



Ny undersøkelse: så mange nordmenn vil være uten mobilen i ferien

Ferien ses av mange nordmenn som en tid for hvile og restitusjon – og for en betydelig andel også som en anledning til å redusere den digitale tilstedeværelsen. En ny undersøkelse viser at halvparten kan tenke seg å være helt eller delvis uten mobil under utenlandsferien, særlig ved å velge bort sosiale medier.



Mange nordmenn opplever et behov for å redusere den digitale tilstedeværelsen i ferien. En ny undersøkelse gjennomført av Sifo på oppdrag fra reisebyrået Ticket viser at 50 prosent kan tenke seg å ha en helt eller delvis mobilfri utenlandsferie.

Ifølge undersøkelsen svarer 9 prosent at de er interessert i en helt mobilfri ferie. Samtidig oppgir 28 prosent at de kan tenke seg å avstå fra sosiale medier, som for eksempel Instagram og Facebook, men beholde tilgang til øvrige funksjoner på mobilen. Ytterligere 13 prosent kan tenke seg å avstå fra e-post, men ellers bruke mobilen som normalt.

– Undersøkelsen viser at mange nordmenn ser på ferien som en viktig tid for restitusjon. For de fleste handler det ikke om å koble helt av, men om å skape avstand til det som oppleves som stressende i hverdagen, sier Tiyoneh Jah, PR- og kommunikasjonsansvarlig i Ticket.

Sosiale medier er lettest å velge bort

Resultatene viser at sosiale medier er det flest nordmenn er villige til å kutte ned på, mens terskelen for å være helt uten mobil oppleves som høyere. Det tyder på at mobilen fortsatt har en praktisk funksjon i ferien, samtidig som mange ønsker å endre hvordan den brukes.

– Mange vil kunne bruke mobilen ved behov, men uten å føle et konstant krav om å være tilgjengelige. Det handler mer om å finne en balanse enn om å koble helt av, fortsetter Tiyoneh Jah.

Ferien som tid for restitusjon

Undersøkelsen speiler hvordan ferien for mange fungerer som en pause fra hverdagens tempo. Å redusere bruken av e-post og sosiale medier kan være en måte å skape tydeligere grenser mellom jobb og fritid, og gi rom for hvile og tilstedeværelse.

– For mange er restitusjon en sentral del av ferien. Å bevisst redusere den digitale tilstedeværelsen kan bidra til at man faktisk føler seg mer avslappet, sier hun.

Om undersøkelsen:

Undersøkelsen er basert på et landsrepresentativt utvalg av den norske befolkningen mellom 18 og 79 år, gjennomført av Kantar Sifo på oppdrag fra Ticket.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Tiyoneh Jah

PR- og kommunikasjonsansvarlig, Ticket

+46 76 773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Om Ticket

Ticket er Nordens største feriereisebyråkjede med salg via butikk, på telefon og online. Ticket selger reiser fra samtlige ledende charterselskap, reisearrangører, cruisereederier, flyselskap, hotell og leiebilselskap. Ticket har 68 butikker i Norge og Sverige og online salg i 10 land under varemerkene Ticket, AirnGo og Charter. Ticket Feriereiser eies av investeringselskapet Braganza