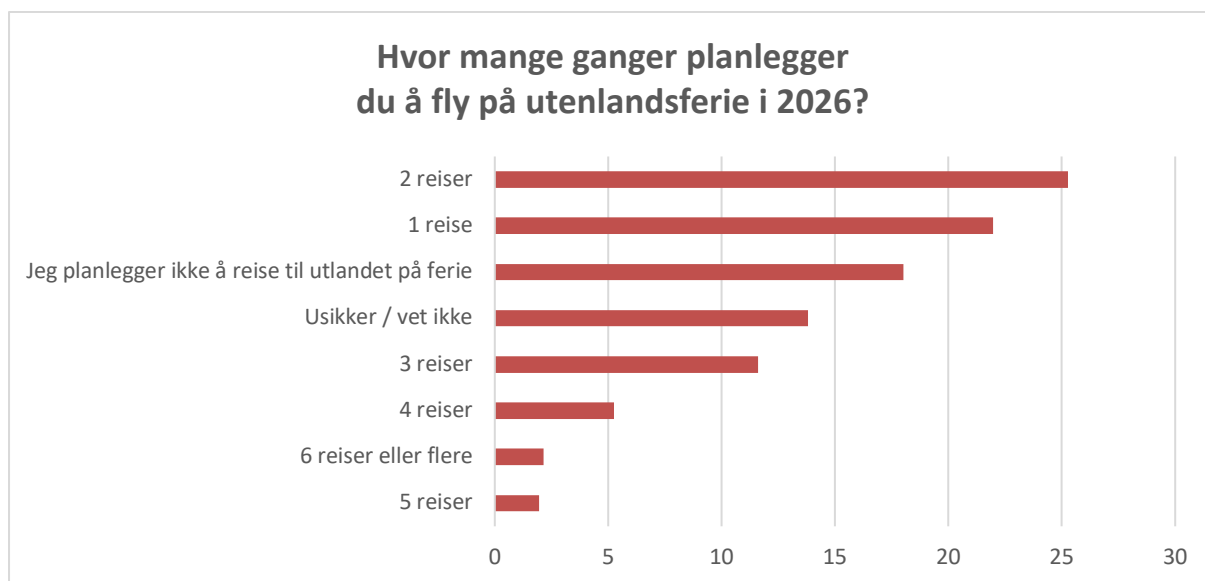
På bakgrunn av stadig tydeligere signaler om stabilisering av den økonomiske situasjonen, vurderer Ticket at flere nordmenn kommer til å velge og reise på ferie til utlandet i løpet av 2026. Europa forventes å fortsette og være det mest populære reisemålet, og ingenting tyder på at det kommer til å endre seg med det første.

I forbindelse med Fotball-VM i 2026 forventes også en positiv utvikling i antall reiser til Nord-Amerika. En økt interesse for reiser til regionen vil i så fall innebære et tydelig skifte i utviklingen sammenlignet med de siste årene der pandemien, den økonomiske situasjonen og det politiske klimaet har dempet etterspørselen.

Flertallet av nordmenn planlegger utenlandsreise i 2026

Bookingstatistikk for reiser bestilt senest 8. januar 2026 viser en økning på om lag 37 prosent sammenlignet med samme periode året før. Utviklingen indikerer et fortsatt sterkt reisebehov blant nordmenn, noe som også understrekes av resultatene i Tickets undersøkelse. Der oppgir 68 prosent at de planlegger å reise på utenlandsferie i 2026.

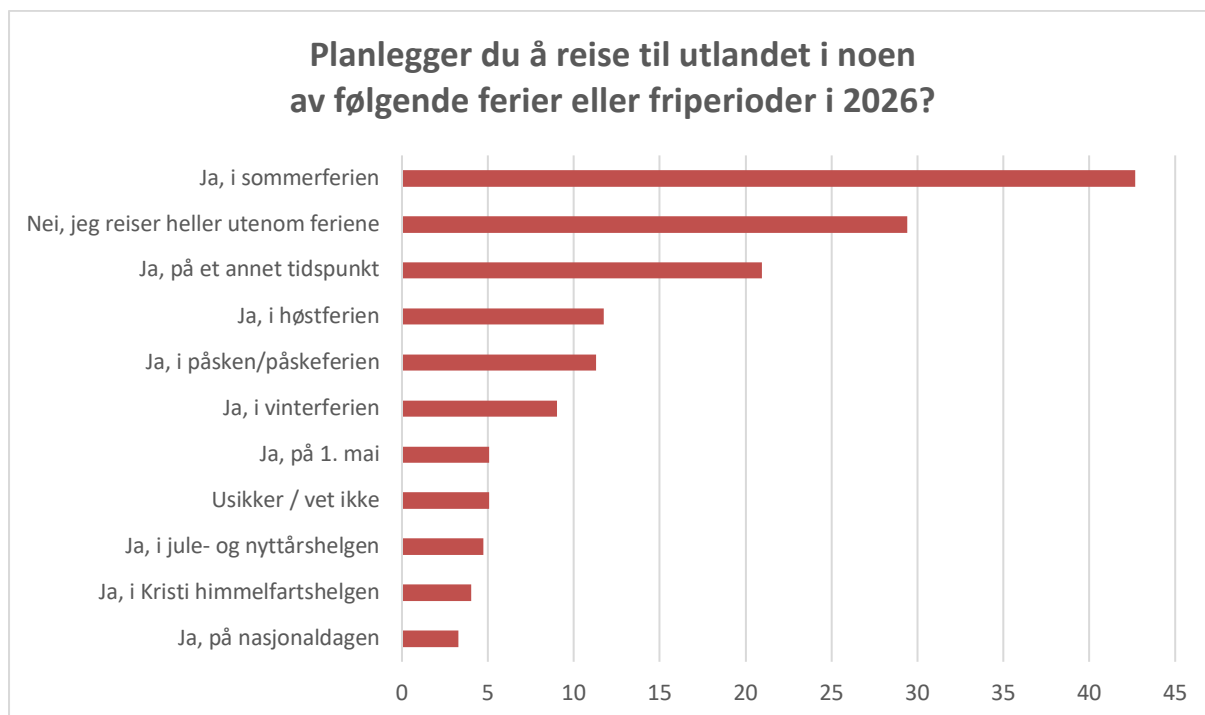
Reiseplanene peker samtidig på et endret reisemønster. Den største andelen, 25 prosent, planlegger å reise utenlands to ganger i løpet av året. Det er en betydelig endring fra året før, da de fleste respondentene planla kun én utenlandsreise. Før 2026 oppgir 22 prosent at de planlegger én utenlandsreise, mens 12 prosent planlegger tre i løpet av året.



Sommerferien er mest populær – men mange ønsker også å reise utenom skoleferiene

Undersøkelsen viser at sommerferien er den mest populære reiseperioden hos de som planlegger utenlandsferie i løpet av året. Totalt oppgir 43 prosent at de helst reiser i sommerferien. Deretter følger høst- og påskeferiene som de nest mest populære periodene for reiser i skoleferiene.

Den høye etterspørselen etter reiser i skoleferiene fører til høyere priser, noe som påvirker hva de reisende velger. Nesten tre av ti (29 prosent) oppgir derfor at de helst vil reise utenom høysesongene for å unngå prisøkningene som er forbundet med reiser i skoleferiene.

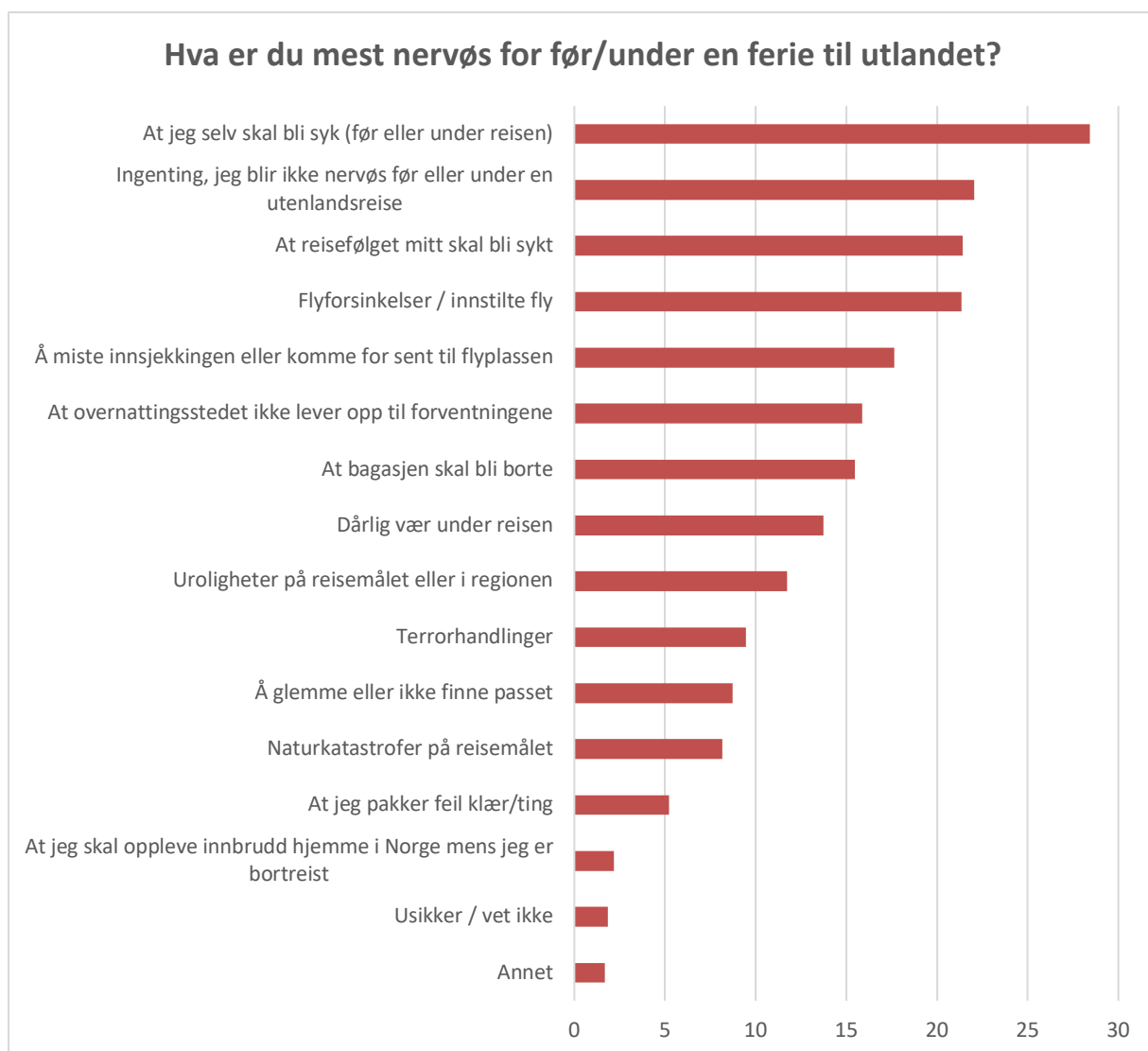


* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Sykdom bekymrer nordmenn mer enn været

Det er først og fremst sykdom som bekymrer nordmenn når de planlegger årets reiser. Over en fjerdedel (28 prosent) frykter å bli syke enten i forkant av, eller under reisen, mens 21 prosent uroer seg for at en i reisefølget skal bli syk. Flyforsinkelser og innstilte avganger er den nest største grunnen til bekymring; mer enn en av fem (21 prosent) oppgir dette som en kilde til uro. Dette er en nedgang fra 2025, da 27 prosent av de spurte nordmennene oppga forsinkelser på flyreisen som en bekymring.

Et annet bekymringsmoment som har avtatt fra fjoråret er frykten for terrorangrep. Ifølge Tickets rapport fra 2025 var 19 prosent urolige for å utsettes for terror under utenlandsferien, mens i år har tallet halvert seg og ligger nå på cirka 10 prosent. På tross av den urolige verdenssituasjonen har også frykten for uroligheter på destinasjonen eller i regionen avtatt i år. I fjor svarte 17 prosent av de som reiste utenlands at dette var en bekymring, mens i år har dette tallet minsket med 5 prosent. Bekymringen for dårlig vær har også minsket noe i år, fra 18 til 14 prosent. Samlet sett er det i år en større andel av de reisende som oppgir at de ikke har noe å uroe seg for i forkant av årets ferie.



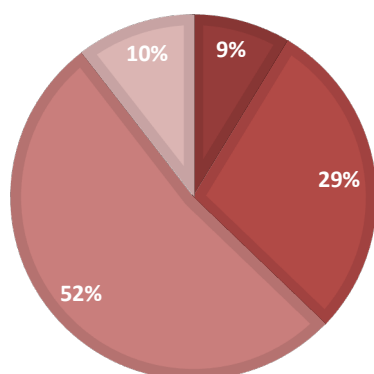
* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Økonomien styrer fortsatt nordmenns utenlandsreiser – selv om situasjonen bedres

Undersøkelsen viser at den økonomiske situasjonen påvirker nordmenns ferieplaner for 2026, men i mindre grad enn den gjorde i 2025. Nesten hver tredje nordmann som planlegger å reise utenlands (29 prosent) oppgir at den økonomiske situasjonen kommer til å ha negativ innvirkning på reisen deres. Det er en tydelig nedgang fra året før, da 40 prosent oppga det samme.

Samtidig sier bare 9 prosent at den økonomiske situasjonen kommer til å påvirke reisen deres på en positiv måte, et nivå som er på linje med fjoråret. Andelen som oppgir at deres egen økonomi ikke vil begrense ferieplanene, har derimot økt betraktelig. I fjor svarte 36 prosent at økonomien ikke påvirket deres utenlandsreiser, mens årets undersøkelse viser at den andelen har økt til 52 prosent.

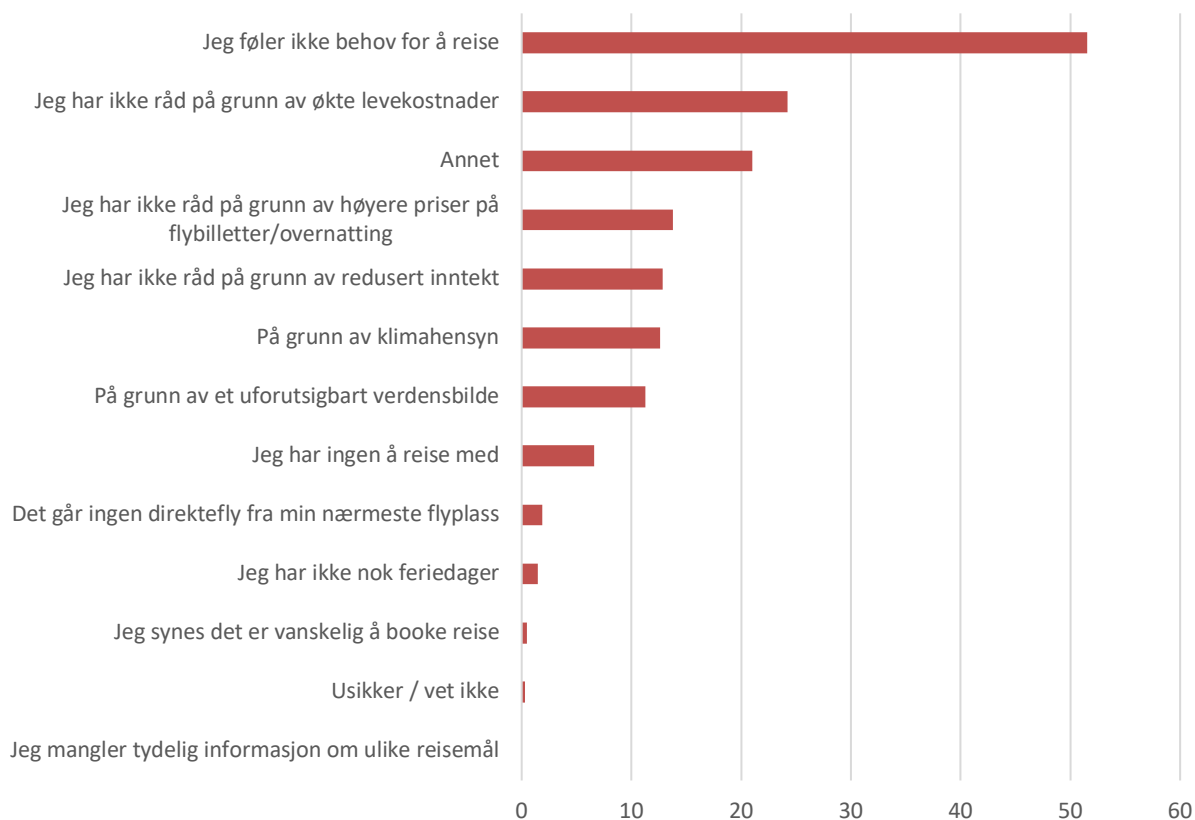
TROR DU AT DEN ØKONOMISKE SITUASJONEN VIL PÅVIRKE DIN UTENLANDSFERIE I 2026?



- Ja, den økonomiske situasjonen vil påvirke ferieplanene mine positivt
- Ja, den økonomiske situasjonen vil påvirke ferieplanene mine negativt
- Nei, utenlandsreisene mine vil ikke bli påvirket av den økonomiske situasjonen
- Usikker / vet ikke

Blant dem som ikke planlegger å reise på utenlandsferie i 2026 oppgir litt over halvparten (51 prosent) at de ikke har råd. Det understreker den fortsatt sterke koblingen mellom økonomi og reisevaner. De viktigste årsakene som oppgis er økte levekostnader (24 prosent), lavere inntekt (13 prosent) og høyere priser på flybilletter og overnatting (14 prosent).

Hvorfor kommer du ikke til å reise på utenlandsferie i 2026?



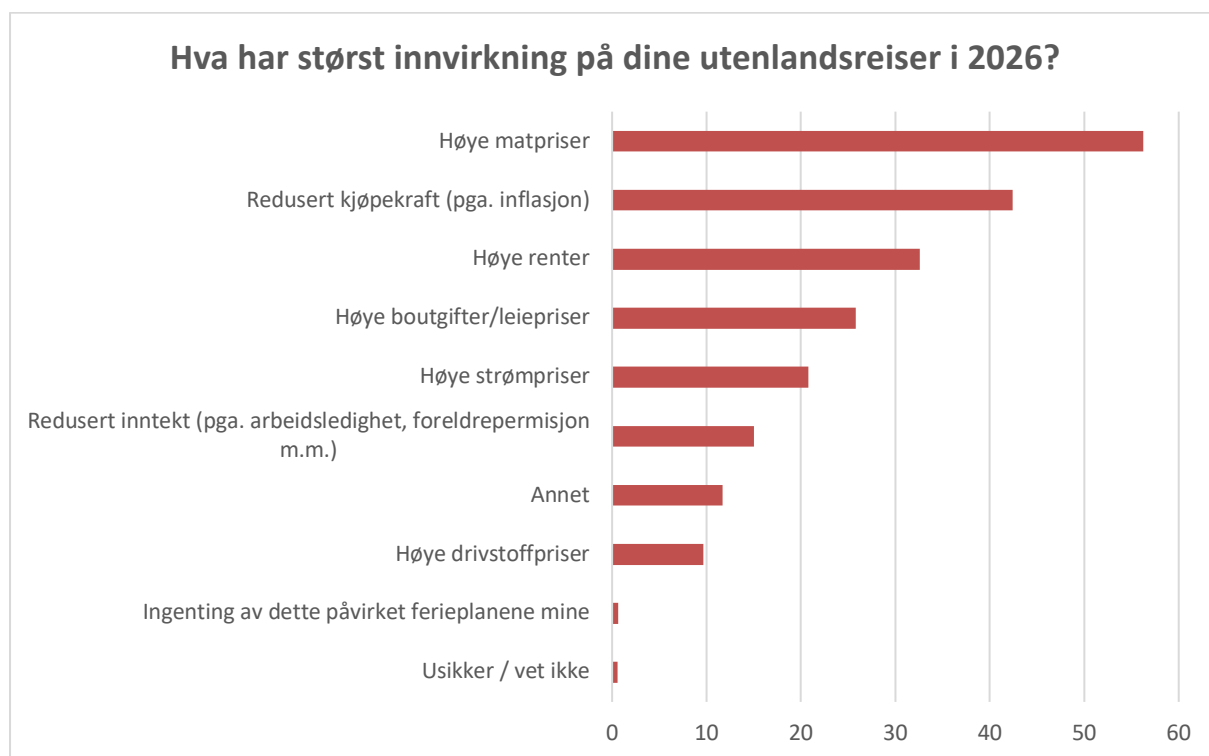
* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Blant dem som oppgir at utenlandsreisene påvirkes negativt av den økonomiske situasjonen angir flest at høye matpriser har størst påvirkning. Totalt 56 prosent oppgir dette som årsak, og dette var også den største faktoren i foregående rapport. Andelen som oppgir økte priser på mat som et hinder har midlertid gått litt ned, med 6 prosentpoeng fra i fjor.

I fjorårets undersøkelse ble også høye strømpriser fremhevet som en betydelig belastning, og 49 prosent oppga dette som en negativ faktor. I årets undersøkelse har denne andelen minsket kraftig, og det er nå kun 21 prosent som oppgir at strømprisene påvirker reisene deres. Også påvirkningen høye renter hadde for reisevanene har avtatt: fra 46 prosent i fjor til 33 prosent i årets måling.

En faktor som derimot ligger på omtrent samme nivå i år som i fjor, er redusert kjøpekraft som følge av inflasjon. I fjor oppga 43 prosent at dette påvirket dem i negativ grad, og i år er andelen på 42 prosent.

En faktor som har økt betydelig i år sammenlignet med tidligere er hvor mye de reisende blir påvirket av høye bokostnader. Andelen som oppgir at det påvirker dem negativt har en markant økning fra 14 til 26 prosent i løpet av et år. Det er den enkeltfaktoren som har hatt størst økning i negativ grad fra fjorårets rapport.



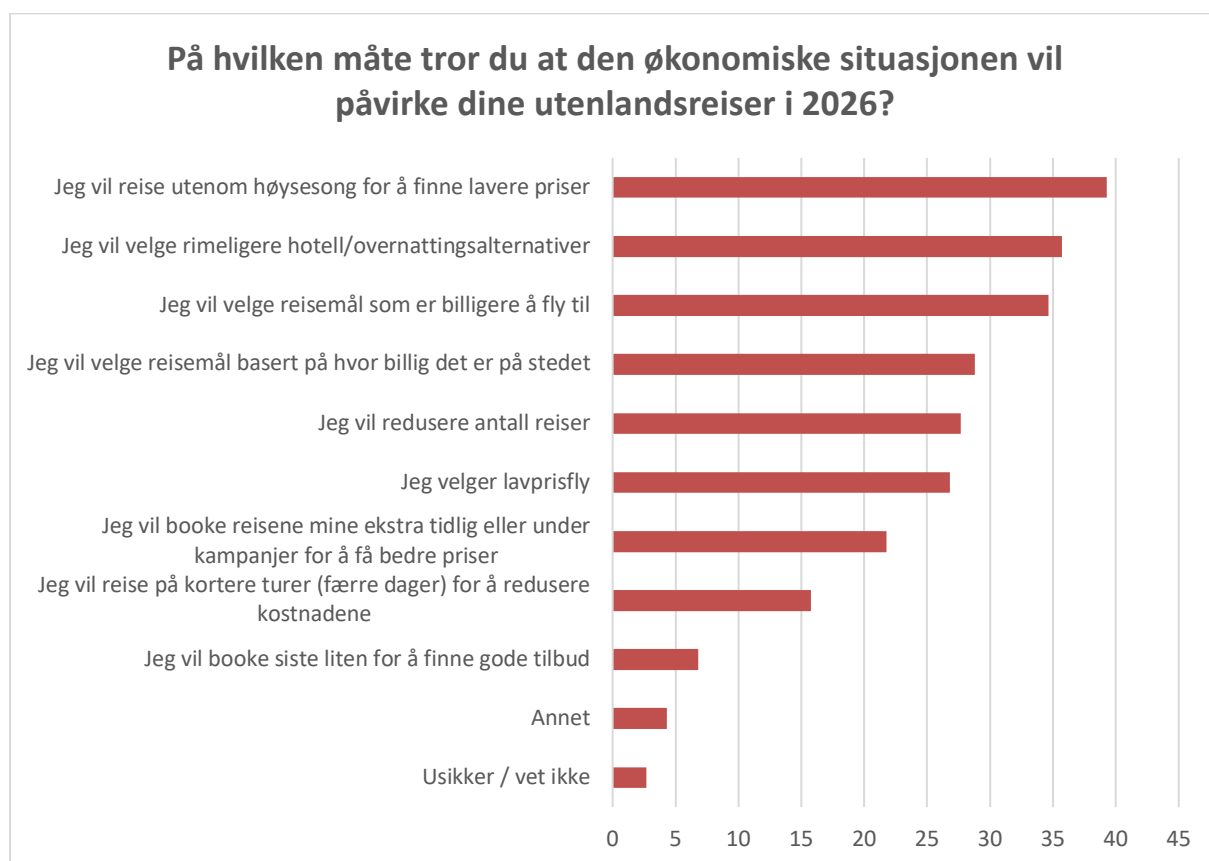
* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Mange av dem som oppgir at den økonomiske situasjonen kommer til å påvirke ferien deres i negativ retning, planlegger å tilpasse reisene etter sine økonomiske forutsetninger. Den vanligste strategien er å reise utenom høysesongen for å få billigere reiser. Totalt 39 prosent oppgir at det er slik de håndterer økte priser, noe som indikerer at antall reiser utenfor høysesongen kommer til å øke.

35 prosent oppgir at de kommer til å velge reisemål det er billig å fly til. Det er en betydelig økning fra forrige år, da 28 prosent svarte det samme, og denne trenden bekreftes gjennom Tickets bookingstatistikk. Et tydelig eksempel på dette er Polen, som har styrket sin posisjon som reisemål i løpet av året, noe som i stor grad skyldes prisnivået.

Å velge billigere hotell eller alternative overnattingsformer er fortsatt en vanlig strategi. Om lag hver tredje respondent (36 prosent) oppgir at de kommer til å prioritere billigere bosted i ferien. Over en fjerdedel (29 prosent) angir at det velges reisemål utfra prisnivået på stedet de reiser til, noe som ligger omtrent på samme nivå som fjorårets undersøkelse.

En mindre utbredt strategi er å vente til siste minutt i håp om å finne en billig reise. Kun 7 prosent oppgir at de planlegger å reise på denne måten. Den minskede interessen for siste-liten-reiser kan delvis forklares av et mer begrenset chartertilbud, som igjen innebærer færre valgmuligheter og en økt risiko for å ikke finne reiser som passer egne ønsker.



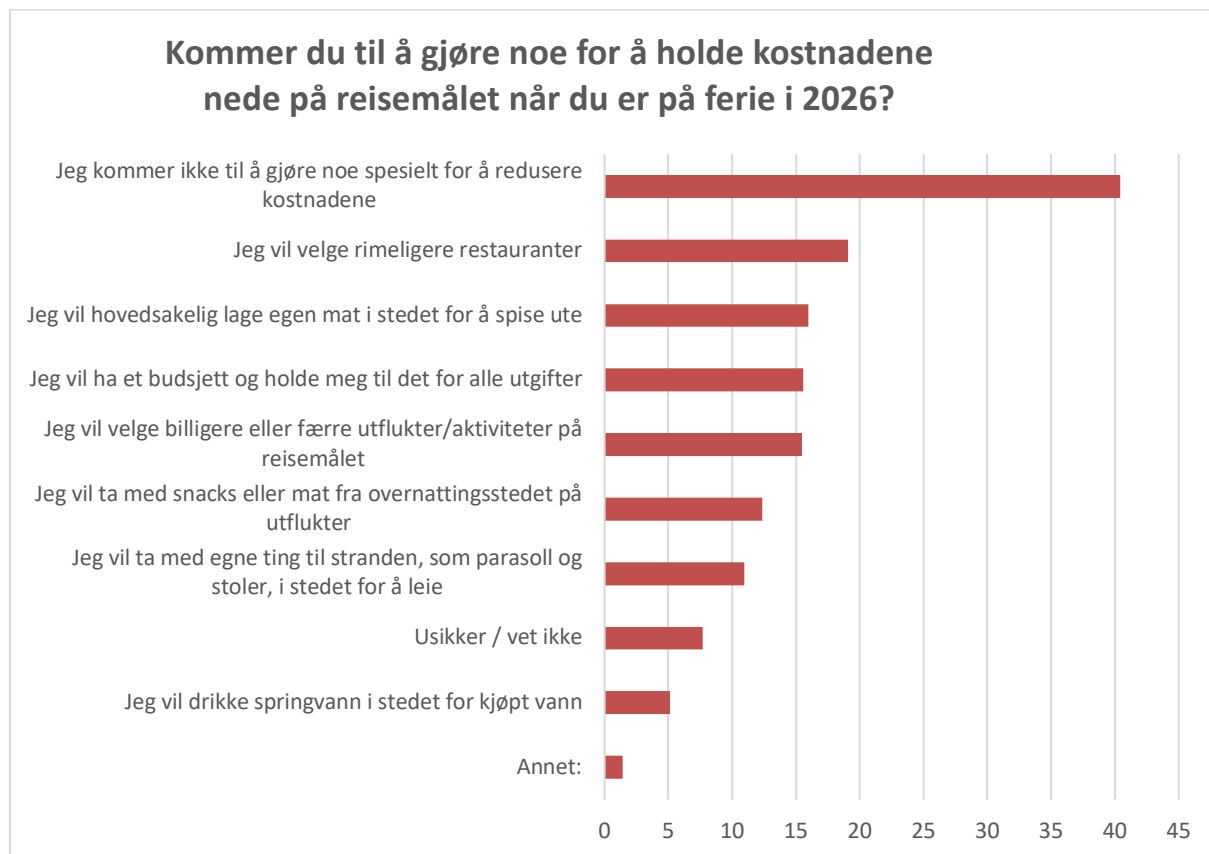
* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Ifølge undersøkelsen er det i år en større andel som ikke planlegger å iverksette spesielle tiltak for å holde kostnadene nede i ferien. Totalt oppgir 40 prosent at de ikke kommer til å benytte seg av ulike strategier for å begrense utgiftene. Det er en økning fra fjoråret da 24 prosent oppga det samme, og underbygger inntrykket av at husholdningsøkonomien står sterkere hos flere.

Blant dem som likevel planlegger å tilpasse reisene sine for å holde kostnadene nede, har prioriteringene endret seg. Å sette opp et klart budsjett for ferien er ikke lenger den vanligste strategien. I fjor oppga 29 prosent at de planla å lage et feriebudsjett for å unngå overskridende utgifter, men i årets undersøkelse har den andelen falt til 16 prosent.

I stedet er det å velge billigere restauranter den mest brukte måten å begrense utgiftene på, noe 19 prosent oppgir at de gjør. 16 prosent planlegger derimot å lage egen mat istedenfor å spise ute.

Selv om økonomien påvirker feriereisene til en viss grad, viser undersøkelsen at nordmenn i liten grad er villige til å gi avkall på komforten. Kun om lag én av ti oppgir at de planlegger å ta med egne strandartikler som parasoll og solstoler på ferien.

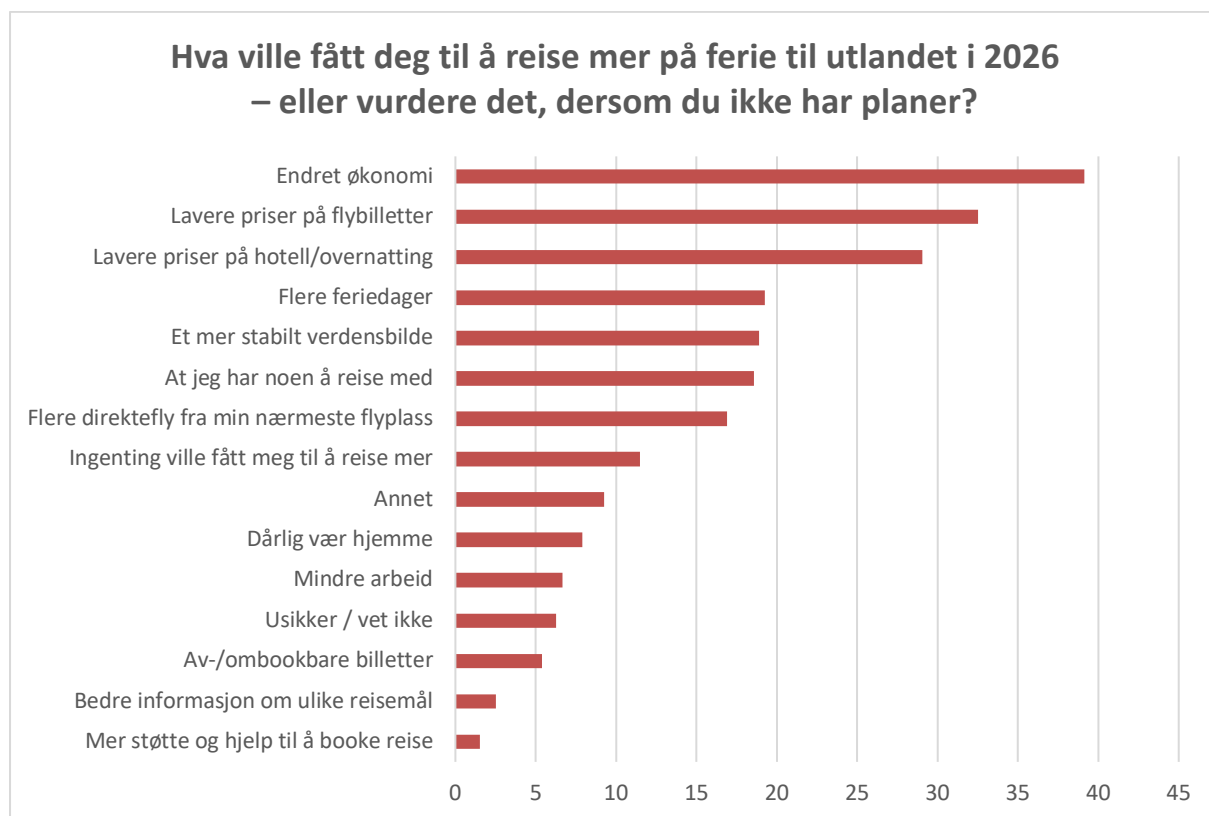


* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Tickets undersøkelse viser at 39 prosent av nordmennene mener at en bedre økonomi hadde fått dem til å reise mer i 2026, noe som er på linje med fjoråret. Også lavere priser på flybilletter og overnatting ville bidratt til økt reiseaktivitet. Totalt angir 33 prosent at billigere flybilletter ville fått dem til å reise mer, og 28 prosent mener at billigere hotell eller alternative bosteder hadde hatt samme effekt. Samlet sett bekrefter resultatene at økonomien fortsatt er en avgjørende faktor for både reisemønster og valg av reisemål. Samtidig tyder undersøkelsen på at mange opplever at den økonomiske situasjonen har forbedret seg fra året før.

Undersøkelsen viser også at nordmenn i større grad har blitt vant til en turbulent verden. Til tross for geopolitiske uroligheter, blant annet som følge av krigen i Ukraina og konflikten i Midtøsten, er det en relativt liten andel som oppgir at en mer stabil verdenssituasjon hadde fått dem til å reise mer. I 2023 oppga 28 prosent dette som en avgjørende faktor, mens i årets undersøkelse hadde andelen falt til knapt 19 prosent.

Forskjellen mellom de ulike aldersgruppene er tydelig. Blant unge voksne i alderen 18–29 år er reiseaktiviteten i større grad påvirket av sosiale forhold. Totalt oppgir 23 prosent i denne gruppen at de ville ha reist mer om de hadde noen å reise sammen med, mot 19 prosent i befolkningen totalt. Økonomien spiller en stor rolle også for de yngste, hvor hele 56 prosent angir at en bedre økonomi ville ført til mer reising, noe som er 17 prosentpoeng høyere enn snittet for nordmenn generelt.



* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

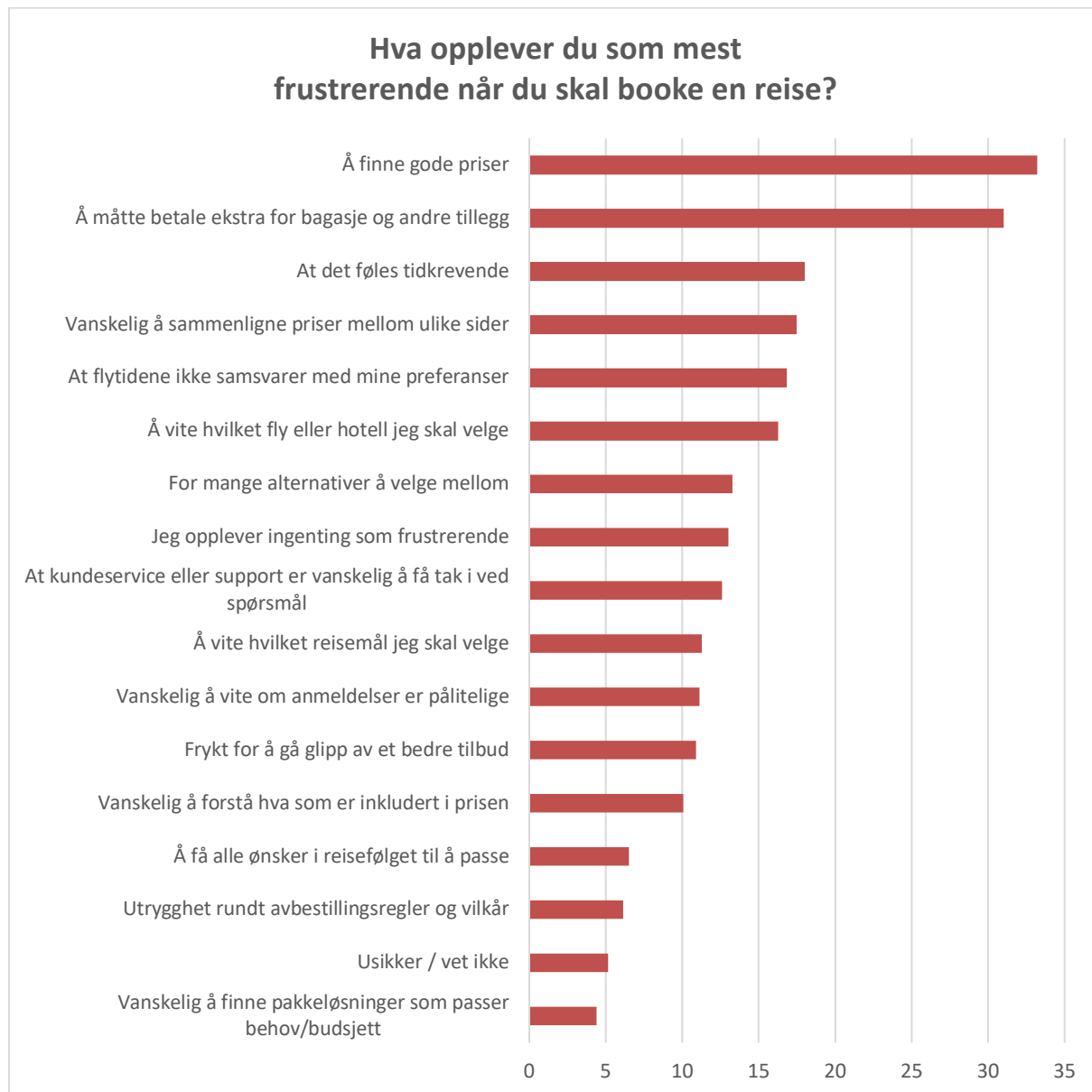
Å booke reise oppleves som frustrerende for mange

Av dem som planlegger å reise på ferie i løpet av 2026 oppgir kun 13 prosent at de ikke opplever noe som frustrer dem i forbindelse med booking av reise. For majoriteten innebærer altså bestillingsprosessen flere utfordringer.

Den største frustrasjonen knytter seg til vanskeligheter med å finne gode priser, noe som 33 prosent oppgir. Deretter følger irritasjon over ekstrakostnader for bagasje og andre tillegg, noe som 31 prosent opplever som frustrerende. Videre sier 18 prosent at bookingprosessen er tidkrevende, mens like mange oppgir at det er vanskelig å sammenligne priser hos ulike reisetilbydere.

Reisebyråene har tradisjonelt sett hatt en viktig rolle med å bidra til å forenkle prosessen, skape overblikk og minske risikoen for uventede kostnader. Resultatene indikerer dermed at det fortsatt er behov for rådgivning og støtte under bestillingen av reiser, på tross av at markedet har blitt stadig mer digitalisert.

Samtidig viser undersøkelsen at kunstig intelligens kan komme til å spille en større rolle i framtidens reisebookinger. Nesten 42 prosent oppgir at de allerede bruker, eller kunne tenke seg å bruke KI som støtte ved bestilling av reiser. 40 prosent er negative til den utviklingen, og foretrekker å håndtere bookingen på egenhånd uten hjelp fra kunstig intelligens.



* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Forslag om inkludert håndbagasje får bred støtte

EU vurderte under perioden et forslag om å forby flyselskapene å ta ekstra betalt for håndbagasje. Forslaget er foreløpig lagt på is, men temaet vekker stadig sterke meninger hos de reisende.

Ifølge undersøkelsen mener den største andelen (39 prosent) at håndbagasje bør inngå i billettprisen, selv om det innebærer høyere grunnpriser. Samtidig oppgir 34 prosent at de er ambivalente og både

ser for- og bakdelene med et slikt forslag. Kun 18 prosent anser det som et dårlig forslag, siden det tar fra dem muligheten til og selv kunne velge om de vil betale for håndbagasje ved behov.

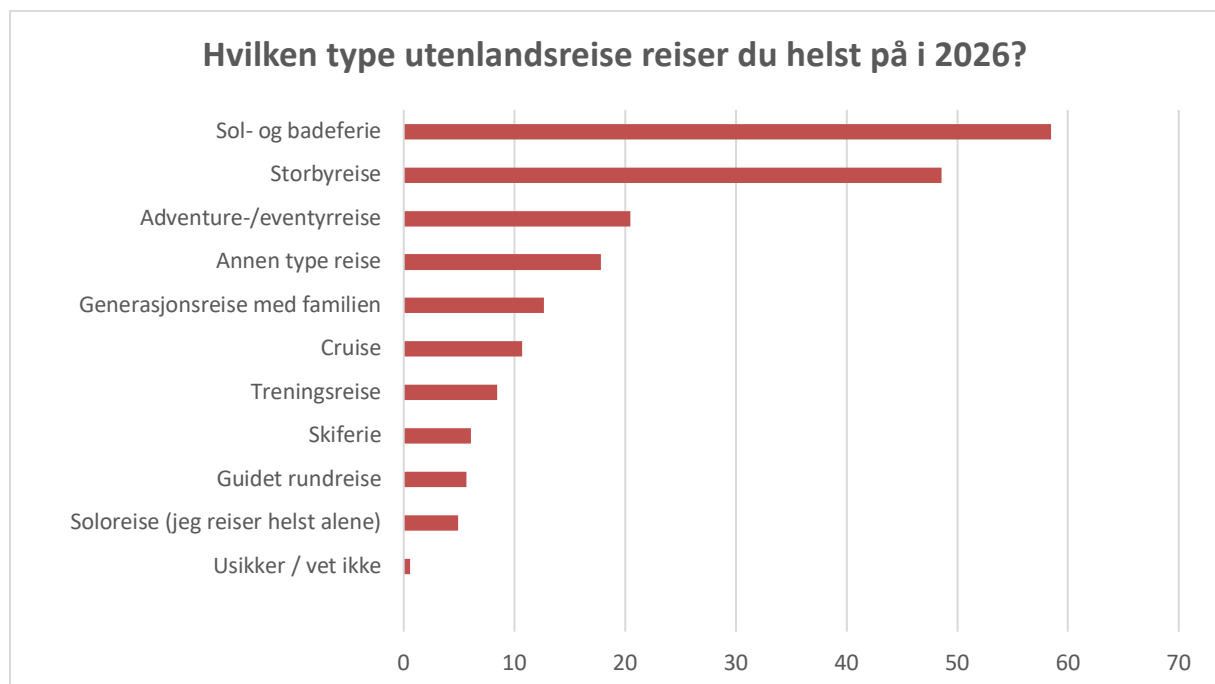
Selv om Norge ikke er medlem av EU, ville innføringen av et slikt regelverk trolig også fått betydning for norske reisende. Mange nordmenn flyr i dag med europeiske flyselskap som omfattes av EUs regelverk, særlig på reiser innad i Europa. Et felles regelverk for håndbagasje hadde derfor kunnet påvirke prisstrukturen, billettvillekårene og sammenliknbarheten mellom flyselskap – også for norske kunder.

Reisetrender 2026

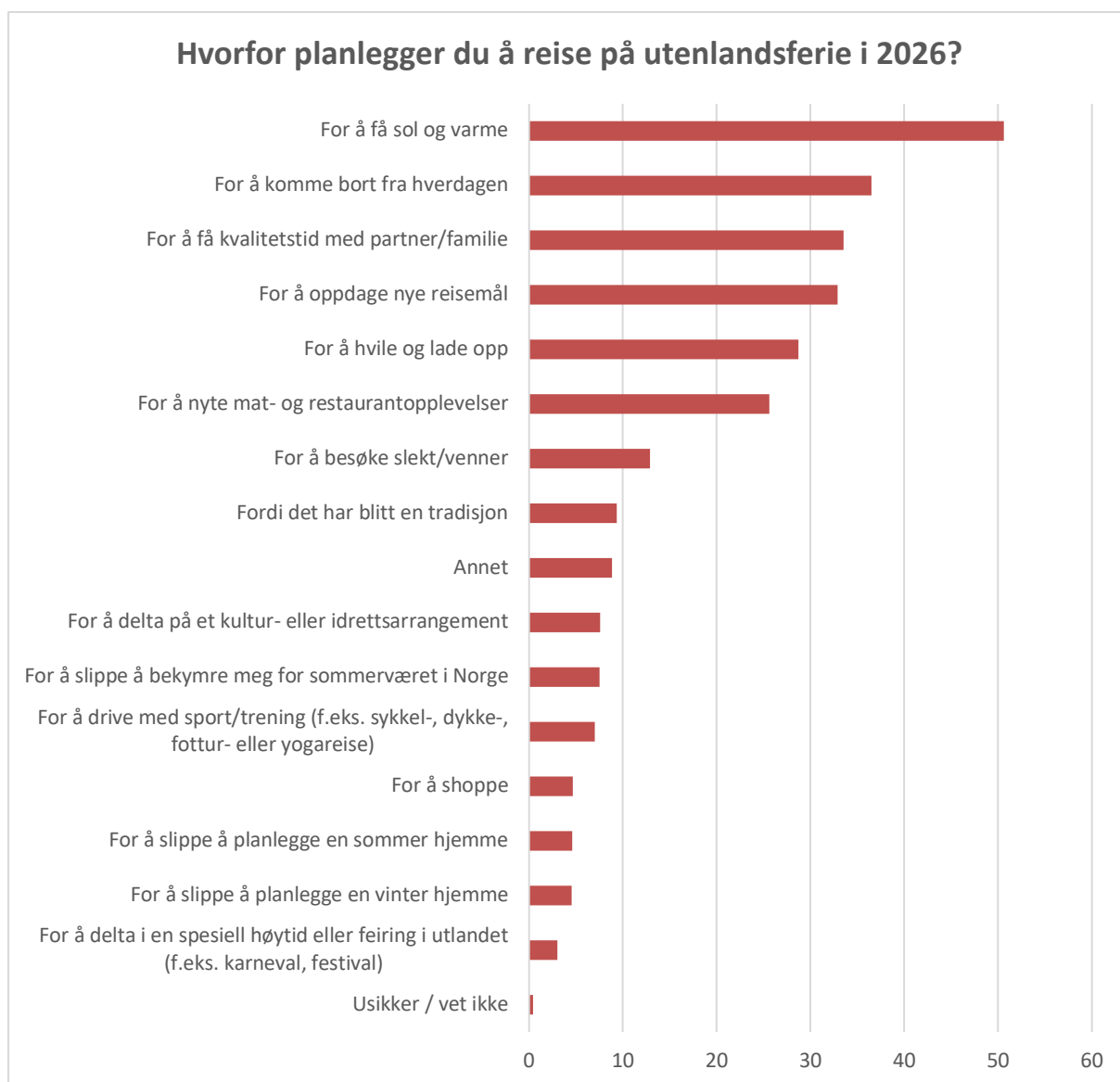
Sol- og badeferie er fortsatt den mest attraktive ferieformen blant nordmenn som planlegger, eller overveier, å reise i løpet av året. Totalt oppgir 59 prosent at denne typen ferie frister mest. Deretter følger storbyferier, som 49 prosent oppgir som et attraktivt alternativ, mens eventyrreiser appellerer til 21 prosent.

Resultatene gjenspeiler også de største drivkreftene bak valget om å reise utenlands. Den vanligste begrunnelsen er ønsket om å oppleve sol og varme, som 51 prosent oppgir som hovedårsak for å reise. Samlet sett indikerer dette at behovet for avkobling og klimarelaterte opplevelser fortsatt er sentrale faktorer i nordmenns ferievalg.

Mer nisjepregede reiseformer har hatt et betydelig lavere gjennomslag. Kun 5 prosent oppgir at shoppingreiser er særlig interessante, mens 7 prosent tiltrekkes av sport- eller treningsreiser. Funnene viser at det først og fremst er ferieopplevelsen og følelsen av å være på ferie – snarere enn konkrete aktiviteter på stedet – som avgjør hvor og hvordan nordmenn velger å reise.



* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.



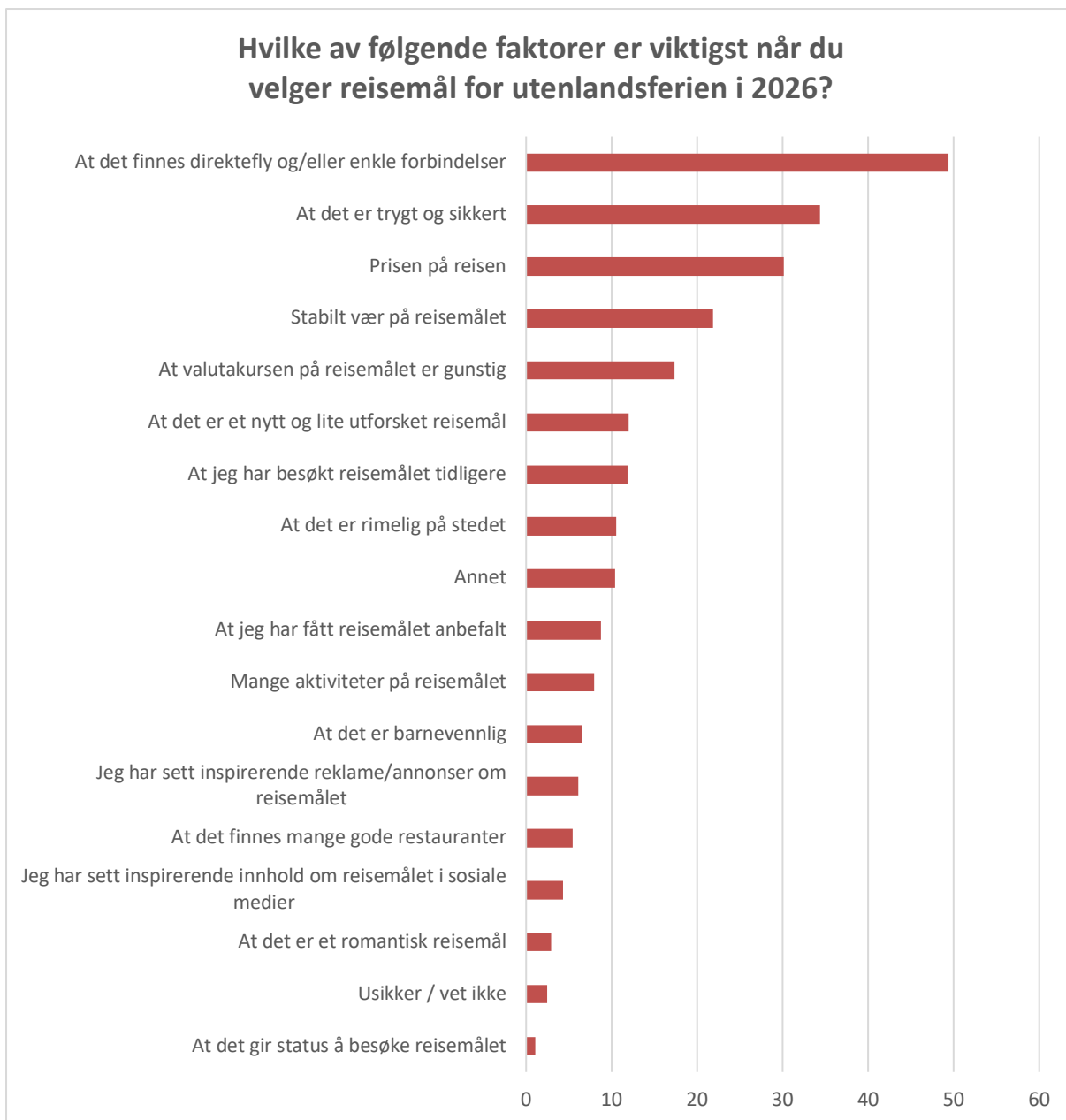
* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Direktefly er viktigere enn trygghet og sikkerhet

Tickets undersøkelse viser at tilgangen på direktefly og gode forbindelser fortsatt er den klart viktigste faktoren ved valg av reisemål. Totalt oppgir 49 prosent at dette er avgjørende for valget deres, noe som er på nivå med resultatene året før. Funnene tyder på at nordmenn i stor grad prioriterer enkel og effektiv reising.

Pris er også i år en viktig faktor som trekkes frem av 30 prosent. Samtidig veier trygghet og sikkerhet tyngre enn prisen for mange av de reisende. Totalt svarer 34 prosent at et trygt og sikkert reisemål er avgjørende når de velger feriedestinasjon.

I tillegg oppgir 22 prosent av respondentene at stabile værforhold er viktig for reisemålet, mens 17 prosent sier at gunstig valutakurs påvirker valget de tar. Samlet sett viser undersøkelsen at både praktiske og økonomiske hensyn fortsatt spiller en sentral rolle i nordmenns beslutning om hvor de velger å reise.



* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Siste liten-reservasjoner frister mindre – nordmenn foretrekker å planlegge i forkant

Undersøkelsen viser at siste liten-bookinger ikke er nordmenns førstevalg når de skal bestille reiser. I stedet preges bestillingsmønsteret av god planlegging. Den største andelen (42 prosent) booker reisen cirka tre til seks måneder før avreise, mens 18 prosent gjør det omtrent to måneder i forveien.

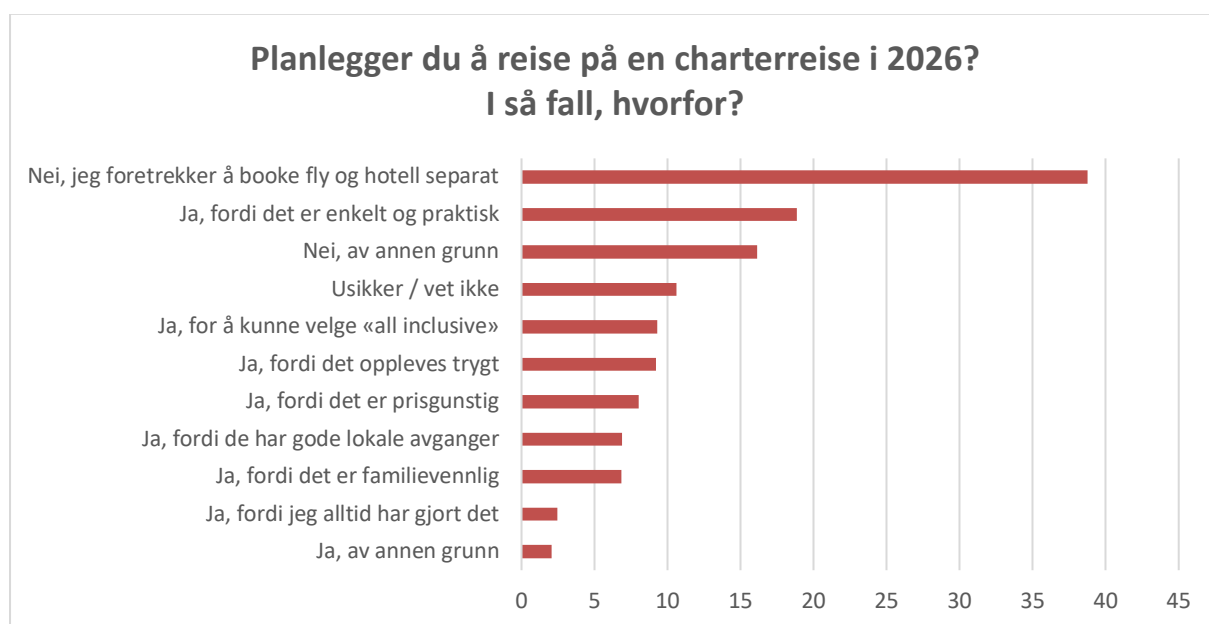
Å vente til de siste ukene før avreise er langt mindre vanlig. Kun 8 prosent oppgir at de vanligvis bestiller reisen sin én måned i forkant, og enda færre bestiller mindre enn fire uker før avreise.

Totalt sett tyder undersøkelsen på at nordmenn i stadig større grad prioriterer trygghet, planlegging og valgmuligheter foran siste liten-reiser.

Charterreisene frister fortsatt – men kapasiteten utfordres

Trygge og smidige charterreiser utgjør hittil litt over 14 prosent av nordmenns totale utenlandsreiser i år. Det er en nedgang fra samme periode i 2025, der charterreisene sto for om lag 19 prosent av bookingene. Samtidig viser den totale markedsutviklingen en positiv trend, der den samlede bookingaktiviteten hittil ligger over fjorårets nivå. Dette indikerer at antallet ordinære flyreiser øker raskere, og dermed tar en større andel av markedet.

Til tross for den reduserte andelen i bookingstatistikken viser Tickets undersøkelse at charterreiser fortsatt er attraktive blant de reisende. Hovedgrunnen til å velge charterreise er enkelhet og bekvemmelighet, noe 20 prosent oppgir. Mange setter også pris på tryggheten ved charter (9 prosent) og muligheten til å velge all inclusive er avgjørende for 10 prosent.



* Flervalgsspørsmål – respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar.

Rutefly tar markedsandeler

Charterreiser har fortsatt stor tiltrekningskraft på grunn av enkelhet og bekvemmelighet, men for reisende som ønsker større fleksibilitet og et bredere utvalg er rutefly det naturlige valget. Ifølge undersøkelsen foretrekker 39 prosent av nordmenn å bestille fly og hotell separat fremfor å reise med charter.

Aldersforskjellene er tydelige. Blant nordmenn i alderen 50–64 år oppgir 45 prosent at de helst booker fly og hotell hver for seg, mens hos unge voksne i alderen 18–29 år er andelen 31 prosent. Dette tyder på at unge reisende i større grad verdsetter enkelheten og tryggheten charterreisene kan tilby i større grad enn de eldre.

Når charterreisene er fullbooket eller prismessig mindre attraktive finnes det et stort tilbud av fly og bosteder som gjør det mulig å skape skreddersydde reiser. Charterreisenes faste avgangstider og

reiselengder kan dessuten oppleves som begrensende, og enkelte mindre destinasjoner har ikke chartertilbud i det hele tatt. Den største fordelen med ruteflyet er derfor fleksibiliteten: reisende kan tilpasse destinasjon, avreisedato, flyselskap og flyplass for avreise etter egne behov.

Frem mot 2026 har bookingene av rutefly økt med 50 prosent sammenliknet med fjoråret. Blant de destinasjonene som vokser mest på reisebyråenes topp 10-liste, finner vi Milano med en økning på 287 prosent, Manchester med 146 prosent og London med en oppgang på 86 prosent. Det bør imidlertid bemerkes at bookingvolumet til London er om lag dobbelt så stort som de to andre destinasjonene, noe som understreker byens sterke posisjon som ruteflydestinasjon.

De mest bookede reisemålene før 2026:

Topp 10 charter:

1. Gran Canaria, Spania (1)
2. Tenerife, Spania (2)
3. Kreta, Hellas (3)
4. Rhodos, Hellas (4)
5. Mallorca, Spania (7)
6. Sal, Kapp Verde (6)
7. Phuket, Thailand (5)
8. Larnaca, Kypros (8)
9. Lanzarote, Spania (9)
10. Split, Kroatia (NY)

Topp 10 rutefly:

1. Bangkok, Thailand (1)
2. Alicante, Spania (2)
3. London, Storbritannia (4)
4. Gran Canaria, Spania (3)
5. Gdansk, Polen (6)
6. Manchester, Storbritannia (NY)
7. Malaga, Spania (5)
8. Paris, Frankrike (7)
9. Barcelona, Spania (10)
10. Milano, Italia (NY)

Kilde: Tickets bookingsstatistikk. Bookinger gjort senest 8. januar 2026 med avreise mellom 1. januar—31. desember 2026, sammenlignet med samme periode året før (plassering 2025 i parentes).

Kapp Verde og Kypros – charterreisemål som sliter

Selv om den generelle bookingsituasjonen for 2026 viser en tydelig økning, finnes det charterreisemål med svakere vekst. Kapp Verde og Kypros er blant disse som ikke har fulgt den brede veksttrenden.

På destinasjonsnivå kommer dette tydelig frem for Sal og Larnaca. Reisende til Larnaca har så langt kun økt med 3 prosent, mens Sal har hatt en nedgang på 7 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret.

Den svake utviklingen har ført til at ingen av destinasjonene har klatret på listen over de mest bookede charterreisemålene. Utfallet indikerer at konkurransen innen chartermarkedet har blitt tøffere, og at destinasjoner uten klar vekst risikerer å miste synlighet når etterspørselen konsentreres rundt andre reisemål.

Økt interesse for nærliggende og mer prisgunstige reisemål

Bookingstatistikken viser at flere reisende i økende grad velger nærliggende og mer rimelige reisemål. Økt kostnadsfokus gjør at reiselysten i større grad kombineres med bevissthet om den samlede prisen for reisen. Dette gagnar destinasjoner som kan tilby attraktivt innhold til en lavere kostnad.

Polen er et tydelig eksempel på denne utviklingen, og bookinger dit har økt jevnt de siste årene. Særlig reiser til Gdansk og Krakow har økt i popularitet, noe som viser at etterspørselen på destinasjoner som kombinerer nærhet, lav pris og et bredt utvalg opplevelser er økende.

Feriemål 2026

Reiselysten ser ut til å øke ved inngangen av 2026. Nye bookingtall fra reisebyrået Ticket, som omfatter reiser bestilt senest 8. januar 2026, viser at antall reiser med avreise i 2026 hittil har økt med 37 prosent sammenlignet med samme tidsperiode i fjor.

Samlet sett tyder utviklingen på at 2026 kan bli et sterkt år for reiselivet. Bedring i det økonomiske klimaet antas å bidra til at flere nordmenn velger å reise utenlands i løpet av året. Samtidig er det usannsynlig at det generelle bookingnivået når opp til det de var før pandemien. Enkelte destinasjoner skiller seg likevel ut, med etterspørsler på linje med – eller til og med over – nivåene før pandemien.

I følge Tickets bookingstatistikk fortsetter Europa å være det mest populære kontinentet å besøke for norske reisende. Hittil går hele 63 prosent av turene med avreise i 2026 til et europeisk land. Deretter følger Asia, som står for 25 prosent av reisene, hvor Thailand er den mest populære destinasjonen.

Videre viser statistikken at noen flere reiser går til Nord-Amerika enn til Afrika, med henholdsvis respektive 5 og 4,5 prosent av totalen. Oseania skiller seg ut med den prosentvis største økningen, med en oppgang på 126 prosent. På tross av dette går kun 1,5 prosent av de totale reisene hit, men utviklingen viser en stadig større nysgjerrighet på reisemål som befinner seg langt unna, selv om andelen fremdeles er liten.

Sør-Amerika står for den minste andelen, med omtrent 1 prosent av alle bookede reiser, og viser en moderat økning på 10 prosent opp mot 2026. Totalt illustrerer tallene at nordmenn fortsatt prioriterer nærliggende destinasjoner i Europa, samtidig som fjernere reisemål tiltrekker seg en liten, men stabil, andel av de reisende.

Europa fortsetter å være den store reisevinneren

Europa fortsetter å styrke sin posisjon som den mest etterspurte verdensdelen for ferier, og antallet reiser dit har økt med 33 prosent sammenlignet med fjoråret. Utviklingen drives av en tydelig trend

der flere reisende velger destinasjoner i nærområdet, både av økonomiske årsaker, og fordi disse reisemålene oppleves som både trygge og tilgjengelige, med et stort tilbud av direkteflygninger.

Den store etterspørselen etter europeiske reisemål gjenspeiles tydelig i topplistene over mest populære reisemål. Kun tre av ti av de mest populære destinasjonene ligger utenfor Europa. Og blant de mest populære byene er det kun en av disse som befinner seg på et annet kontinent. Dette understreker den stadige tiltrekningen mot nærområdene, og Europas dominerende rolle hos nordmenns ferieplanlegging.

Topp 10 ferieland 2026:

1. Spania (1)
2. Thailand (2)
3. Storbritannia (5)
4. Polen (3)
5. Italia (8)
6. Hellas (4)
7. USA (6)
8. Frankrike (7)
9. Tyskland (9)
10. Vietnam (10)

Topp 10 feriemål 2026:

1. Bangkok, Thailand (2)
2. Gran Canaria, Spania (1)
3. Gdansk, Polen (4)
4. Alicante, Spania (3)
5. London, Storbritannia (6)
6. Tenerife, Spania (5)
7. Barcelona, Spania (7)
8. Malaga, Spania (8)
9. Manchester, Storbritannia (NY)
10. Paris, Frankrike (10)

Kilde: Tickets bookingsstatistikk. Bookinger gjort senest 8. januar 2026 med avreise mellom 1. januar—31. desember 2026, sammenlignet med samme periode året før (plassering 2025 i parentes).

På reisemålsnivå er det ingen store endringer foran 2026, med ett tydelig unntak; Manchester har klatret opp på Tickets liste over de ti mest bookedede reisemålene, og har dermed erstattet Phuket.

Reiser til Bangkok har økt kraftig og ligger nå på 60 prosent høyere enn på samme tid foregående år. Samtidig har veksten til Gran Canaria kun økt med cirka 11 prosent. Det har ført til at Bangkok nå har passert Gran Canaria i antall reiser.

Parallelt beholder Spania sin posisjon som det mest bookedede ferielandet foran 2026. Halvparten av destinasjonene på topp 10-listen ligger i Spania, noe som viser landets sterke tiltrekningskraft på norske feriereisende.

Spania – fortsatt nordmenns favorittreisemål

Spania beholder førsteplassen som det mest populære ferielandet foran 2026-sesongen. Så langt har reisene til landet økt med 14 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Landets sterke posisjon kan i stor grad forklares med at flere spanske destinasjoner over tid har etablert seg som klare reisefavoritter for norske reisende.

Mot sensommeren forventes det at Spania får ekstra oppmerksomhet, ettersom en total solformørkelse da kan oppleves i deler av landet. Slike sjeldne naturfenomen bidrar ofte til økt reiselyst, og kan gi etterspørselen dit et ytterligere løft.

I følge bookingstatistikken er Gran Canaria fortsatt den mest populære enkeltdestinasjonen, selv om veksten av reiser dit ikke er blant de høyeste. Sterkere vekst sees til Barcelona, der antallet reiser har økt med 32 prosent, og Alicante som har hatt en økning på 29 prosent.

Utviklingen til Malaga og Tenerife er mer moderat. Reisene dit har økt med henholdsvis 5 og 7 prosent, noe som indikerer en mer stabil etterspørsel sammenlignet med de raskest voksende spanske reisemålene.

Hellas – økt interesse for Kreta

Hellas beholder sin plass på topp 10-listen over de mest bookedede ferielandene foran 2026, men faller samtidig to plasseringer sammenlignet med året før. Selv om reisene til landet så langt har økt med 20 prosent, har veksten ikke vært sterk nok til å få en sterkere posisjon på topplisten. Dette må sees i sammenheng med økt konkurranse fra destinasjoner som vokser raskere.

Utviklingen varierer tydelig mellom de ulike reisemålene i landet. Reisene til Rhodos har i stor grad stabilisert seg, med et jevnere bookingnivå enn tidligere år. Samtidig har interessen for Kreta økt markant. Antall reiser dit har nesten doblet seg, med en vekst på hele 96 prosent, noe som gjør Kreta til den klart viktigste vekstdriveren for Hellas inn i 2026.

Parallelt viser Tickets undersøkelse at Hellas har styrket sin posisjon i nordmenns bevissthet. Landet rangeres nå som det nest mest populære reisemålet blant norske reisende, og klatrer dermed opp fra en fjerdeplass året før. I tillegg plasserer Hellas seg som det tredje mest attraktive landet å besøke når det kommer til matopplevelser, noe som ytterligere styrker landets posisjon som en attraktiv feriedestinasjon.

Italia styrker sin posisjon – stadig flere lokkes til landet som sies å ha best mat

Italia fortsetter å være et av de mest ettertraktede reisemålene, drevet av en økende interesse for storbyreiser der sol, kultur og gastronomi står sentralt. I fjorårets undersøkelse ble Italia rangert som det landet nordmenn helst ønsket å dra på ferie til, og inn i 2026 beholder landet denne topplasseringen. Årets undersøkelse viser at Italia både er det landet flest nordmenn ønsker å besøke, og at det nok en gang rangeres som den beste matdestinasjonen.

Interessen for Italiareiser er jevnt fordelt mellom de ulike aldersgruppene. Når det gjelder matopplevelser er det særlig unge voksne i alderen 18–29 som mener at Italia byr på den beste maten. Reisene til Italia har økt markant inn mot 2026, med en oppgang på 137 prosent fra samme periode i fjor.

Til tross for den sterke veksten finnes det fremdeles ingen italienske destinasjoner på topp 10-listen over de mest bookedede reisemålene. Om utviklingen fortsetter i nåværende tempo er det stor sjans for at dette kommer til å endre seg etter hvert.

På destinasjonsnivå ligger reisene til Roma og Milano i dag på relativt like volum. Veksten er imidlertid betydelig sterkere til Milano. Antall reiser bestilt dit senest 8. januar 2026 har økt med hele 260 prosent sammenlignet med samme tidsrom året før. Det er også en økning i reiser til Roma, men i et mer moderat tempo, med en oppgang på 87 prosent.

USA – kan Fotball-VM bli vendepunktet?

USA har lenge vært et av de mest populære reisemålene for nordmenn, men etter pandemien har gjeninnhentingene gått saktere enn forventet. Selv om destinasjonen fortsatt er blant de mest etterspurte, ligger volumene fortsatt klart under nivåene før pandemien. Bestillingene for 2026 er så langt 70 prosent lavere enn på samme tidspunkt i 2019, noe som understreker at etterspørselen ennå ikke har normalisert seg. Den økonomiske situasjonen og det politiske klimaet har de siste årene bidratt til å dempe reiselysten.

Samtidig ser man tegn på en gradvis bedring. Antall reiser til USA for 2026 ligger så langt 19 prosent over det de gjorde på samme tidspunkt i 2025. En medvirkende årsak til den positive økningen kan skyldes Fotball-VM 2026, som ventes å øke interessen for reiser til landet i sommermånedene, og kan bidra til en oppgang i etterspørselen.

Thailand – fortsatt nordmenns favoritt utenfor Europa til tross for grensekonflikt

Thailand fortsetter å være et av de mest populære reisemålene blant nordmenn, og er inn mot 2026 det nest mest bookedede ferielandet totalt sett. Landet beholder dermed sin posisjon som det ledende asiatiske reisemålet. En viktig forklaring er opplevelsen av tryggheten ved å reise dit, de reisende vet hva de kan forvente seg, og ved at destinasjonen passer godt for norske turister.

Thailand tilbyr dermed et langdistansereisemål som samtidig oppleves som både bekvemt og forutsigbart. Dette gjelder til tross for den pågående grensekonflikten mellom Thailand og Kambodsja. Bookingstatistikken viser at konflikten hittil ikke har påvirket antall bestilte reiser i negativ retning, og interessen for Thailand som feriedestinasjon er fremdeles stor.

Antall reisende til Thailand har hittil økt med 46 prosent inn mot 2026. Majoriteten av reisene går til Bangkok, tett etterfulgt av Phuket, mens Krabi står for en mindre andel av reisene.

Til tross for at Thailand er det ferielandet med nest flest bookinger inn mot 2026 er det tydelig at volumet er betydelig mindre enn for topprangerte Spania. Antall reiser til Spania er mer enn dobbelt så høyt, noe som understreker Europas fortsatt dominerende rolle som nordmenns foretrukne ferieland.

Storbritannia – fortsatt økende interesse for London og Manchester

Storbritannia fortsetter å tiltrekke seg flere norske reisende inn mot 2026. London, som lenge har vært en storfavoritt, mistet midlertidig sin posisjon da interessen for Paris økte i forbindelse med Sommer-OL i 2024. Denne utviklingen har nå snudd; antall reiser til London øker igjen, og bookingstatistikken viser at økningen er på hele 82 prosent fra sammenlignet med året før.

Samlet sett har reisene til Storbritannia økt med 87 prosent inn mot 2026. Økningen startet allerede i løpet av 2025, og ser ut til å fortsette inn i 2026, noe som indikerer en fornyet og mer langsiktig interesse for destinasjonen.

Man ser også en økende interesse for andre britiske byer. Manchester ligger fortsatt langt bak London i antall bestillinger, men statistikken viser at antall reiser dit øker kraftig. Reiser til Manchester har inn mot 2026 økt med nærmere 150 prosent. Dette indikerer at flere norske reisende i større grad ønsker å utforske også andre britiske byer enn hovedstaden.

Til tross for innføringen av det nye innreisekravet til Storbritannia, Electronic Travel Authorisation (ETA), tyder utviklingen på at nordmenns reiselyst ikke har blitt påvirket. Den tydelige økningen i bestillingene viser at etterspørselen etter reiser til landet fortsatt er sterk.

Portugal – snubler ved målstreken

Portugal er et reisemål det er verdt å følge med på i år. Hittil har reisebestillinger dit økt med 103 prosent inn mot 2026, sammenlignet med samme periode i fjor. Til tross for den sterke veksten har Portugal fortsatt et mer begrenset ruteflytilbud enn mange av de andre europeiske ferielandene, noe som bidrar til å holde volumet nede.

Samtidig viser bookingstatistikken at flere nordmenn har begynt å finne tilbake til landet. Økningen er imidlertid ennå ikke tilstrekkelig til å gi Portugal en plass på topp 10-listen over de mest bookedde reisemålene. Inn mot 2026 havner Portugal like utenfor listen, på en ellevteplass.

Lisboa er det mest populære reisemålet i Portugal, og har en økning på 166 prosent fra fjoråret. Til tross for den store oppgangen er volumet fortsatt langt under nivåene som fra da landet var på sitt mest populære. Om interessen for Portugal fortsetter å ta seg opp resten av året gjenstår å se, men større prisfordeler og et bredere flytilbud vil trolig være avgjørende for at landet skal kunne etablere seg blant de ti mest populære landene å reise på ferie til.

Polen –fortsetter å tiltrekke seg nordmenn på jakt etter rimelige reiser

Undersøkelsen viser at nordmenn i stor grad søker prisgunstige reiser, noe som gjør Polen til en populær feriedestinasjon. Interessen for reiser dit er fortsatt stor, selv om Polen faller én plass ned på topplisten fra i fjor. Nedgangen skyldes først og fremst at etterspørselen etter andre ferieland har økt i raskere tempo. Til tross for dette har reiser til Polen samlet sett økt med 53 prosent sammenlignet med fjoråret.

Det er primært Gdansk og Krakow som driver utviklingen videre. Det mest populære reisemålet av de to er Gdansk, med om lag tre ganger så mange reisende som til Krakow. Antall reiser til Gdansk har økt med 52 prosent, mens antallet til Krakow har hatt en større prosentvis vekst og har hatt en oppgang på 95 prosent.

Utviklingen bekrefter Polens sterke posisjon som et nærliggende og prisgunstig reisemål for norske reisende, der kombinasjonen av prisnivå, tilgjengelighet og opplevelser virker tiltrekkende.

Vietnam – en utfordrer til Thailand

Interessen for reiser til Vietnam er stor, også inn mot 2026. Hittil har antall reiser økt med 61 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, noe som tydelig bekrefter landets økende attraktivitet blant norske reisende.

Utviklingen drives blant annet framover av en økende interesse for Ho Chi Minh City, hvor antall reiser har økt med 25 prosent sammenlignet med i fjor. Byen fungerer i stor grad som en inngangsport til landet, og tiltrekker seg både førstegangsreisende og mer erfarne Asiafarere.

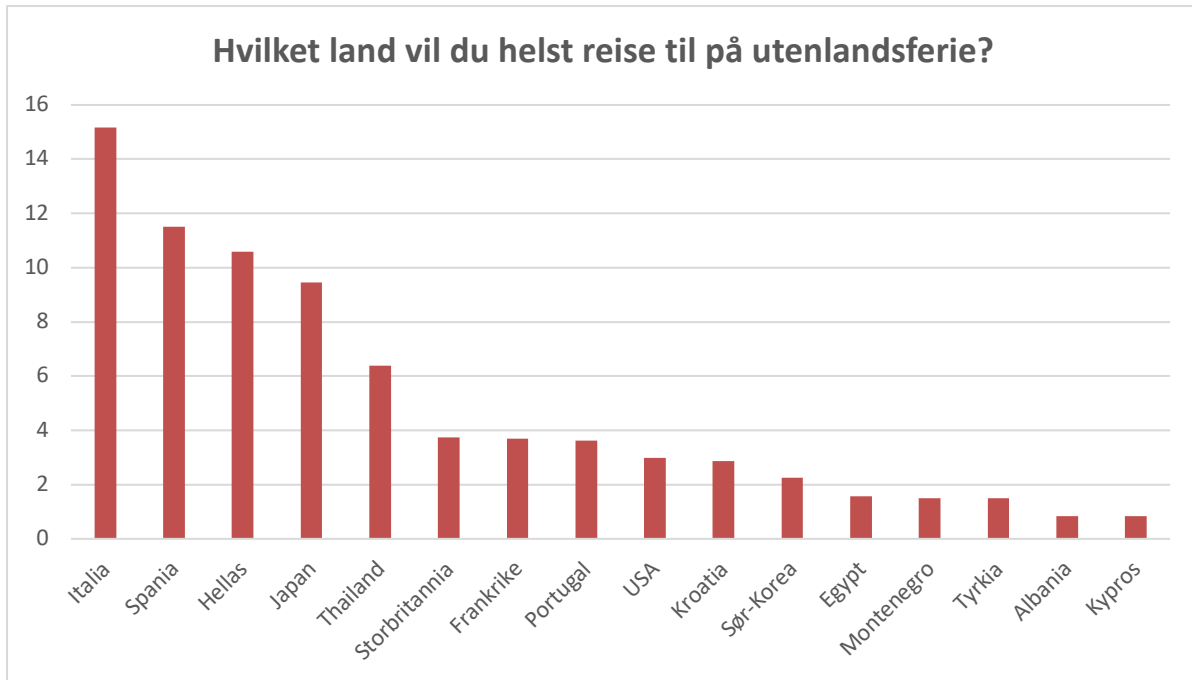
Vietnam posisjonerer seg dermed som et attraktivt alternativ for reisende som ønsker et tropisk reisemål i Asia, men som samtidig ønsker å oppdage noe nytt og annerledes enn det de finner i mer etablerte destinasjoner som Thailand. Kombinasjonen av gunstig prisnivå, kultur og mat bidrar til at landet stadig utfordrer Thailands sterke posisjon som nordmenns langdistanse-favorittreisemål.

Australia – bucket list-landet tiltrekker seg stadig flere reisende

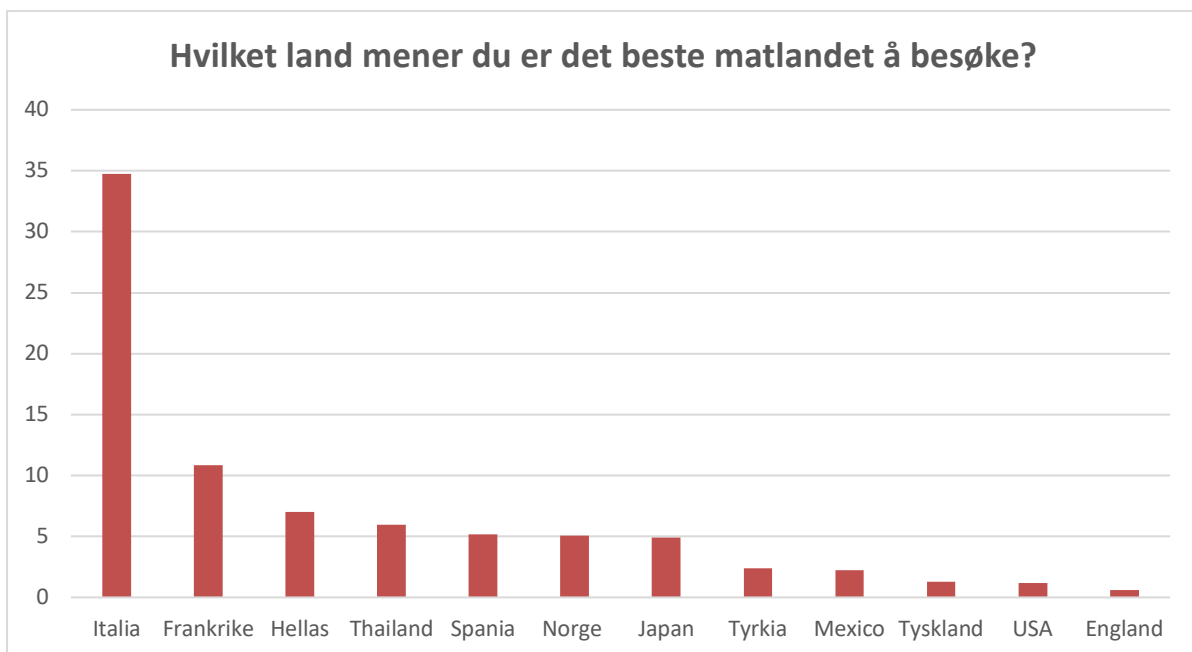
Utenfor topp 10-listen er det flere tydelige endringer i nordmenns reisemønster inn mot 2026. Australia utmerker seg spesielt, med en økning i antall reisende på hele 144 prosent fra samme tid i fjor.

Utviklingen tyder på en økende etterspørsel etter nye langdistanseopplevelser, der Australia i stor grad sees på som et klassisk «bucket list-reisemål». Selv om antallet reisende hit er betydelig lavere enn til andre mer nærliggende europeiske reisemål, ser man tydelig en endring i de reisendes ambisjoner og preferanser.

Den økte interessen for Australia gjenspeiles også i utviklingen for Oseania som helhet, hvor man kan se en økning i antall reiser på 126 prosent inn mot 2026. Australia står for hele 78 prosent av reisene til regionen, noe som tydelig viser landets dominans i veksten av langdistansereiser.



*Grafen inkluderer ikke svaralternativene «annet» og «usikker / vet ikke»



* Grafen inkluderer ikke svaralternativene «annet» og «usikker / vet ikke»

