



Reisebestillingene tok fart under Black Week

Interessen for å bestille reiser i Black Week har vokst de siste årene, og årets salgstall viser at kampanjeperioden fortsetter å få fotfeste. Ifølge reisebyrået Ticket økte bestillingene med 20 prosent i løpet av uken.



Reisebestillingene steg tydelig under årets Black Week. Nye tall fra Ticket viser at antallet bestilte reiser økte med 20 prosent sammenlignet med Black Week i fjor. Utviklingen tyder på at Black Week fortsetter å etablere seg som en av årets mest betydningsfulle salgsuker også for reiselivsbransjen.

– Black Week har blitt en uke der mange benytter anledningen til å bestille sine reiser. Det er tydelig at kampanjeperioden påvirker nordmennenes beslutninger og utløser både spontane og planlagte kjøp, sier Tiyoneh Jah, PR- og kommunikasjonsansvarlig i Ticket.

London utmerker seg som det mest bestilte reisemålet – en trend som ligger i tråd med den økende interessen for storbyen som Ticket har registrert gjennom året.

– I januar venter neste store kampanjeperiode, når mange pleier å sikre seg gode tilbud på reiser til våren og sommeren. For dem som gikk glipp av Black Week, kan dette bli en ny mulighet til å finne reiser til gode priser, avslutter Tiyoneh.

Mest bestilte reisemål under Black Week

1. London (2)
2. Gran Canaria (3)
3. Bangkok (7)
4. Gdansk (4)
5. Alicante (1)
6. Paris (5)
7. Malaga (6)
8. Manchester (NY)
9. Tenerife (NY)

10. Amsterdam (8)

Kilde: Reisebyrået Ticket, bookingstatistikk for reiser bestilt i uke 48 2025, sammenlignet med uke 48 2024 og uke 47 2025. Tallet i parentes viser plassering på topplisten i uke 48 2024.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Tiyoneh Jah

PR- og kommunikasjonsansvarlig, Ticket

+46 76 773 34 54

tiyoneh.jah@ticket.se

Om Ticket

Ticket er Nordens største feriereisebyråkjede med salg via butikk, på telefon og online. Ticket selger reiser fra samtlige ledende charterselskap, reisearrangører, cruisereederier, flyselskap, hotell og leiebilselskap. Ticket har 68 butikker i Norge og Sverige og online salg i 10 land under varemerkene Ticket, AirnGo og Charter. Ticket Feriereiser eies av investeringsselskapet Braganza